

## 日照建设“放心肉”服务体系

## 追溯码打造猪肉“身份证”

文/片 本报记者 孟君 展萍

7日上午,记者从日照市商务局获悉,目前正在建设的“放心肉”服务体系,将为日照市场上流通的猪肉打造“身份证”,市民凭借购买猪肉时获得的带追溯码的销售小票,通过查询机和上网等多种方式就可查得所购买猪肉的来源。



7日,在市区一家超市内,市民在选购放心肉。

## 规范生猪屠宰严把质量关

生猪屠宰是猪肉质量的源头,记者了解到,规范生猪的屠宰加工,引导生猪屠宰企业升级改造,提升行业整体水平,是日照市建设“放心肉”服务体系不可忽略的重要任务。

据了解,日照市将建立市级生猪定点屠宰全程监控管理中心,对全市6家机械化屠宰企业安装电子监控设施,监管部门通过监控室对屠宰厂的生猪入口、生猪验

收、待宰圈、急宰间、屠宰间、批发间、无害化处理等主要环节实施全程有效管理。

同时,还将通过监控总量,整合升级等措施,建立起以大中型屠宰企业加工企业为主体,以小型屠宰点为补充的标准化生猪屠宰加工体系。预计到2012年底,全市68家定点屠宰企业压缩55%,所有保留企业必须达到一星级以上资质等级要求,总体设置数量控制在30家之内。

## 从屠宰到销售都可追溯

从一头生猪,到市场上销售的一块块猪肉,这其中所经过的环节,包括生猪进厂查验、待宰、检疫检验、无害化处理、肉品出厂、冷链运输等等,一旦某个环节出了问题,猪肉的质量便无法保证。

而日照市目前进行的放心肉服务体系的建设即将解决这个问题,在全市建设肉品质量安全可追溯系统的平台数据中心,同时在屠宰、外来肉品入市、批发、零售等关键环节安装数据终端设备和系统软件,

做好从源头监管生产、加工质量,到批发监管流向,再到零售监管准入总体等一系列环节的追溯工作。

同时,“放心肉”服务体系的建设将以肉品经营IC卡为载体,对生猪、肉品经营者的有关信息进行动态监管,依靠网络、智能标签电子秤、手持移动终端等技术,实现生猪屠宰、肉品批发、零售等环节数据信息电子化传递,有效规范经营者行为,也为政府相关部门提供猪肉安全监管和调控的决策信息。

## 建设质量安全可追溯体系

据了解,“放心肉”服务体系建成后,猪肉的屠宰、批发、零售环节都将凭卡采购,凭卡销售,实现各个环节互联互通,有关肉品和经营者的信息也将同时归集,实现对经营者及商品的同时监管,确保及时发现并处理违法违规行为。此外,零售终端将使用智能标签电子秤,确保每笔肉品销售能提供销售凭证,使消费者明白消费,凭证打印追溯码可查询到猪肉来源。

据日照市商务局的李先生介绍,预计利用二个月左右时间,形成本地肉品流通从生猪屠宰、肉品配送到零售终端全过程、全方位的肉品安全可追溯体系,最终

实现生猪来源可识别,产品流向可查证,质量责任可追溯。

“目前,我们已经完成了日照市新玛特、百货大楼、银座、海纳、友谊等大型商超的‘放心肉’相关管理软件和设备。”“放心肉”服务体系建设的项目经理郭先生说,预计年底前,包括肉类批发交易市场、专卖店、大型超市在内的16家企业都将部署“放心肉”相关管理软件和设备。市民在试点企业买肉品时可获带追溯码的销售小票为凭证。凭借这张小票,市民可以通过查询机和上网等多种方式实现自主追溯,来保护自身合法权益,保证消费安全。

