

残疾人专场招聘会上 278 个用工岗位仅招到 60 人

实际操作能力欠缺成“绊脚石”

本报 11 月 8 日讯(见习记者 聂金刚 武希栋) 8 日上午,东营市 2010 年秋季残疾人就业洽谈会在市人才市场二楼西大厅举行。这次招聘会共提供 278 个岗位,现场有 60 余名残疾人与用人单位达成了初步就业意向。记者在现场看到,不少残疾人正在询问看中的工作,参加招聘的企业工作人员也都耐心地讲解,一

残疾青年还将工作信息用手机拍照保存下来。此次招聘会共有 41 家企业参加,提供就业岗位 278 个,招聘岗位涉及文秘、纺织、化工、计算机、编织和操作工等十几个工种,376 名残疾人及其亲属来到招聘会现场应聘或咨询。此次招聘会的工作岗位中,普通工人和操作工岗位居多。东辰集团的工作岗位吸引了不少

残疾人,但是符合条件的却非常少。东辰集团负责招聘的严洁告诉记者,公司是福利性企业,针对残疾人所设岗位一般都是普通操作工,上午有近 30 名残疾人应聘,但应聘的残疾人大多缺少实际操作的能力,最后达成就业意向的残疾人很少。记者从多个企业了解到,由于特殊教育对于实际操作能力培养的欠缺,很多

残疾人与喜爱的工作失之交臂,前来应聘的残疾人中,仅有 60 人符合岗位要求。目前东营有 39 家福利企业,能够解决大部分残疾人的就业问题。东辰集团负责人介绍,他们集团的化工分公司,职工总数 20 多人,其中残疾人有 7 人。“残疾人和一般职工享受同等的工资和福利待遇,有实际操作能力

的残疾人我们会优先录用。”东营市残联工作人员说:“招聘会能让不少残疾人的就业愿望和企业招录残疾人的用工需求得到满足。”最近几年,每年春秋两季市残联都会组织企业和残疾人参加招聘会。东营市有劳动需求的残疾人共接近 3 万人,这些残疾人就业问题需要全社会的关心和帮助。

常涛:没有我做不到的

“学历要求太高了,不是中专就是大专。”为参加招聘会,28 岁的常涛已经准备很久了,可是理想工作的门槛都太高了。常涛是广饶县常寨村的一名村民,两岁时,一场突来的大火夺走了他的右手,左手也变了形,身上多处烧伤。坚强的他,18 岁初中毕业后,在村里开了一家小超市,一干就是 8 年。后来常

涛开始养羊,2 年的时间,羊的数量已经达到了 40 多只。可由于不太懂技术,羊突然得病了,只能将羊群处理掉。他说:“光这些羊,就让我赔了 1 万多。”听说招聘会是残疾人专场,常涛一早便赶过来了,他在一个招聘展位前说:“这个活可以干,就是工资低,稍微好点的,就要求中专或者大专文凭,门槛太

高,像我这样的进不去。”谈到理想的工作,常涛说:“没有我做不到的,只有我不想做的。”找份合适的工作固然重要,但在常涛心中有一个更大的梦想:将他的养殖场扩大,然后重建一个手工加工厂。他现在就是想找份工作积累点资金,去实现梦想。 本报见习记者 武希栋

胡英杰:希望找到喜爱的工作

“我也想找到自己喜爱的工”8 日,残疾人招聘会上,聋哑青年胡英杰用手势向记者表示。8 日上午,记者在东营市人才市场秋季残疾人招聘会现场见到了一位阳光帅气的男孩,他叫胡英杰。因为他是聋哑青年,已经 24 岁的胡英杰还没有找到一份正式的工作。胡英杰在招聘会现场一家企业的招聘桌前恋

恋不舍,专注地盯着招聘条件看。胡英杰的父亲说,儿子比较喜欢这个工作,“刚才那个企业的招聘人员也说挺喜欢这孩子的。”胡英杰的父亲介绍,儿子从小就比较聪明,可由于残疾,一直没有找到满意的工作。前段时间在一家饭馆当传菜生,工作太苦太累,虽然儿子没有怨言,做父亲的却实在

看不下去了。说起找工作,胡英杰的父亲说,相对于肢体残疾的人,由于交流困难,聋哑人更难找工作,“孩子一直很喜欢机电工作,能应聘成功就好了。”胡英杰看中的东营市阳光灯饰有限责任公司这次要招聘 12 名工作人员,其中包括机电安装的工作岗位。 本报见习记者 聂金刚



