

看上去像水晶 材质却不地道

市场水晶灯多是玻璃造



本报12月7日讯(记者 秦雪丽 通讯员 于新春 张伟) 水晶灯作为一种璀璨高雅的饰品,受到越来越多市民们的青睐。然而,近日,记者调查发现,市场上销售的水晶灯多为一种添加了铅的高档玻璃灯,所谓的“水晶灯”多为行业内的一种外观名称。

两个月前,市民王先生在一家灯饰商场购买了5款“水晶吊灯”,花费人民币6000多元,用了一段时间后,王先生心里有些好奇,“产品标注和收据上

都写着水晶灯,但却没有进行成分标注,自己买的灯是否真的是天然水晶?”

于是,王先生来到烟台市技术监督检验所,对自己购买的水晶灯进行了检验,发现该灯并非为水晶制品,而是一种添加铅的仿水晶玻璃,“收据上明明写的是水晶灯,怎么变成了玻璃灯”。对此,王先生是求助于工商机关,要求商家给个说法。

接到投诉后,市工商局芝罘分局的工作人员立即展开调

查。在调查过程中,该商家表示,水晶灯只是一个产品名称而已,因为它的材质中有一定的含铅量,而且外观通透有棱角,视觉效果很像水晶,故灯饰行业内称为“水晶灯”,并不代表产品本身的材质。

市场上销售的水晶灯有没有天然水晶呢?对此,记者展开了调查,发现市场上的水晶灯价格不一,低则几百元,高达上千元,而材质成分都是一种高档玻璃。另外,据一位灯具老板介绍,水晶珠以及一

些水晶工艺品很多都是这种含铅的玻璃制作的。

“天然水晶的造价太高,由它制作的灯具成本是天价,不是普通消费者能够承受的。”市区一家灯饰店老板透露道,“当前国内销售的90%的“水晶灯”,其成分都是一种高档玻璃,也就是‘仿水晶’。它是在玻璃中加入一定比例的

氧化铅,相对于一般的普通玻璃,价格自然要贵的多。”

工商部门表示,对于灯饰行业的品名以及成分标注,国家目前并没有强制性的规定,但商家在出售商品时有向消费者告知的义务,使消费者对产品性能、材质等有明确的认识。因此,工商部门对该商场进行了行政处理。



宁冬梅在训练宠物。蔡旭超 孙淑玉 摄

爱美女性要注意了

“老寒腿”瞄上小年轻

本报12月7日讯(记者 闫丽君 通讯员 王婧) 6日,烟台市气温骤降,寒风凛冽。下午,记者从毓璜顶医院获悉,因腿部尤其膝关节受凉疼痛到医院就诊的“老寒腿”患者增多,其中不乏一些年轻人,特别是为了美丽常年穿短裙、薄袜外出的女性。

24岁的刘小姐很喜欢穿裙子,冬天别人都裹着厚外套出门,而她仍“要风度不要温度”地穿着短裙外出,里面只穿一条薄薄的丝袜,寒风一吹直打寒战。家人劝她,她却说出门坐车、下车进单位,都有空调,不碍事。不料,这些天她时常感到两腿酸麻胀痛,膝盖还有点痛,影响出行。到医院一查,大夫告诉她这是“老寒腿”的前兆,今后若不注意腿部保暖可能留下病根。

据了解,“老寒腿”在医学上被称为膝关节退变性关节炎或膝关节骨关节炎,常见症状为下肢及关节发凉、酸胀麻木、疼痛和行动不便,天气阴寒湿冷时会复发或加重症状,严重的会导致关节畸形。

“这一般是老年病,不过现在年轻人来看的也不少。”毓璜顶医院骨关节科副主任医师徐强告诉记者。他表示,以前这种病以中老年人多发而且随着年龄增长病情越发严重。不过,近年来患该病的青年人开始增多,尤其一些爱在冬天穿裙子、薄袜的年轻女性。

徐主任介绍,这种病多发在霜冻之时,然而近些天冷热无常,气温反差大,使得血管受到刺激,发生循环障碍,通透性异常,从而引发老寒腿。



应征青年誓师

7日上午,福山区全民国防教育暨应征青年誓师大会在区政府礼堂举行。据了解,此次大会由福山区国防动员委员会和区征兵办公室共同主办。来自237个村(居委会)的120名应征青年在现役士兵的带领下当场宣誓并签名,决心履行神圣而光荣的兵役义务。

本报记者 郭建政 刘新 通讯员 丛纪伟 摄

给宠物报培训班 40天要花2500元

本报12月7日讯(记者 蔡旭超 见习记者 孙淑玉) 左靠、坐、卧、立、等待、衔取食物等,经过一系列训练后,还颁发配有“家长姓名”毕业证书,这是烟台市一家宠物狗训练营所做的项目。随着养宠物的家庭越来越多,专门为宠物做培训的机构也兴起了,并且日益受到宠物主人的欢迎。

“来,托马斯,坐……谢谢……”7日下午2点左右,位于开发区的一家快乐狗训练营的训导师宁冬梅忙着

指导不满一周岁的拉布拉多犬托马斯熟悉“上课内容”,握手、作揖、坐、立等,不到半小时,托马斯已经“复习”了十几种动作。宁冬梅告诉记者,这算是最后的巩固练习,明天就毕业的托马斯将是这里的第6位“毕业生”。

“之前有只叫太子的松狮犬特别难训,它家里条件特别好,整天酸奶、牛肉的吃着,就真的跟太子似的,训练什么也不搭理人,挺好玩的。”提到训练

过的“狗狗”宁冬梅一脸喜悦。她告诉记者,过来训练的很多“家长”都是企业老总、公司高管等经济条件相对较好的市民。

忙着给狗狗们做毕业证书的“校长”唐和良告诉记者,训练营里的收费主要由训练内容决定,根据不同客户要求的训练内容,收费也不同。一整套的服从训练包括随行、左靠、坐、卧、等待、前来、禁止、拒食等十几项内容,训练期40天,收费2500元。单项

游戏收费价格在600至900元之间不等,需要15到20天左右训练的“枪毙游戏”培训费600元,简单的坐、卧等动作收费200元左右。

“不单是开发区这边,芝罘区、莱山区也有人不断打电话过来问。”马和良告诉记者,尽管每期培训时间在40天左右,同期只能培训3只狗,但开业才4个月快乐狗训练营已经有5位“毕业生”顺利完成学业,还有3只也就马上毕业了。

新门“变相”遭遇退货难

工商协调商家最终退款

本报12月7日(记者 秦雪丽 通讯员 叶永梅 林瑛 杨波) 近日,张女士在市区一家专卖店定做了9个门和门套,待做好安装后,却发现颜色与样品有很大不同,且安装过程中出现很多问题。8月份的时候,张女士在

市区一家专卖店看上一套门,同该店导购员约定,按水曲柳柚檀色实木复合室内门样品,定做门和门套各9个,价值22000元,并预交定金10000元。

8月中旬的时候,店方派人上门测量尺寸后,口头承诺

45日内交货。可直至10月底的时候门才装好,看着装好的柚檀色实木复合室内门样品,张女士却一点也高兴不起来。原来,有的门表面烤漆不均,门套由底向上裂开数条裂纹,做工烤漆也比较粗糙。

第二天,张女士到商家要求退货。店方表示尽快给张女

士处理答复,但几个月过去,仍然没有解决。无奈之下,近日张女士到市工商局芝罘分局进行投诉。

后经工商工作人员多次协调,双方最终达成协议,店方将退还所有货款,并赔偿损失1000元。