## 景区公话变成“哑巴”

通讯商表示尽快维修

本报12月7日讯(记者 师文静) 7日,在万平口风景区,外地游客拿着电话卡想打个电话,却被告知景区内的多部公共电话几年前就不能使用了。通讯商称将尽快进行维修。

外地来日照的游客小李买了一张固定电话卡,想在日照旅游期间打长途与家人朋友取得联系。7日,在万平口风景区游玩

时,小李正好有急事需要拨打长途电话,就想到了购买的公话卡。但是打了景区所有的公共电话发现,没有一部电话能通,全都变成了“哑巴”电话。

在万平口风景区,记者见到了小李所说的“哑巴”电话,整齐的两排共十几部电话没有一部能通,公话亭子里也被保洁人员放上了清扫工具。

记者咨询了风景区的客服中心,一位工作人员告诉记者,现在使用公共电话的游客逐步减少,公共电话可能停用了。“由于公话不归景区管理,还得咨询相关通讯商。”

风景区公话的通讯商表示,对于风景区公话不能使用的投诉不是很多,一旦接到投诉,他们将尽快进行维修。

## 薄雾影响“观海经济”

气象台:雾气形成原因比较复杂

本报12月7日讯(记者 师文静) 对于到海边游玩的游客来说,通过高倍望远镜观赏重量级游轮是不错的选择,这也火爆了“观海经济”。但是近期在海边做生意的人却称,海上薄雾阻挡了游客使用高倍望远镜观海。

7日上午,在万平口海滨风景区,架在广场上的3台高倍望远镜比较受游客的欢迎。但是由于海面上

有些雾气,高倍望远镜只能看到模模糊糊浮在雾气中的游轮,至于游轮的具体部位则看不清。

管理望远镜的人员介绍,入冬以来海上有薄雾的天气比较多,生意不好做,一天才收入几十块钱。三台望远镜投资比较大,每年还要向风景区交一定的费用。由于今冬海上的雾气天气比往年多,观赏的游客比往年同期减少了

许多。今年望远镜“观海”的收入要比往年减少近万元。

记者咨询了日照市气象台,相关工作人员表示,今年冬天沿海风景区附近海区薄雾确实有,但是不是比往年同期有所增多还不确定。工作人员称海区雾气的形成原因比较复杂,不能简单推测,需要科学的观察和各方面的数据。

## 小广告随处见,市民很反感

执法人员呼吁大家献计献策,共同治理

本报12月7日讯(见习记者 彭彦伟) 在海曲中路,日照南路等路段,小广告随处可见,路面上密密麻麻地贴满了小广告,严重影响了市容市貌。市民对小广告很反感。

在海曲中路,记者看到,路面上密密麻麻地贴满了小广告,垃圾桶上、电线杆上、墙面上都可以看到一些小广告。“感觉小广告挺多的,除去了很快又有了,贴在路面上太难看了。”路边的一市民说。

“他们都是晚上我们关门以后出来贴的,我都换了三块店牌了,前两天又贴上了。”位于日照南路一家酒店的老板气愤地说道。顺着正阳路走,记者发现,几乎每一家商店门口的店牌上都有类似的小广告,有的店牌上甚至还不止一个,在不大的店牌上有三四个,不仅影响美观,有的甚至都盖过了商店的名称。“我都擦过好几次了,但是擦了很快又写上了。”一位烟酒商店的老板

指着自已门前的店牌说。

“我们也是很头疼,白天除去了晚上很快又贴上了,屡禁不止。”执法局的工作人员介绍说,他们在长期工作中总结出了一套处理方法,包括擦、抓、洗等各种方式,但由于贴小广告的人特别多,而且都是些闲散人员,流动性强,很难管理,工作人员也在想更好的办法,同时号召广大市民共同参与,献计献策,共同治理,争取早日彻底消灭小广告。

## 岚山药品从业人员赛技术

本报12月7日讯(通讯员 滕建清 朱绍岐) 12月2日,由日照市岚山区总工会、日照市岚山区人事劳动和社会保障局、日照市岚山区卫生局、日照市食品药品监督管理局岚山区分局联合举办的岚山区药品从业人员技术比武活动在日照

市食品药品监督管理局岚山区分局举行。经过赛前各单位层层选拔,来自全区药品生产、经营和使用单位的11个代表队的33名选手参加了技术比武活动。

此次比武活动分为药品生产、经营和使用规范技术比武三个项目。活动试

范围包括《中华人民共和国药品管理法》、《国务院关于加强食品等产品质量监督管理的特别规定》、《药品生产质量管理规范》(GMP)和《山东省药品使用质量管理规范》等与药品生产、经营和使用相关的法律、法规和规定。