

争霸赛现场举行三分球投篮大赛 即日起接受报名

五球全中奖励现金1000元

本报11月21日讯(记者 鞠平) 下周一,“上海通用”杯京鲁男篮争霸赛就要在烟台上演了,为了让球迷朋友们在大饱眼福的同时过过瘾,本报决定在正式比赛开始前举行三分球投篮大赛。即日起,三分球投篮大赛接受球迷报名。

球迷三分球大赛共提供20个报名名额(报满为止),凡是购买本次争霸赛球票的球迷观众,均可报名参加。比赛时间为11月29日18时-19时。比赛规则为:5人一组,在三分线

外设置的5个投篮点进行投篮,每个投篮点投篮一次,参与者依次从篮球架左边起投篮,投篮时间不得超过2分钟,按进球数量决定名次。

为了感谢球迷朋友的支持,本报为参赛的市民准备了丰厚的礼品:5个球全中者,奖励现金1000元;投中3个及3个以上者,赠送一年的《齐鲁晚报》;凡参与者均赠送半年的《齐鲁晚报》。

可以在心仪的偶像前一展身手,可以在看球赛前投投篮,还可以

赢取丰富的奖品,如果你是篮球高手,就来赛场秀一下吧!本报球迷三分球大赛报名热线:13964555466。

另据了解,为了方便市民就近购票,本报增设了6个售票点:烟台体育馆(西南河)正门,13964555466;辛庄街,订票电话15052551543;青年南路,13863896411;凤凰合一街,13053551745;幸福,15806454391;珠江路金城小区,13723968771;曹家花园,13605357499;福山区,13573537856。



今年1月16日,山东黄金和北京首钢的比赛图片(资料片)。本报记者 王鸿光 摄

京鲁男篮对抗之四 兰多夫·莫里斯单挑“黑风双煞”

本报记者 胡建明

山东黄金男篮和北京首钢队在外援引进上都下了不少功夫,两队外援之间的对决最能吸引球迷的眼球,本场比赛或许会成为北京首钢中锋兰多夫·莫里斯单挑山东黄金“黑风双煞”的表演。

“黑风双煞”威震CBA

山东男篮本赛季引进的两名外援怀特和艾伦都是曾经在CBA联赛中效力过的熟面孔。在过去三个赛季中,怀特都效力于浙江广厦队,而艾伦则在新疆广汇队效力过两个赛季。怀特的进攻手段非常丰富,突

破、三分、传球样样在行,如果球队的进攻陷入僵局,他可以利用出色的单打能力解决问题。山东男篮本赛季之所以引进他,主要是考虑到他比较适合山东队的炮轰战术。

艾伦今年31岁了,他曾经在新疆队效力了两个赛季,从山东男篮最近几场热身赛来看,艾伦的表现依旧抢眼,有艾伦与怀特搭档,山东男篮的攻击能力将变得更加强大。

莫里斯“高人一等”

莫里斯身高2米11,体重125公斤,刚到北京队试训的时候,莫里斯

表现的并不抢眼。不过,在五棵松进行的洲际俱乐部冠军赛中,莫里斯充分展示出了自己的实力,两场比赛下来,他贡献了55分,抢到了11个篮板,帮助北京队夺得冠军。正是通过这次比赛,北京队才决定签下莫里斯。

为激发出莫里斯更大的潜能,北京队主帅闵鹿蕾会时不时敲打一下莫里斯,“他确实表现不错,进攻手段、篮板都不错。我希望他能往内线攻击得更凶一点,更主动一点。”面对内线实力并不强劲的山东男篮,莫里斯如果不能展示出超强的水平,很有可能会影响到他本赛季在北京首钢队中的核心地位。

《村规民约》为计生工作保驾护航

招远市梦芝街道城西宋家村为进一步建立计划生育新机制,引导群众转变婚育观念,真正让群众实现自我教育、自我管理、自我服务和自我监督,把一些合法管用的“土办法、土政策”写入《计划生育村规民约》中,既尊重了民意,服务了群众,又真正使村民自治实现了有规可循、有约可依。

