

山东

猪肉价格连涨 政府投放冻肉

短期涨势将有所放缓

本报济南11月21日讯(记者李岩侠 通讯员 陶家树 胡智胜) 21日,记者从山东省畜牧兽医信息中心获悉,自第四季度国内新一轮生猪价格涨势启动以来,进入11月份,生猪收购价格陆续突破年内高点,伴随生猪价格的连续上涨,政府投放储备冻肉,短期内生猪价格涨势将有所放缓。

目前,我省猪肉价格为20.70元/公斤,活猪价格为12.66元,仔猪价格为13.99元,猪粮比价为6.33:1。在价格低迷的6月份,政府为维护生猪市场的稳定,曾连续收储冻肉,最终使生猪市场回暖,猪粮比回升,养殖户的盈利得到扩大化。从市场来看,现生猪存栏较去年同期有所下降,市场需求旺盛。为了满足市场的高需求,缓解市场的压力,稳定猪肉市场价格,商务部会同财政部等有

关部门于近期向全国市场投放第二批中央储备冻猪肉。

据相关价格监测信息,近几周生猪价格高涨,创年内新高。目前国内大部分地区生猪收购价格较四季度初期上涨幅度超过11%,部分地区达到16%以上。跟随生猪价格的日渐高涨,进入11月份以来,一些地区猪粮比价继续冲高,目前猪粮比价已经由10月初的6.3:1上涨至6.59:1的高水平。据了解,目前全国生猪平均盈利水平达到402元/头。

不过,记者了解到,尽管近期养殖效益出现较大改观,但未引起养殖户大量补栏。由于仔猪补栏高峰期已过,加之部分养殖户认为今年冬季气温将明显低于往年,对补栏有一定顾虑,专家预计后期生猪价格会维持稳定或小幅上涨。



肉价上涨,市民的菜篮子越来越重。

相关链接 养一头猪 能挣二三百

本报济南11月21日讯(记者李岩侠 通讯员 陶家树 胡智胜) 记者从省畜牧兽医信息中心获悉,从10月初开始,我省猪粮比价连续5周维持在6.0:1以上,养猪收益情况持续好转。根据目前的生猪价格进行测算,活猪价格按12.40元/公斤,自繁自养的场户,出栏一头120公斤的活猪,利润约为200元,有的可达300元。

省畜牧兽医信息中心专业调查人士告诉记者,生猪市场价格走高,养殖效益后期表现也很抢眼。从10月初开始,我省猪粮比价连续5周维持在6.0:1以上,养猪收益情况持续好转。随着价格走高,部分养殖户出现惜售心理,目前我省生猪出栏体重主要集中在100-120公斤,生猪出栏体重偏大。

据介绍,今年的生猪先跌后涨,大势明显趋强。先是2010年春节过后,生猪价格一路走低,直到4月初,国家收储政策效应显现,生猪收购价格止跌走高。到7月初,我省乃至全国生猪价格上涨迅速,生猪收购价从低谷时的9.88元/公斤上涨到目前的12.66元/公斤,上涨幅度达28%,猪粮比价也从4.95:1涨到现在的6.33:1。其中,与往年不同的是,中秋、国庆之后,我省生猪价格也未常规性回落,而是继续呈现小幅上涨的势头。

山东省部分居民生活消费品超市零售价格

采价时间:2010年11月18日

地市/品名	规格等级	计量单位	全省平均	济南	青岛	淄博	枣庄	东营	烟台	威海	潍坊	济宁	泰安	莱芜	日照	滨州	德州	聊城	临沂	菏泽
花生油	当地主销 5升一级桶装	元/桶	100.69	97.24	117.00	99.41	99.90	103.90	99.90	99.90	99.90	98.07	104.90	105.90	99.90	99.90	100.84	93.90	97.28	93.90
五花肉	五花肉	元/500克	10.36	10.84	9.05	11.93	9.50	11.00	9.40	10.60	9.36	10.90	11.00	11.20	10.03	10.00	11.19	10.50	10.74	8.80
牛肉	去骨肉	元/500克	19.03	20.13	19.80	18.76	20.80	18.50	18.05	20.60	22.63	19.31	16.10	16.80	18.50	19.00	16.60	15.80	18.33	23.80
羊肉	去骨肉	元/500克	22.85	23.40	30.00	22.88	21.80	19.00	18.90	27.60	25.08	23.24	22.00	22.90	23.80	21.00	20.16	17.80	24.97	24.00
鸡肉	白条鸡	元/500克	7.78	7.80	5.50	8.05	7.80	7.00	7.00	7.80	9.90	7.88	7.50	9.00	7.60	6.50	7.70	6.00	10.33	8.90
鸡蛋	新鲜完整	元/500克	4.24	4.26	4.20	4.36	4.10	4.50	4.30	4.25	4.03	4.19	4.15	4.35	4.35	4.20	4.25	4.19	4.24	4.20
牛奶	当地主销 袋装250ml	元/袋	1.92	1.70	2.20	1.56	2.20	2.35	1.60	2.40	1.60	1.53	1.85	2.50	1.50	2.20	1.63	2.00	1.96	1.80
黄瓜	新鲜	元/500克	2.08	1.80	1.58	1.93	3.00	1.70	3.00	2.68	1.83	2.02	1.60	1.88	3.00	2.50	2.00	1.09	2.19	1.50
茄子	新鲜	元/500克	2.32	1.90	2.18	2.09	3.50	2.10	2.50	3.28	2.23	2.25	2.10	2.38	1.98	2.60	2.63	1.49	2.39	1.90
西红柿	新鲜	元/500克	2.59	2.33	1.99	2.20	3.00	2.50	3.30	2.98	2.85	2.38	2.60	2.08	3.50	2.70	2.37	2.69	2.54	2.00
土豆	新鲜	元/500克	2.14	2.13	2.05	2.14	2.20	2.40	2.00	2.48	2.12	2.25	2.50	1.98	1.78	2.00	2.21	2.09	2.17	1.80

注:本表价格为定向定时采价的当地平均价格 山东省价格监测中心提供



为农产品收获新洞察

收获的季节,往往意味着新的收获,获得洞察,并付诸实际行动,是农产品收获的季节。企业必须密切关注市场,掌握新的收获机会,唯有卓越的洞察,才能帮助企业从数据中挖掘更多价值,从而提升竞争力。

Sun Work International是一家专门帮助中国农产品生产企业,提升其竞争力。公司发现了一个新机会,可以借助数据挖掘技术,收获新的收获。通过与IBM的战略合作伙伴Applied Analytics的合作,该公司在农产品收获领域,实现了一系列突破性的收获。通过挖掘数据,Applied Analytics实现了一系列BI Cognos的解决方案,用于农产品收获的季节。通过这个合作,令人兴奋的收获——从传统的农产品公司,到新的收获的季节, Sun Work International,一个世界领先的中央网络公司,通过数据挖掘,实现了一系列新的收获。通过数据挖掘,农产品收获的季节,从传统的农产品公司,到新的收获的季节, Sun Work International,一个世界领先的中央网络公司,通过数据挖掘,实现了一系列新的收获。

拥有更多收获的季节,从传统的农产品公司,到新的收获的季节, Sun Work International,一个世界领先的中央网络公司,通过数据挖掘,实现了一系列新的收获。拥有更多收获的季节,从传统的农产品公司,到新的收获的季节, Sun Work International,一个世界领先的中央网络公司,通过数据挖掘,实现了一系列新的收获。

中型企业,驱动智慧的地域

