

圣诞将至,省城各大商家都在积极营造缤纷独特的节日氛围,国内各大购物中心纷纷推出诱惑人心的狂欢购物促销,香港冬季购物节将在圣诞前一天隆重开幕。时尚达人们,圣诞狂购血拼已进入倒计时阶段! Are you ready?

圣诞狂购倒计时

□王军

济南: 促销风暴下周来袭

“我们正在紧张制定圣诞优惠活动,促销力度比往年要大很多”、“我们商场内的品牌正在为参加圣诞活动调集各种资源,赠品很多”……自上周开始,记者已经对银座、华联、振华商厦济南人民商场、

缤纷五洲等进行了多次打探,各家的圣诞促销方案即将推出,但现在还不是疯狂购物的最好时间,预计从下周末开始,省城各大商场、卖场、超市将推出空前优惠的促销活动。

尽管优惠活动还处于紧张制定或者严格保密阶段,但各大超市商场已经提前构造起温馨浪漫的圣诞氛围。“提前预定圣诞火鸡可享9折优惠”,历山路大润发竖起的巨大墙体海报,吸引了不少路过此地的行人。正值大润发周年店庆,

超市内人头攒动,室内商街佐丹奴等不少品牌在橱窗内或者柜台前摆上圣诞树或一些小的装饰品,让购物氛围变得浪漫温馨。夜晚的银座商城,环绕在火树银花的旖旎灯光中,门前已经摆起两棵高大的紫色圣诞树,装饰有两只天鹅的圣诞拱门显示出商家的细致用心,不时有时尚达人来此拍照,浪漫的氛围勾起大家对节日的渴望。商场还未公布圣诞促

外地: 购物狂欢本周开启

圣诞到上海去狂欢购物,享受一下时尚独特的圣诞氛围,也是不错的选择。去年上海圣诞节“千人枕头大战”令人印象深刻,今年会有什么创意的好活动?12月3日,全球首屈一指的仿水晶品牌施华洛世奇在著名时尚购物中心港汇广场举行了盛大的水晶圣诞展示会,当日更邀请到国际著名影星舒淇小姐为“水晶圣诞树”点灯,随着点灯仪式的启动,高达18米的圣诞树缓缓旋转,整个现场的欢乐氛围被推向了高潮。伴随圣诞倒计时,相信会有更多惊喜。上海的各大时尚购物中心这个周末将隆重推出圣诞优惠大促销,

因此,时尚达人们今天就可以到上海过一下狂购瘾。Let's go!

“北京一夜,圣诞狂欢”、“平安夜复古Party”等各类号召令正通过各种渠道发出,刺激起不少人到北京过圣诞的欲望。COACH秋冬季指定商品5折起优惠, Gate 新中关购物中心正在举行 Gate “诞”生季特别优惠、会员加倍礼等各种促销,新光天地圣诞节将举行圣诞老人巡游,并将圣诞礼物送给享受欢乐的人们。

香港: 狂购之旅血拼到 High

圣诞到香港购物狂欢,相信济南不少时尚达人都有如此煽动性的想法。今年10月份在济南举行的香港时尚购物展令人心动,而更加令人心动、最值得期待的是12月24日至27日,由香港贸发局举办的“香港冬季购物节”将隆重举行。无论是世界最顶级的服饰品牌,还是加工精良的珠宝首饰,或是各种电子电器产品,都有着出人意料的优惠价格。圣诞节更有折上折和缤纷好礼赠送,而且在你离开香港的时

候还能获得一定的退税,让你想不掏腰包都好难。还有来自世界各地的特色“宝贝”,个性十足,要知道很多东西在内地可是你花再多的钱也淘不到的哦!

如果有幸在香港过新年,绝对不能错过维多利亚港的新年倒计时活动,多姿的烟火、幻变的灯光、动人的音乐和人群兴奋的倒数声,足可称得上世上最大的派对。



国美家电工厂折扣店 首度现身泉城路

国美迎来岁末打折季

12月7日济南国美电器有限公司提出拟将旗下位于贵和对面的“齐鲁国际新活馆”改造成“家电工厂折扣店”,作为省城泉城路上首家折扣店,该店可是吸引了不少消费者和媒体的眼球。

众所周知,在素有泉城金街之称的泉城路上,大牌家电卖场云集,短短几百米的距离内聚集着数家卖场,贴身肉搏厮杀程度可想而知。各家都凭借着“大店”、“旗舰店”、“商品店”的概念,在泉城路上摇旗呐喊的时候,“寻求差异化经营,是在众卖场中脱颖而出最佳途径”,国美电器采购总监王俊骥提出,“在服装品牌折扣店、工厂折扣店、奥特莱斯店大行其道的今天,家电工厂折扣店也开始崭露头角,对于同质化严重的大型家电卖场而言,这不失为一条好的

出路策略。”

对于已成为家庭生活必需品的电器,更多消费者更在意其产品功能的经济实用,在国美电器2010年度消费调查报告数据显示,追求时尚功能和外观的消费者仅仅占8.27%,而追求经济实用、高性价比的消费者却占到了40%以上。

