

# 现售“沾化冬枣”均是“李鬼”

业内人士称,正品上市还要等半月

本报9月14日讯 (记者 王逸群)自9月份以来,市区各大超市、农贸市场都有不少“沾化冬枣”在售。14日,记者走访了解到,目前市场上销售的所谓“沾化冬枣”,不仅价格千差万别,外形、口感更是不同。

14日上午,记者走访发现,不管是超市的水果区,还是农贸市场上的水果摊,都有不少

冬枣在卖。一问产地,都回答是“沾化冬枣”。而价格也是千差万别,在市区几家超市里,个头大点的“沾化冬枣”要卖到近32元/公斤,而在站前农贸市场,个头小点的冬枣每公斤只要8元左右。

在红旗路上一家超市的水果专区,记者询问销售人员:“是正宗的沾化冬枣吗?”该销售人员表

示,这些都是正宗的“沾化冬枣”,味儿甜,口感很脆,并向记者推荐起来。

而在超市选购水果的一位市民提出疑问:“沾化冬枣”不是九月末才成熟上市吗?“九月末‘沾化冬枣’会大量上市,现在卖的冬枣都是早熟的,味儿都一样脆甜。”销售人员如此解释。而在站前农贸的水果摊上,摊主们纷纷

表示,不知道冬枣的具体产地,只知道是沾化县的。

据了解,与普通鲜枣相比,沾化冬枣具有成熟期晚的特点。同时,受8月份持续阴雨天气的影响,沾化冬枣的上市时间要推迟到10月份。因此,消协部门向消费者发布警示,目前市场上在售的沾化冬枣均为假冒,提醒市民谨慎购买。

## 新奇口味月饼

### 受年轻人追捧

本报9月14日讯 (记者 王逸群)距离中秋节还有一周的时间,月饼市场逐渐热闹起来。14日,记者走访了解到,不少新奇口味月饼受到年轻人的热捧。

14日上午,记者走访了市区多家大型超市、月饼房以及糕点屋,看到柜台上都摆满了各种口味的月饼。除了传统的五仁、豆沙、蛋黄莲蓉馅等,不少月饼制造商也是煞费苦心,玉米月饼、巧克力月饼、奶酪月饼……很多新奇口味的月饼争先上市。

记者了解到,这些口味新奇的月饼虽然价格较高,但受到年轻人喜爱。

“年轻人更讲究口味和新意,不太在乎价格。”一位超市的销售人员告诉记者,像金橘、榛仁、火腿等口味奇特的月饼大多被年轻人买走了。

“每年的月饼都是那么几个口味,早就吃腻了,碰到口味新奇的,我还是喜欢尝尝。”在超市选购月饼的一位年轻人说道。

## 产品销售热衷

### “一分钱公益”

市民希望商家“说话算话”

本报9月14日讯 (记者 韩筱雨)“买一件产品,就捐出一分钱”,记者近日走访商场发现,越来越多的品牌产品热衷打出“一分钱公益牌”。

“每用一块X牌香皂,捐一分钱给健康长城工程”,14日,记者在一家超市的日化用品销售区看到,一品牌香皂的包装上印着这样一句话。“现在像这样的广告已经比较常见了,买一件产品就捐一分钱给希望工程或者贫困山区,买的人多了,金额还是挺可观的。”正在购物的赵女士说。

记者了解到,近年来越来越多的品牌产品开始打出类似的“一分钱公益牌”,不少市民对此表示支持。市民王女士表示,如果产品差别都不大,那么自己还是倾向于购买打出这种“公益牌”的产品。“只是普通的日常行为可以出一份力帮助别人,何乐而不为呢?”

采访中,也有个别市民表示了质疑态度。“买东西捐出的这一分钱是否真的如商家所说的捐助到位,消费者并不是很了解,还希望商家能有诚信,说话算话,不要欺骗消费者的善良。”市民侯先生说。



## 水果走俏

14日下午,在华东水果批发市场,商家正忙碌地将水果打包装车。记者从市区多家水果批发市场以及超市了解到,水果销售已进入旺季,散装、礼盒装水果都很走俏。

记者 廖杰 摄