

# 这个“答案”，你猜得到吗？

## 传艾弗森要来中国打球，加盟佛山队



当年风光无限的MVP艾弗森。

本报讯 北京时间9月14日，美联社费城传来消息，阿伦·艾弗森考虑赴中国打球。

据艾弗森的私人经理加里·摩尔透露，现在距离新赛季时间已经不久，但依然没有任何一支NBA球队同艾弗森联系。“我真的非常吃惊，竟然没有一支球队和我们进行接触。”摩尔说，“我搞不明白为什么会出现这种情况。”随后，摩尔确认有一支中国球队正在和艾弗森商谈签订一份“非常合理”的工作合同，并且在上个月就开始了第一次的接触，虽然他并不知道这支球队的名字，也不清楚商谈的具体细节。

作为NBA近10年的代表球星之一，艾弗森在1996年以选秀状元身份正式进入联盟，在NBA征战的14个赛季中，他先后效力费城76人队、丹佛掘金队和孟菲斯灰熊队。2001年，他帮助76人队杀入总决赛，还荣膺当年的常规赛MVP。他在NBA中总共得到24368分，在历史总得分榜中排名第17位。

“艾弗森究竟做过什么事

情，让联盟中的30支球队对他如此缺乏兴趣，这实在是一件令人费解的事情。”摩尔补充道。同时，摩尔称艾弗森正在亚特兰大进行刻苦训练，并且做好了回归的打算。“我不认为他的职业生涯就这么结束了。”摩尔说。

此前，来自广东方面的媒体曾经报道刚刚落户佛山的原陕西男篮，即新的佛山龙狮男篮俱乐部，有望引进这位NBA前MVP，俱乐部的负责人曾经透露已经多次同艾弗森的经纪人进行接触，虽然价格方面一直未能谈拢，但其来华打球的可能性非常大。

此前，曾经有多位NBA大牌球星来华打球，包括火箭旧将威尔斯、斯奈德等人。而上赛季马布里加盟陕西，成为CBA去年最大的话题之一，不但大大带动了当地的球市，马布里在随队进行客场比赛时也吸引了无数的球迷。作为比马布里更有号召力的明星，艾弗森那不屈不挠的精神曾经感动了无数的中国球迷，如果他能真正加盟CBA，将在中国再次掀起全民看球的高潮。

## 看鲁深之战，拨96706订票

本周六(9月18日)19时30分，鲁能泰山队将主场迎战深圳红钻队。为方便广大球迷看球，充分发挥大众报业(集团)发行有限公司特有的投递网络优势，大众报业(集团)发行有限公司联合山东鲁能泰山俱乐部广告公司，推出“电话订票，送票上门”服务。

目前，鲁能泰山队以47分高居积分榜榜首，与第二名申花队的差距拉大了9分。或许，现在唯一的悬念是泰山队将提前几轮拿下中超桂冠。目前排在第11位的深圳队仍然有降级的危险，他们必定会全力以赴阻击泰山队夺冠的脚步。本场比赛中，

泰山旧将日夫科维奇也将重回省体育中心，只不过是对手的姿态出现。

一场好戏即将上演，您还在等什么？赶紧拿起手中的电话，以最快的速度抢得一张属于您的门票吧！济南市二环路以内的球迷只要拨打齐鲁晚报读者热线96706，工作人员就会在最短的时间内送票上门，票到付款。订票截止日期为9月17日下午3点。外地订票球迷可以到济南市所有的大众报业(集团)发行有限公司下属的发行点领取预订的球票，也可以委托发行公司将球票送到自己在济南的朋友手中(济南市二环路以内)。

## 世界女子围棋赛落幕 本报棋手黑嘉嘉获亚军

本报讯(记者 许悦玲) 9月14日，首届苏州穹窿山兵圣杯世界女子围棋赛的最终决赛，在苏州市穹窿山景区内战罢。结果，韩国的女子围棋第一人朴志恩执黑中盘战胜了本次比赛的黑马，代表澳洲参赛的16岁中澳混血美少女黑嘉嘉初段夺得冠军，独揽20万元的冠军奖金，本报棋手黑嘉嘉屈居亚军，获得奖金8万元。