8 日上午,在秋季残疾人专场招聘会上,市特校的聋哑学生在讨论看中的工作。 本报见习记者 聂金刚 摄影报道

全新别克 GL8 豪华商务车近期将亮相

全新别克 GL8 豪华商务车将于本月 28 日正式发布,这款专为领跑中国经济的领军企业量身打造的全新产品将为国内 MPV 市场翻开崭新一页。沿袭了 2009 年上海车展亮相的别克商务概念车的设计理念,其充满现代气息的流畅线条、立体直瀑式格栅、多维蓝光 Bi-Xenon HID 前大

灯、360 度环抱一体式内饰设计、冰蓝环绕氛围灯等设计元素,都传承并发扬了全新一代别克家族的经典设计语言,融大气、尊贵于动静之间,引领了豪华商务车的设计趋势。作为别克品牌的全新力作,该车荟萃尖端科技,无论是占据动力科技制高点的 3.0L V6 SIDI 智能直喷发动机、享誉全

球的 2.4L Ecotec 发动机以及与之完美匹配的六速手自一体变速箱,还是超高强度车身设计、OnStar 安吉星全时在线助理、别克高标准 Quiet tuning 静音科技等,都展现了国内 MPV 市场前所未有的豪华科技配置,为用户提供了非凡尊贵体验,缔造了豪华公商务座驾的全新境界。

银座垦利店开业

11 月 7 日,我省商业零售巨头银座第 89 家门店——银座垦利店隆重开业,这是银座在东营地区开设的第 6 家店。银座垦利店地处垦利县黄河路与新兴路交界处,面积 1.8 万平方米,经营品种近 20 万个,是集购物、餐饮、休闲、娱乐、服务

为一体的高中档百货店。银座垦利店甫一亮相便给当地零售商业吹来了一股裹挟着现代气息的“银座旋风”,在当地引起了极大轰动。近年来,银座以品牌为依托,以发展连锁经营为手段,大力实施扩张战略,不断延伸经营网络,每

年都保持了 30% 以上发展速度,取得了令人瞩目的业绩。开业之后的银座垦利店将继续秉承银座“真诚奉献、奉献真诚”的经营理念,为垦利人民的购物带来更多的选择,提供更大便利,一如既往地繁荣垦利商业起到有力的促进作用。

热烈祝贺奇瑞新能源东营大山店 11 月 12 日盛大开业



风云 2 摘十万桂冠

今年 10 月,上市一年的风云 2 累计销量达到 10 万台,成为 2010 年度炙手可热的旺销车型。而根据最新统计数据,风云 2 自上市以来,在包括上海市场在内的全国多个主要城市的上牌量均位居前列,成为经济型家用轿车中名副其实的“黑马”。

风云 2 凭借清晰的“动感都市家轿”产品定位,在强手如林的经济型家轿市场中强势突围,树立起了 A0 级动感家轿的新标杆形象,成为细分市场的中流砥柱,而其连续数月超过万辆的稳定销售业绩背后,固然离不开今年政府对汽车产业继续实行的积极振兴政策,而卓越的产品实力才是其获得消费者认可的根本所在。

作为奇瑞首款主打运动轿车概念的风云 2,将自身丰富的品牌内涵同当前中国都市新人类的生活状态相结合,获得了消费者的情感共鸣。风云 2 所倡导的“积极、进取”的人生理念,表达了现代都市人内心中对未来、对生活的信心,彰显了现代都市人积极向上的生活态度,满足了消费者产品诉求外的情感诉求,将其情感共鸣体现在了车、人的和谐统一中。

风云 2 从外形到内饰流露出的时尚元素,惊艳的仿生学鲸鱼造型、独特的掀背式后备箱、上深下浅的清新内饰、鲸鱼尾式中控台……都契合了都市年轻人对座驾的审美需求。此外,风云 2 搭载的高科技配置,也引领了都市年轻人所热衷的科技时尚潮流,升级的 NVH 降噪工程、组合式三幅仪表、集成式 CAN-BUS 系统、ABS+EBD、电子防盗、环绕立体声音响、智能倒车雷达等,其智能化程度已经大大超出了经济性轿车的标准配置,而不足 6 万元的价格,使得风云 2 在同级车当中显得更为“亲民”。