

国庆巨惠持续火爆进行中

东方家园建材超市引发装修选材狂潮

全国家居建材连锁超市巨头——东方家园建材超市在中秋三天假期中再创销售新纪录。9月22日，东方家园济南奇贤店、洪楼店2店联合行动，同时启动“全城比价大行动，差价10倍奖励”，促销资源一开闸，就在泉城掀起装修选材抢购热潮。据东方家园全国营销总监俞雷透露，中秋节期间东方家园全国各门店销售全线飘红，直线上升，销售同比增幅超500%，刷新了历年中秋节销售纪录。

据悉，本周直至10月10日，东方家园国庆巨惠活动将持续火爆进行中，精彩纷呈的活动将接连上演。东方家园除保留中秋促销中深受消费者喜爱的惊爆商品超大力度直降、知名品牌特殊折扣以及装修主材折后再送全场通用现金提货卡外，还推出了国庆连环夜场、国庆满额赠礼、会员积分换好礼等活动，同时还有更多的特价商品、直降资源将投放到市场中，全面引爆国庆黄金周的购买狂潮。

预存现金，财富增值

东方家园在国庆黄金销售旺季来临之际，在装修主材全面优惠的基础上，更是从消费者角度考虑，采取了预存增值送现金的“财富增值计划”，即日起至9月30日，消费者只要预存10000元即可增值300元现金，以此类推，直至预存30000元，即可增值900元，增值幅度高达3%，增值部分可以全场通用，这比时下银行利率更为合算。此外，“财富增值计划”是即存即增，增值部分可以使用至10月10日，消费者在享受国庆黄金周优惠的基础上又享受了3%的优惠，真是值了！

连环夜场，再掀高潮

建材超市夜场是东方家园创造的独特营销手段，通常以限时的超低折扣、集中推出限量的惊爆特价商品、返券力度的加赠，以及短时间内大量送出促销赠品作为

吸引消费者的有效方式。对于不少泉城消费者而言，逛建材夜场已经是享受低价与实惠的省钱之道，东方家园的建材夜场也深得消费者的青睐。此次国庆黄金周之际，东方家园更是在每天14:00后推出连续七天的连环夜场，疯狂加送。10月1日地板夜场，10月2日瓷砖卫浴夜场，10月3日门窗吊顶夜场，10月4日厨电水槽夜场，10月5日油漆涂料夜场，10月6日-7日全品类夜场……可谓是天天有夜场，天天有惊喜。据东方家园全国营销总监俞雷介绍，同时还准备了价值5000万各类实用赠品，只要消费满额即有赠品相送，满3000元以上，达到指定购物金额就有烧锅、蒸锅、精品组合刀具、时尚书包架等很多实用家居用品供消费者选择，真可谓是重磅集结，放量促销。此次东方家园的国庆巨惠活动真是大手笔投入的大行动，无疑将成为消费者享受装修选材购物优惠的最佳时机！

●行业资讯

爱家宜居推出

完整家居装修方案

近日，由楚楚吊顶、海尔整体厨房、金意陶瓷砖和法恩莎卫浴联合组建的“爱家宜居”厨卫联盟，在泉城百姓中引起不小的轰动。厨卫装修是保证家庭装修质量的最关键部位。能一次性解决厨卫装修，对消费者家装无疑是一重大利好消息。

据悉，此四大品牌堪称厨卫家装行业中的领导品牌。“爱家宜居”可以提供消费者家庭在厨卫装修中的各类需求。另外，在10月10日之前，还特别推出了持刊签售、积分换豪礼活动。消费者可以在联盟各品牌专卖店中10元购买爱家宜居特价惠刊，凭此惠刊签售，不仅可以享受联盟各产品前所未有的低价优惠。而且还可以凭购物积分再换购海尔畅销家电品牌。