本届比赛的决赛虽然没有中国女棋手的身影，但还是吸引了众多媒体的关注。比赛一开始，执黑的外

志恩依旧按照前两天比赛的布局开棋，就在棋局正向着细棋官子决胜的方向发展时，年轻的黑嘉嘉却似乎突然失去了冷静，随即陷入困局，最终导致下边大龙被屠，只得投子认输。

最终本报棋手黑嘉嘉只能以亚军的成绩结束本次比赛，但是年仅16岁的黑嘉嘉通过这次比赛完全展示出了自己的实力。代表大洋洲出战获得亚军也是非中日韩棋手和台湾地区棋手在世界职业围棋赛场上取得的最佳战绩。

# “醒恩模式”催生亿万红酒财富的秘密

2008年是中国葡萄酒行业的转折年，全球葡萄酒市场开始向亚洲转移，作为中国红酒行业的新星，醒恩酒业集团仅仅用了三年时间，便跃升为中国红酒行业中坚力量，年销售额超过3亿元，其独创的“醒恩模式”至今仍是同行业无法破解的财富

密码，但是业内人士预测醒恩酒业集团将会是国内首个销售过百亿的进口红酒供应商，醒恩加盟店每年的利润都不低于80万元，聚集在醒恩品牌下的是数百位百万富翁。

2010年8月，醒恩酒业集团首度面向山东展开全面招商行动，本文是在征得醒恩酒业集团总裁同意后，首次面向山东的红酒投资者揭开“复制醒恩模式”便可创造亿万红酒财富”的神秘面纱。

“醒恩模式”具有创造亿万红酒财富的魔力！

在中国一百多家醒恩名酒行加盟店中，平均年利润达到80万元，而且每年都在增长，醒恩酒业集团的发展被称为“醒恩模式”，这些加盟店的老板有其他行业的精英，有下海经商的公务员，甚至还有刚开始创业的大学生，为什么“醒恩模式”会有这么大的魔力呢？

因为集团在中国拥有完整的红酒产业链，横跨全球采购、恒温运输、直营店面、酒店会所等多个专业领域，更重要的是醒恩模式是一套完整的红酒盈利模式，即使是完全对红酒陌生的投资者

也不会有距离感，很快就会掌握和运用，严格来讲，醒恩酒业集团是国内少有的进口红酒品牌运营机构，醒恩集团就像一部高速的财富列车，而加盟店就是搭上这列财富列车的人。

“醒恩模式”一直是红酒行业无法洞悉的商业秘密，此次在山东首开招商窗口，醒恩酒业集团将无偿解密“醒恩模式”！

“醒恩模式”是指醒恩酒业集团深耕中国红酒市场，逐渐积累起来的成功经验和可复制的经营模式。在山东，醒恩酒业集团只输出两种有效模式“最赚钱的红酒”和“最快捷的盈利模式”。

“输出最赚钱的红酒”，是指醒恩酒业集团对某一区域代理商只提供某一单品系红酒，使代理商在这一区域完全处于垄断状态，独享丰厚利润，“最快捷的盈利方式”，是指加盟醒恩酒业集团旗下的醒恩名酒行，由酒行总部提供统一的运营模式、管理方式和培训机制，集团已经做好了整个营销链，加盟商只做最赚钱的那个环节。

“醒恩模式”能挣钱，却也有门槛。

醒恩本身就是一个投资项目，所以要有投资能力的人来做，投资红酒需要具备两个条件：一定的储备资金和一定的关系人脉，只要有

经营能力，便可以获得长足的发展和稳定的利润，并不是酒水圈的人才能卖红酒，醒恩集团做的最大的一件事就是教你卖酒的方法。

投资红酒并非难事，沿袭成功的商业模式，具备一定的资金和人脉资源，完全可以轻松网罗红酒财富，济南的醒恩名酒行翡翠店、阳光店三个月即全部进入稳定盈利期，老板都是只有23岁的大学毕业生，现在，泰安醒恩名酒行已筹备开业，临沂也开始进货销售，最后用醒恩酒业集团的一句话来作结束：牵手醒恩酒业集团，让全世界的红酒为你赚钱，招商(团购)：0531-87178989



醒恩名酒行济南旗舰店

## 中秋国庆齐欢乐 升达地板惠全国

### SDP 升达地板

中国最早生产强化木地板的企业

今年中秋、国庆的假期时间较长，使得消费者有了充足的时间来考察自己想要购买的产品，为此升达林业(股票代码:002259)在全国范围内推出了声势浩大的促销活动，此次活动不仅有实惠的价格和真诚的好礼，升达还特别在山东推出了“五心服务”升级活动和升达三层实木地板的普及风暴。

