

《举起手来2》见面会倒苦水,潘长江:拍“罗圈腿”留下后遗症

本报记者 倪自放



第三届山东国际大众艺术节系列活动之一的“金色之秋·电影展映周”活动,14日在鲁信影城举行电影《举起手来2》剧组见面会,该片导演冯小宁、主演潘长江与影迷面对面交流。潘长江也打开了话匣子,说影片中的“罗圈腿”演起来很难受,并为此留下了后遗症。“金色之秋·电影展映周”活动由省委宣传部、省文联主办,省电影家协会、山东鲁信文化传媒投资有限公司承办。

冯小宁之前执导的《举起手来》首次尝试战争喜剧片,当年可谓票房口碑双赢。如今他又找来《举起手来》原班人马潘长江、郭达等人继续坚持喜剧抗战路线,该片主料同样是激烈的枪战场面配合啼笑皆非的笑料,不过冯小宁还同时玩起了多条线索人物关系交叉的时髦技法。

潘长江在新片中继续出演日本兵“罗圈腿”,说起这个最抢眼的角色,潘长江有一肚子苦水。“我明明是38的脚,导演非让我穿46的鞋。因为要用脚掌外缘走路,腿骨的筋骨必须保持一个很难受的姿势。”这种别扭的姿势也给他留下了后遗症,“现在刮风下雨腿就疼。”

这部影片承袭了第一部的喜剧风格,笑料十足。不过,潘长江说,这部影片想要的不仅仅是让观众发笑,“我们拒绝纯粹的无厘头搞笑,我们想要观众记住那段历史。”在该片的最后,涉及到钓鱼岛问题,由冯小宁饰演的渔民冲“罗圈腿”说,“这里是钓鱼岛,是中国的领土。”潘长江和冯小宁都说,这句话“在中国电影里是最牛的”。



▲潘长江(右)“指导”影迷学“罗圈腿”。摄影 徐延春



《爱情维修站》中饰演土大款,英达:年轻人超到我前面去了

本报记者 倪自放

在新锐导演王宁即将上映的喜剧电影《爱情维修站》里,一向喜欢自编自导自演的英达饰演一个被戴绿帽子的土大款,香港女谐星苑琼丹扮演他的老婆。14日在接受采访时,英达感慨现在年轻的喜剧片导演成长太快,自己都快赶不上潮流了。

《爱情维修站》的导演王宁曾因放话说要挑战冯小刚导演在中国喜剧界的地位,而一时出尽风头。英达表示,王宁要想超越冯小刚并不难,“王导和冯导就是两个非常聪明肯学的年轻人,互相赶超一下嘛!这个没什么难的!”

英达曾与冯小刚合作过许多部作品,包括《甲方乙方》《大腕》等,而英达的老婆,即《我爱我家》的编剧梁欢也曾给冯小刚写过剧本。“冯小刚也不过就是看着我成长起来的年轻人中的一个。虽然他现在已经成功,但早期也拍过好多特别失败的片子。比如《月亮

背面》,还有我老婆给他写的《情殇》,都没人听说过。”英达爆料说,其实《甲方乙方》是他们几个演员一起帮冯小刚攒出来的,并不是冯导一人的思想火花,“这部片子是他的成名作,奠定了他现在的位置,可当时他仍然离不开我们的帮助。”

《爱情维修站》是导演王宁的电影处女作,但他同英达并不是第一次合作,几年前王宁还曾给英达做过制片和副导演。“我有几年没跟他在一起工作了,现在他的剧本、在现场的表现、成片的质量,都让我刮目相看,实在是没想到!”英达主动跟记者爆料说,很多优秀的喜剧片导演都曾做过他的副导演,“包括《武林外传》的导演尚敬,《家有儿女》的导演林丛等,他们都在我这儿偷学到很多技艺。”接受采访时,英达不断感慨江山代有才人出,“现在年轻人都超到我前面去了,我自己还没有导过一部电影呢!”

