

沙场秋点兵 车展识英雄

2010 齐鲁(临沂)秋季车展本周五盛大开幕

9月17日-19日,2010齐鲁晚报第四届魅力临沂精品室内车展将在鲁信国际会展中心盛大开幕。作为鲁南地区唯一一家由厂家直接参展的顶级室内车展,本届车展室内外展出面积达3万多平方米,参展汽车品牌50余个,再创临沂历届车展规模之最。在齐鲁晚报的强势影响下,众多国际高端汽车品牌联袂参展、国内车坛主流品牌大腕云集,车展上空前庞大的新车阵容、令人眼花缭乱的现场演出和席卷全场的购车优惠,让全城车迷和购车者“慧眼识英雄”,到车展看车购车绝对不虚此行!

□邵明习

进口豪车 “领跑”车展

本届车展上,将有众多进口汽车品牌云集展馆,为到场观众献上一场高端车型品鉴盛宴。

奔驰、凯迪拉克、奔驰商务和进口三菱等进口汽车品牌将在豪华车领地树立起“领军”大旗。

据悉,济南之星奔驰店将带来数款奔驰进口豪华车,凯迪拉克也将带来运动豪华车SRX和豪华SUV凯雷德,进口三菱和进口雷诺也将现场坐镇,迎接车迷手中“长枪短炮”的猛烈火力。

新车阵营惊艳全场

本届车展上,参展车商带来的新车阵容也异常庞大。

备受消费者关注的梅赛德斯-奔驰C180将在车展亮相,2010款凯雷德Hybrid也有望在车展惊艳亮相。同时,进口雷诺昂科雷、奔驰商务唯雅诺等年内上市的新车也将与广大车迷亲切见面。合资品牌与自主品牌的“营地”向来都是人潮涌动的人气之所,据初步统计,本届车展现场与临沂车迷首次见面的新车便多达十余款。这其中,北京现代瑞纳、东风日产玛驰、比亚迪L3等车坛新面孔最为引人注目。此外,2010款奔腾B50、帝豪EC7CVT、新骏捷等也是不可错过的亮点车型。

购车优惠钜献不断

“金九银十”是车商最为重视的关键时期,因此车商推出的优惠活动让利非常大。据不完全统计,



计,本届车展各品牌参展商均推出了形式各异的购车优惠政策,少则近千,多则上万,更有多种购车大奖等待幸运车主的到来。在现金优惠方面,荣威大幅优惠4万元,东风标致307直降1.6万元,同时斯柯达、比亚迪、上海英伦、一汽奔腾、华泰等车型均让利1万元;同时,花样繁多的促销优惠政策将充斥展馆,福特蒙迪欧价格下探至14万元区间、东风雪铁龙送现金优惠和油卡、江淮送6000元大礼包……各式各样的优

惠促销措施将现场演绎成汽车乐购海洋。

现场活动异彩纷呈

在美景佳人的映衬下,本届车展一定会给观众留下深刻的印象。据了解,借助“省地联动”的模式,本届车展上各大品牌的参展商将把国内顶级车展的展具原封不动地搬到了本届车展现场,这些豪华展台将带给车迷最震撼的观展感受。同时,受汽车厂家的邀请,随车而来的顶级车展中外名模、美

轮美奂的现场表演,想必没有几位“英雄”能过得了这场“美人关”。同时,主办方在还为到场观众准备了一辆精品小车,到车展看车、订车、购车,幸运的观众就有机会把这辆小车免费开回家!

目前,各大参展商的展台已经基本搭建完毕,车展也陆续抵达鲁信国际会展中心。汽车观展大餐已经摆到桌前,十多辆免费观展大巴也为您开放,眼下万事俱备,只等爱车的您亲自去体验这场鲁南地区顶级汽车盛宴!

●资讯

银座汽车举办 “卓越服务营销方案”

9月4日,银座汽车首届“卓越服务营销方案”大赛在舜耕会堂完美落幕,来自银座汽车的5名员工站在舞台上,用心向大家诠释出自己对“卓越服务”的理解和认识。在银座汽车的成长坐标系上,“文化”和“人”是被不断深化和强调的两个字眼,在这两个坐标轴所确定的范围内,可以看到银座汽车11年的绚烂图景。银座汽车有关负责人表示,此次营销方案大赛的举办,是员工风采的展现,也是文化的洗礼与传播,更是银座汽车人“服务创造价值”理念的又一次升华。(潘琪)

猎豹飞腾舒适型 预售7.98万

日前,记者了解到,猎豹飞腾时尚版1.5L舒适型7.98万的预售价格发布后,吸引了众多消费者到店咨询,预订情况远超预期。据悉,猎豹飞腾时尚版1.5L豪华型5月份上市后便备受关注,舒适版车型保留了绝大部分广受消费者好评的配置,在动力、专业级底盘、安全配置方面并没有缩水,确保消费者能享受到猎豹飞腾时尚版1.5L豪华型所带来的舒适驾乘感和出色的操控性能,而7.98万元的亲民定价,却比豪华型足足低了1.5万。(陆小虎)