实惠价格 真诚好礼

升达公司历来重视中秋、国庆活动，而活动推出的价格也是每年下半年最为实惠的，此次活动值得推荐的产品有强化地板靓木阳光系列，该系列是升达公司今年6月推出的新产品，采用目前最为先进的一体耐磨技术，具有高亮度和高清晰的木纹装饰效果，为了迎接此次促销活动，升达公司打破了新产品上市推广的固有程序，取消了新产品研发成本的回收过程，直接将该产品促销定价为每平

方米125元，升达公司负责人认为，尽管我们这样做损失很大，但是坚持了升达公司“不求一次高回报，但求一生长回报”的理念；13年的升达目前有大量的回头客，有大量的朋友推荐，就是源于升达的实在，升达在中秋国庆促销期间不仅全系列优惠，在各个系列还推出了特供花色，价格更加实惠。

“五心服务”全面升级

“三分地板，七分安装”，服务是升达成为行业领先者的基础，随着人们生活水平的日益提高，消费者对服务的要求也越来越高，我们研究发现，有一个问题一直困扰着消费者，因为地板安装是最后一道工序，顾客家里的墙壁已经粉刷，灯具已经安装，可地板切割会让本来一新的家蒙上一层粉尘，而这些粉尘在多年以后也未必就能被清理干净，为此升达公司特推出“五心服务”升级活动——全面启动无尘安装，使用无尘安装设备的升达安装技师经过前一段时间的严格培训，不仅在安装技术上更加娴熟，更先整改行业，而且将以更加人性

化的方式为消费者提供服务。

三层实木地板就应该获得普及

三层实木地板源于北欧宫廷，具有档次高、不易变形等优点，升达将三层实木地板引入后，进行了两项技术创新，第一，采用了太尔无醛胶，使升达三层实木地板在环保方面完全脱离了工业化产品的范畴；第二，采用实木锯切技术，尽管锯切技术使制造一片地板便会损耗1毫米厚的名贵木材，但这样的方式使得锯切出来的木材不同于旋切材具有原木的属性，可以与空气中的水进行平衡交换，俗称“会呼吸”，拥有这两项技术，无疑使升达三层实木地板档次更高，更能满足顾客的需求，但升达公司坚持认为：三层实木地板作为一种十分有生命力的地面铺装材料，不仅属于少数人，三层实木地板现在风靡欧洲，也必将受到善于御木的鲁班后代们的喜爱，此次中秋国庆活动，升达公司推出了三层实木普及价每平米260元，三层独幅特惠价每平米275元。

另讯：升达地板直接入围“木制建材下乡”试点企业。

## 买好蟹送好礼 选“蟹都汇”

中秋将至，作为节日走亲访友首选礼品的大闸蟹蟹票再受追捧，在位于黄台南路39号的蟹都汇济南专卖店，前来买蟹票的市民络绎不绝，现场的刘先生是蟹都汇的老主顾，他说：“蟹都汇在济南三年了，我一直在这里买，一方面，专卖店里质量有保证，另一方面，蟹票全国免现等优势让我们送礼送得简单又放心”，据了解，中秋节买大闸蟹蟹券已成为济南市民送礼的新宠。

笔者了解到，大闸蟹将于9月17日正式上市，为方便泉城市民品蟹，“蟹都汇”特别推出380元—2000元多种蟹票，让您“一票在手，品蟹无忧”，蟹都汇济南区总经理黄华告诉记者：“蟹都汇蟹票具有五大优势——正宗性：从蟹苗开始跟踪、选养；稀缺性：阳澄湖开湖后，每天空运到济南；方便性：一个电话送到家(0531-

86959166)；通用性：全国通用；代养性：买了蟹票，相当于蟹都汇帮您养着蟹，让您现吃现取。”

黄总告诉记者，往年阳澄湖的大闸蟹销售非常好，今年蟹票销售更加火爆。

为了满足爱蟹人的消费需求，“蟹都汇”特意准备了多款高档礼盒，为“蟹名远播”的阳澄湖蟹再添节日盛装；此外，“蟹都汇”还为您精心准备了独家秘制的蟹酒、蟹醋和便捷实用的食蟹工具，订购热线：0531-86959166