A.O.史密斯“省电一半”热水器获“节能技术突破创新大奖”

日前,博鳌·21世纪房地产论坛“第10届中国地产金砖奖”获奖名单正式发布,美国热水专家A.O.史密斯“省电一半”的超节能电热水器“摘得”2010年度最佳绿色节能技术突破创新大奖”。

在本次地产论坛上,绿色建筑成为最热门词汇,作为行业创新的代表,A.O.史密斯的绿色战略备受关注。

地产“奥斯卡”评出“节能明星” 博鳌·21世纪房地产论坛是中国目前规格最高,影响最大的房地产论坛,是中国房地产市场的风向标,也是名符其实的地产界“奥斯卡”,和以往的“金砖奖”相比,本次论坛更偏重节能环保,主办方表示,随着我国城市化进程发展,以及能源瓶颈和环境恶化的双重压力,房地产业必须走

低碳节能的发展道路。在热水器行业,A.O.史密斯的产品显然已经先行一步,其“省电一半”的超节能电热水器一举摘得“2010年度最佳绿色节能技术突破创新大奖”,这无疑为房地产业对A.O.史密斯为人居创新作出贡献的巨大肯定。省电一半超节能 开创低碳时代 地产经济迎来低碳时代,离不开房产配套行业的

鼎力支持,房地产业界普遍认为,要打造低碳地产,就必须从设计、建造、用材、设备选型等多方面进行把控。A.O.史密斯领先掌握主动权,全球工程研发中心潜心创新研发,推出“省电一半”的超节能电热水器,这款产品创新增加了热泵节能模块,能够利用空气中的热量来加热热水,和普通电热水器相比,可以节能省电一

半,该机器不仅传承了热水器的轻巧外观,可十分方便地安装在浴室的墙壁上,还特别融合四大先锋节能技术,让您和家人随时畅享智慧、贴心、低碳的舒适热水新生活。领先的技术,让该产品获得了房地产业的广泛关注和认可,此次获得大奖,代表着业界对A.O.史密斯创新成果的首肯,百年专家引领节能未来不断冲击行业最高点,这是有着百年历史的A.O.史密斯发展壮大的秘诀,经过136年不



断创新,A.O.史密斯已是北美最大的热水器制造企业,在全球7个国家拥有36家工厂。自1998年A.O.史密斯进入中国,近年来年销售额以40%以上的速度增长,成功跃升市场占有率第一位,A.O.史密斯不断挑战节能领域的极限,让更多卓越的绿色科技,进入全球亿万家庭。

到底开什么店才真正能赚钱?

投资创业攫取财富,是围绕在很多人心中的迫切愿望,但在经历了浮躁、盲从、风险之后,我们需要思考,需要更成熟理智的选择行业和项目,每隔一段时间走过繁华街道,常会发现不少个体商业店又换牌易主了,但也总有一些店面却能七八年的持续经营,是什么成就了这些“开店不倒翁”呢?朵拉洗衣连锁店就是一个很好的例子,其秘密就是客源稳定,持续盈利。

做就做有市场的生意,必须专业干洗,自己不会洗涤,有钱懒得洗衣,太忙没空洗衣,这四种市场需求为朵拉洗衣孕育了不计其数的稳定客源,朵拉是源于法国的国际洗衣连锁机构,实力和技术不容置疑,服务和品质更无须担心,所以全国300余家朵拉连锁洗衣店演绎着开店创业的“不倒翁”现象,在山东,朵拉更是用10年的时间证

明了自己是洗衣连锁第一品牌,如今更是成为09年亚运会指定洗衣服务机构,济南市著名商标等,为更好服务客户,节约客户时间,现推出朵拉洗衣服务,只需一个电话我们将在最短的时间内到达您指定的地方,足不出户,轻松洗衣,加盟朵拉国际洗衣连锁,加盟连锁有目共睹,加盟热线:0531-86117788,86119988 http://www.dolaha.com

白金酒迅速抢摊中秋送礼市场

中秋节前,除了月饼销量大增外,笔者发现另外一些商品,也借着“中秋”火爆了一把,在多家超市,高档酒,尤其是中高档保健酒就非常抢手。通过采访销售人员,笔者了解到,随着人们消费水平和健康意识的提高,保健酒日益成为送礼场合的必需品,而令人感到惊讶的是,以前人们在选择保健酒的时候还存在着很多的顾虑和犹豫,可随着茅台白金酒的上市,似乎解决了绝大多数人选择保健酒的难题。从现场购买保健酒的速度和频次看,白金酒显然已提前抢摊了今年中秋的送礼市场。