城西宋家村结合本村实际,突出重点,确定计生村规民约的内容,主要突出三个方面的内容:突出移风易俗,倡树新风,围绕促进男女平等,改革有关陈规陋俗,喜事新办等做出了规定,突出了对生育和避孕节育措施的利益引导,对计划生育家庭和

甘做事业的攀登者

如果说二十世纪后期的三十年,是我们计生工作的“第一次创业”,那么进入新世纪,就是我们“二次创业”的开始。在这个新时期,我们面临的计生工作环境发生了明显变化,特别是“一法三规”和省《条例》等计生法律法规的相继颁布实施,标志着计生工作进入全面依法治理的新时期;同时,新形势下计生工作也出现了一些新情况和新问题,所有这些都对我们计生工作者提出了新的更高的要求,因此,要搞好新时期的计生工作,要实现我们的“二次创业”,首先我们每一个从事计生工作的人员必须牢固树立争当合格计生工作者的信心和决心,通过转变

计生宣教硬件软件都要硬

为全面开展“冬春季大宣传”活动,招远市计生宣教工作“提升硬件,升软件”,两手抓,两手硬,进一步加强宣传教育工作。

提升硬件,拓展宣教平台,一是设计宣传展板,以图文并茂的形式进行宣传,把计划生育近几年的工作成绩和少生优生健康知识做成宣传展板,共制作10块大型展板,5块小型展板,在城区和各乡镇人口密集区进行定点宣传,二是装点宣传车,深入大型村庄社区进行宣传,宣传车四面都装上计生宣传标语、宣传条幅和彩旗,同时车上配有宣传喇叭,把宣传内容录制下来随车反复播放,三是更新村级计生宣传栏和计生标语口号,各乡镇加大投入,

更新村级计生宣传栏120多个,并对各村固定宣传标语进行了统一刷新,升软件,加深宣教力度,开展育龄妇女免费健康查体活动,并通过创造舒心环境,提供放心服务,实施爱心回访“三心”活动,使计划生育深入人心,二是开展计生培训,依托市人口理论教育基地,对乡镇分管干部安排了两次人口和计划生育知识培训,同时,各乡镇对村级计生干部做了全面培训,三是组织村级计生大会,全市编印了统一的宣教稿,各村组织村民大会或村民代表大会,由各乡包村干部进行宣讲人口和计划生育知识。

中国唯一苦情杂志

Reading 阅读

创刊号

每月5日出版 定价:6元/期

2011年1月正式创刊 全国各地邮局火热预订中

详情请登陆www.xzyzt.com

Reading 阅读

第11期

郎咸平: 我们的日子为什么这么难?

写一个需要帮助的人

中国动核各阶段分析

学历之殇

Reading 阅读

第12期

孙红雷: 男人就要撑起家庭的穹顶

向失败者致敬

城市正年轻 农村老了

我们应该怎样活着

02后, 种死无灵药的代际表达

成长是一种美丽的痛苦

失去, 转瞬间三个月的时间过去了,《阅读》也迎来了他的“百日”之际,回顾这百日的点点滴滴,不无感慨万千。

台湾作家龙应台曾说:成长是一种美丽的痛苦,成长,我们面对“苦情”这个主题总是绕不过,也曾对版面的设置冥思苦想:曾因大批稿件无用而苦恼的再三,也曾为版面设计而加班加点;曾因一个标题争得面红耳赤,也曾为一个标题反复推敲。然而,在这百日之后,当第三拜拜《阅读》呈现在我们的面前时,这些困难和时间被收获的喜悦而取代。

当然,《阅读》的诞生成长更与读者的关怀呵护密不可分,你们为《阅读》的创刊注入了无限动力,是读者们才来自益门牌涌动,热心读者们每月订阅百余篇,老读者们也带着深情将每回三十年前的往事《阅读》创刊三个月,就深深如此众多读者的关怀与关注,这让《阅读》编辑全体充满信心,激情高涨,在感激与感动之余,我们也只有创作出更精美,更优质的刊物方能回报大家。

乌云遮不住太阳的光彩,困难掩藏不了成功的喜悦,在经历了种种磨难与挫折之后,我相信《阅读》必将在风雨中成长!