别克高档商务轿车的进化论

——探究新君越成功的秘诀

记得去年别克新君越刚上市的时候,很多人都被其现代优雅的设计所折服,同时也对它相比老君越的翻天覆地变化感到惊讶。时隔一年,定位于高级轿车的新君越销量已经突破10万台,稳居“万辆俱乐部”,并在中高级车高端细分市场成就了其霸主地位。近日,笔者再次近距离接触新君越,探究出其成功的背后秘诀。

外形 优雅流畅设计透出出高档气质

印象中,美国车是商务车的典范。外形气派,车内宽大舒适,深沉而稳重,坐在其中平稳安逸,是名副其实的老板车。

新君越自然也传承了这一优势,前脸直瀑式进气格栅凸显整车的大气尊贵,流畅的车身曲线贯彻首尾,再加上尾部大面积LED尾灯的应用,令新君越的外形更具高档气质。

但随着中国消费者越来越年轻化,单纯的外观气派并不足以赢得消费者的芳心。新君越在设计上,不仅保留了商务气息,还巧妙的融入了更具现代感和未来感的流线和金属镀铬材质的应用,使整车看

起来不仅气派,而且非常优雅,成功将自己的受众范围探至消费能力旺盛的“80后”群体,成为了许多年轻商务人士的不二选择。

尽管都是基于别克“全球平台 欧美技术”研发而成,都采用了别克新一代全球设计语言,新君越还是考虑到了与新君威的差异化路线。在新君威力求打造运动型王者风范的同时,新君越则定位为具有优雅气质的高端商务轿车,进一步向上开拓市场空间,中高档细分市场成功实现了“双车”战略,在市场征战的同时缔造了“1+1>2”的营销传奇。

内饰 冰蓝一体的视觉盛宴

相信亲近过新君越的消

费者,最容易被其360°环抱一体式内饰设计以及冰蓝一体环绕灯所吸引。

当进入新君越的车身内部时,伴随着车门“砰”的一声关闭,留给车内人员的便只有“静谧”二字。这是上海通用的优势,也是新君越的特长。为给商务人士营造出“图书馆级”的安静氛围,新君越达到了近乎苛刻的隔音效果,关闭车门之后,对于车内人员而言,外界的纷扰从此与自己无关。

在外界噪音与世隔绝的同时,摆在人们面前的便是豪华大气的360°环抱一体式内饰设计。桃木饰板、镀铬金属条与柔软的皮质内饰和谐交融,在这温暖的包裹下,谁能不为其高贵品质所倾倒?

当车外的世界从艳阳高照转为夜幕低垂,打开新君越的冰蓝一体环绕灯,浮躁顿时溜走,心境骤然随之平和起来。

经过了一天慢慢旅途,坐在厚实舒适的按摩座椅上,竟觉不出疲惫。有了2837mm的超长轴距,后排乘客也可完全舒展开来。再加上8英寸高清液晶显示屏各式精彩节目,5.1声道harman高级音响的细腻音色播放出悠扬的乐曲,新君越“随身”携带的迷你影院,令车内人员能够尽情享受



轻松的旅程。

动力 “西装革履”难掩内心澎湃

如果说外形讨巧,内饰奢华都是上海通用倾力为新君越打造的“软件工程”,那么它搭载的2.0T、2.4L、3.0L三款动力以及6速手自一体变速箱,则是令人信服的“硬件”。

主打高端商务车市场的新君越,并未放松对“澎湃动力”的追求。即使是搭载2.4L发动机的车型,只要大力踩下油门,动力便会源源不断地涌出,无论是城市路况还是高速行驶都表现得游刃有余。

而新君越旗舰车型所搭载的3.0L V6 SIDI直喷发动

机,百公里加速仅需8.1秒,拥有澎湃而有平顺的动力输出,296Nm的浑厚扭矩足以带动车辆疾驰狂奔。

不仅如此,今年4月,新君越推出2.0T车型,让“别克Turbo家族”阵容更为强大。这让原本已经颇具运动感的新君越更具魅力,“西装革履”的外表难掩这款2.0L双流道涡轮增压发动机的强悍,220匹马力再次刷新了同排量中高级车的动力标准。

OnStar助阵 全面进阶人机交互时代

继凯美瑞推出G-BOOK版之后,新君越也迅速导入OnStar(安吉星)全时在线助理系统,可提供包括碰撞自动

求助、安全气囊爆开自动求助、紧急救援协助、路边救援协助、爱心援助路人、车况检测报告、实时按需检测、被盗车辆定位、全程音控领航、目的地设置协助、车门远程应急开启、全音控免提电话、车停位置提示、兴趣点向导在内的14项服务,堪称强大的人机交互系统。

区别于冷冰冰的导航,安吉星可以建立起人与人之前毫无芥蒂的沟通。在无论是迷路、寻找周围的食宿,还是遭遇紧急状况,只需一键呼叫安吉星,一切就可轻松解决。此外,OnStar还会定期提供车辆检测报告,让这些商务精英们安心用车,也节省了他们的宝贵时间。

