

世界渔具,一半“威海造”

当地主导产品渔竿有1000多个系列、近2万个规格

本报记者 朱锦绣 董钊

离中国(威海)国际渔具博览会开幕不到1个月,威海多家渔具公司已盛装打扮,准备赴渔具界的盛宴。

1982年蹒跚起步,上世纪九十年代步入黄金期,2009年打出自主品牌。从浪宝渔具有限公司的壮大,我们摸到威海渔具产业的发展脉搏。



各种各样的渔线轮

中国第一个电子数显渔线轮

为了迎接渔具界的盛会,威海市浪宝渔具有限公司预订了4个展位,推出主打品牌奥林帕斯。在公司的展厅里,50多种形态各异,规格齐全的渔线轮,40多种档次不一的渔竿,色彩纷呈的各式假饵,代表了浪宝渔具近几年最新研制和开发的新成果。

浪宝渔具有限公司主产品是渔

线轮,这次参展产品的亮点也集中在渔线轮上。见过能数控渔线长度的高级渔线轮吗?渔线轮上有个像电子表的仪器,可以精确调控渔线长度放出合适的渔线。知道鱼群集中在多深的河段,放出相应的长度即可“方便钓鱼”。

浪宝董事长王锡仁解释道,在同

一个地方,只要一次找准好钓鱼的深度,放出合适长度的渔线,很轻易就能钓到鱼。比起其他控制渔线长度的渔线轮,电子数显渔线轮更加精确。从2008年研发到2009年出成果,18人组成的专业研发队伍创出了中国第一个电子数显渔线轮,到目前为止也是全国唯一一个。

现在90%的产品都走出国门

从1982年蹒跚起步,上世纪90年代步入黄金期,到2009年打出自主品牌,浪宝渔具有限公司的发展模式是威海渔具业的缩影。王锡仁介绍说,1982年起步时,日本“向威海输出初级技术生产渔具”,主要原因是“威海劳动力比较低廉,生产出的渔具价格便宜”。王锡仁迄今仍保留着当时生产的“老古董”渔线轮DF-102R。“这是最初

级的产品,在日本渔具店都是放在一个大筐子里随便挑选,不是啥精致渔具。”

从当年包括浪宝渔具公司前身企业在内的2家渔具生产商,到如今威海遍布的1000多家,不到30年,威海渔具公司“繁殖”迅速,王锡仁形象地称之为“下蛋”模式。“国外市场有需求,我们产品就有地方卖。现在90%的产品都走出国门。”

王锡仁介绍说,2000年以后,随着生活水平提高,“咱中国人也渐渐热衷于钓鱼这种高消费活动。钓鱼活动不同于别的运动,不会让你像跑步一样气喘吁吁满头大汗,但钓上来的鱼让你有别样的成就感。”随着国内钓鱼爱好者越来越多,浪宝渔具公司计划拓展国内市场,打出自主品牌奥林帕斯,不断研发,“用科技赚钱”。

威海为全国四大渔具生产基地之一

上世纪80年代初期,威海渔具产业蓬勃发展,主要依赖于靠近日本的地缘优势。“近水楼台先得月”,地缘优势促使威海渔具迅速形成规模。世界渔具市场的产品80%来自

中国,而其中的50%就来自威海。威海因此成为举世公认的渔具产业制造业基地和出口基地,现有渔具生产企业约400家,配套企业约600家,主导产品钓鱼竿有1000多个系列、近2

万个规格。

王锡仁说,全国有四大渔具生产基地,分别是威海、浙江、广东和河北。一个城市能和多个省份PK,可见威海渔具行业的实力。