

黄金酒·商务型新品上市

黄金酒 不仅仅是送长辈

作为有远见的白酒行业老大，五粮液对白酒行业的发展方向不断研究，正引导白酒行业健康创新发展。

历经十年时间，五粮液集团研发推出了功能白酒黄金酒，好喝又大补的35度送长辈型黄金酒，市场反应良好，几度出现断货。

近日稳居送长辈市场的黄金酒，又成功推出了黄金酒·商务型，引起了业界一片惊叹，黄金酒再次成为关注的焦点。



有补肺益肾的作用；葛根具清热、降火、排毒等功效；枳椇子解酒毒，除烦渴，利小便；青果清热、解毒，利咽生津；山楂健胃脾，助消化；山药补脾气，益胃阴。以上六种中药可减轻酒精对人体的伤害，起到“养肝护胃”的作用。

业内人士称，黄金酒·商务型的出品，不但满足了市场对度数、档次、价格等的不同需求，而且满足了商务人士健康饮酒的需求，非常适合商务宴请、朋友聚会等。

黄金酒·商务型让饮酒成为生活享受，即使应酬频繁，觥筹交错也不用担心身体受不了，因而市场表现极佳。

五粮玉液黄金酒 高端品鉴会优雅开启

近日，黄金酒·商务型高端品鉴会优雅开启，美丽的岛城青岛成为了第一站，来自国内高端学府——长江商学院的100多位EMBA精英们，沉醉在黄金玉液的美妙中，探寻其深厚的历史内涵，品味其美酒之旅。

品鉴者杨总给予这样的评价：“黄金酒有着令人舒适的魅力，真乃琼酿玉液。伴随着五粮的香气，弥漫着尊贵的气息，品味健康的生活。”

黄金酒高端品鉴会将在齐鲁陆续开启，品尝五粮玉液般的黄金品质，尊享健康财富人生，尽显成功的风范与气度。您品鉴到的，不仅是一杯酒，更是一种独特的精神、一种生活的态度，以及成功者的品位与智慧。

黄金酒，引领商政健康饮酒新风尚。

五粮玉液黄金品质 尊享健康财富人生！

高屋建筑 推出黄金酒·商务型

在五粮液集团黄金酒总结大会上，董事长王国春指出，功能白酒比纯粹白酒更具潜力，白酒只是满足精神上的需求，功能白酒在满足精神需求的基础上，还有利于身体健康。

进一步，王国春就功能白酒做了详细阐述，“只有在感官上让消费者喝得舒服，而且营养、健康，才能称之为功能白酒”。

当整个白酒行业沉陷于业内硝烟弥漫的战火中时，作为白酒行业老大的五粮液高屋建筑，凭借敏锐独到的眼光，将视角投向功能白酒这片蓝海，在35度黄金酒成功上市后，又研发推出黄金酒·商务型，为白酒行业开辟一块全新的领域。

黄金酒 不仅仅是送长辈

为了让消费者喝到一款既好喝

又健康的白酒，五粮液集团从10年前就开始了功能白酒项目的研究。五粮液百年的酿造工艺和雄厚资本的结合，研发推出了“好喝又健康”的黄金酒。35度黄金酒，好喝又大补，解除了儿女担心长辈喝酒伤身的顾虑，满足了儿女的孝心及长辈健康饮酒的需求，因而快速稳健地成长为“送长辈”市场的领袖品牌。

在与顾客的持续沟通过程中，一些商务人士反映饮酒量大、频次高，担心“身体受不了”，根据市场需求，五粮液集团又研发推出了黄金酒·商务型，好喝不伤身。

五粮液表示，集团正深度开发黄金酒系列产品，在黄金酒大品牌下，将会陆续开发送出长辈系列、

商务系列、餐饮系列、定制系列等功能白酒。

黄金酒，不再仅仅是送长辈。

商政饮酒 渴求健康白酒

中华饮酒文化盛行千年，生活当中各种场合总离不开酒的身影，尤其是商务场合。酒能渲染气氛，酒能表达情感，酒能增加谈判成功率，甚至在一些国际商务活动中也常见喝酒博弈的场景。

作为社会主流的商务精英，为了事业，应酬频繁，总免不了多喝几杯。据资料显示，近几年越来越多的商务人士加入到亚健康的行列中来，因此，由于担心对身体的伤

害，健康饮酒观念逐渐深入人心，饮健康酒的理念正是借此契机进入国内各社交场合。

黄金酒·商务型好喝不伤身

众所周知，酒精进入人体后主要在肝脏进行分解代谢，酒精对肝脏的危害随着量的增加和饮用时间的延长而加重，而且酒精刺激胃肠，因此喝酒可算是“伤肝伤胃”。

黄金酒·商务型以名扬天下的五粮液优质浓香型白酒为基酒，完美地传承了五粮液的风格；融入蛹虫草、葛根、枳椇子、青果、山楂、山药等六味中药。

其中蛹虫草补元气，抗疲劳，

五粮玉液黄金品质 尊享健康财富人生

送长辈 敬朋友 黄金酒®



五粮液集团

黄金热线

— 功能白酒 —

0532-83725159