对于白金酒来说,从2009年8月9日正式上市到今年的中秋前期,也不过只经历了短短一年的市场推广,为何会有如此好的市场反应呢?带着这样的疑问,笔者对购买白金酒的部分消费者进行了采访,结果发现,白金酒之所以能迅速抢摊中秋送礼市

场,靠的不仅仅是买白金酒的营销策略,更重要的是它真正满足了人们对健康和品质的需求。由于工作节奏较快,生活压力增大,不少人身体呈现亚健康状态,而并非营养不良,因此饮用保健酒要以调药为主,于是中秋团圆夜把酒言欢时,很多人都主动选择了健康调养的酒,白金酒是世界第一款也是目前唯一一款“调药”型番薯美酒,它以优质番薯型白酒为酒基,选用多种纯天然植物药材科学配伍,并由茅台集团著名调酒师王道远老先生精心调制而成,很多购买白金酒的消费者都表示:白金酒喝的舒心,送的更放心。

家住济南的王女士说:“父亲一辈子都喜欢喝酒,快中秋了,我想给父亲买两瓶酒,还得在父亲对酒的喜好和父亲的健康之间做一个平衡,所以我买两瓶调养健康的保健酒——白金酒,这样既能满足父亲喝酒的需要,也能满足他老人家健康的需要了。”青岛的张先生在超市一次购买了6瓶38度的白金酒,他说:“快过节了,想给曾经帮助过我的朋友送上一份礼物,自然就想到了酒,今年白金酒在山东挺火的,送这个肯定有面子,买了6瓶38度的白金酒,还送了我3瓶500ML53度的番薯型团圆酒,非常划算。”其实很多人都有这样的共识,平日里送出了不少礼品,也收到了不少礼品,但很少有礼品是对人们有实际意义的,送月饼吧,人家摆在家里一直不吃,等到下次走亲访友时再把别人送的礼品转送出去,节日送礼,送什么才能真正送到别人心里?选择什么礼品才能让送的人满意,让收的人也开心?在现代人生和工作节奏快、精神压力大的当下,送一款有助人体健康的礼品自然是不错的选择,这也许也是白金酒走俏中秋市场的重要原因吧。

中国荣耀,金牌见证

泸州老窖中国寻山东站颁奖典礼及品鉴晚宴圆满成功

2010年9月9日,“泸州老窖特曲老酒中国寻山东站颁奖典礼及品鉴晚宴”在山东大厦金色大厅圆满举行,来自山东各地的5位泸州老窖特曲老酒收藏家,荣获泸州老窖集团特别为本次活动定制的巴拿马万国博览会纪念金牌。

泸州老窖特曲的荣耀史可追溯到1915年,巴拿马万国博览会,温筱泉带着精选出的几十斤陈年老酒,一举夺得金牌奖章和奖状;时至1952年,首次全国评酒会荣膺“四大名酒”,继而成功续写蝉联历届“中国名酒”的神话,成就了“中国浓香型白酒典

型代表”的地位,享誉全球。本次泸州老窖特曲老酒中国寻山东站活动历时一个多月,得到了众多爱酒人士的追捧,在全省征集筛选出了20多位特曲老酒收藏持有者,9月9日上午在3名白酒鉴定专家的严格鉴定评选后,最终有5位老酒收藏者脱颖而出,本次活动专家鉴定组的3位白酒品鉴专家是:赖惟准先生,本次活动专家鉴定组组长,从事白酒生产和科研五十年,对我国白酒业发展做出卓越贡献,当代著名酿酒专家,高级工程师,“国际酿酒大师”;周军先生,国家白酒评委,高级

品酒师,高级酿酒技师,工程师,在泸州老窖公司一直担任营销组长,先后担任公司基础酒的鉴定定级、新产品开发研制,酒体设计等工作;余祥辉先生,从事酿酒技术与管理工作三十多年,曾任泸州老窖公司生产部部长,对泸州老窖特曲酿造工艺及包装工艺的提升有着突出贡献。本次特曲老酒评选活动过程公平、公正、权威,活动组委会特别制定了严格科学的评选标准,从历史性、完整性、稀缺性等方面对参评老酒进行全面鉴定,保证最后选出的优胜者真正体现特曲老酒的品质。