该店转型成功后主营传统家电、生活家电和3C产品的样机、尾货、下市机型。建立这样一种卖场模式,国美一方面是考虑部分消费者的消费需求,另一方面对厂家而言也是提供一个下市机型、样机、库存产品的消化渠道。“无论是多便宜的折扣电器,他们与国美旗下其他卖场的商品出自同一供货渠道,在国美都可以享受到和正常商品一样的售后服务和质量保障,让消费者放心购买。”

工程机械配套论坛开幕

11月22日,由慧聪网工程机械网主办的“首届中国工程机械配套行业高峰论坛开幕式暨最具影响力品牌评选”颁奖典礼在上海举行。

本次活动由中国工程机械工业协会工程机械配套分会指导,以诚信、创新、发展、责任为主题,通过高峰论坛搭建起工程机械配套企业交流沟通的平台,利用评选活动发现优秀的品牌企业,树立行业榜样。同时,主办方全力以赴,汇聚协会、政府、媒体等资源,帮助优秀的配套企业实现快速成长。

颁奖典礼现场隆重发布中国工程机械配套行业最具影响力品牌,并对为工程机械配套行业做出贡献的个人进行表彰。榜单如下:

动力元件品牌:潍柴动力、玉柴机器、康明斯、珀金斯、东方红;

液压件及附件品牌:力源液压、长源液压、长江液压、第星油压、苏强格、银华、碧林、意宁、泉城、海宏、耀坤、赛克思液压、隆源、枫阳、高宇液压;

传动部件品牌:山推、云宇、龙工、徐齿、奔驰、精大车桥、临机、上行、美驰、亿统;

底盘(行走部件)品牌:山推、富野、DSL、莱索、泰凯英;

其他部件品牌:山推小松、ND、创导空调、永青、安湖、惊天液压、黄摩、精益、富耐克、恒庆;

特别贡献品牌:前进、银轮、恒立、方圆支承、天成;

风云人物:钱森力、汪立平、胡世璇、姚广山、罗铭;

技术能手:魏立新;

特别贡献人物:刘良臣;

终身成就奖:马传伟。

行业资讯

2010年三季度中国内地电视出货量下降2%

在连续几个季度维持20%以上的同比增速之后,2010年三季度全球电视出货仅较去年同期增长9%,中国内地三季度出货量较去年同期下跌2%。DisplaySearch最新研究报告显示,尽管三季度全球电视共出货5980万台,略好于预期,但今年四季度将是自2008年第四季度以来电视出货增长最少的季度。

统计显示,全球范围内,除传统的CRT电视外,所有其它技术电视三季度都有所增长。等离子电视的出货量较去年同期增长了35%,超过480万台;LCD电视出货量达到

4570万台,同比增加22%。不过,DisplaySearch认为,今年第四季度将是自2008年第四季度以来出货增长最少的季度,因为全球经济复苏缓慢影响了消费者对于电视的采购支出。

该机构指出,LCD面板价格今年上半年持续稳定,使得零售价格下降较慢。对于消费者而言,类似尺寸的等离子电视较液晶电视销售价格更具优势,使得等离子电视今年前三季度在北美地区出货量较去年同期增长了39%,而40英寸以上的LCD电视同期只增长了16%。(中国证券报)

洗衣机也“智能” LG 助你完美“乐活”

如果您是崇尚健康环保的“乐活”达人,如果您追求智能化的生活,也许是时候拥有这样一款洗衣机了。它不仅“节能”,更加“智能”;它噪音虽小,却更强劲;它不仅耐用,更加健康。如今,LG洗衣机正在引领着洗衣机的“智能”潮流,力争帮助消费者实现完美“乐活”生活。

LG洗衣机革命性推出的“妙手九重洗”功能,该洗衣模式可根据不同衣物材质,智能判断最科学的洗衣时间和洗衣模式,在洗涤衣物时将敲、搓、挤、揉、解

六种洗衣模式有效搭配组合,无论何种材质的衣物,在LG洗衣机内都将被如手洗般悉心呵护;在提升衣物洗净度的同时,防止衣物缠绕、有效保护您的衣物。该功能的实现得益于LG洗衣机升级后的DD变频直驱电机对于电流的精确控制,LG创新的电流运行模式使电机内部的配件得到更精准的控制,进一步提高控制滚筒运转的精确度与稳定性。

作为节能环保的绿色家电产品,LG洗衣机的智能衣物量感知功能,可以自动感知

衣物的多少并调节洗衣用水量,节约洗衣用水。专业调研测试机构的权威数字显示,一台采用DD变频直驱电机的LG洗衣机每年的节水量在3120到4160吨,而每月所节省的电费可供再多洗3次衣物。

2010年,LG滚筒洗衣机的全线产品都配备了DD变频直驱电机,同时,LG还对其DD变频直驱电机做出10年品质保证承诺,成为市面上承诺质保时间最长的洗衣机厂商。敢于做出此承诺,也足见LG对DD变频直驱

电机品质的信心。

不仅节能,LG洗衣机新品更加全面保障健康,让消费者更加安心享受生活。LG洗衣机沿袭了其全球独创的蒸汽洗涤功能,并特别针对中国消费者的“洗衣误区”设计了“消毒剂程序”和“纯净漂洗”功能。“消毒剂程序”将消毒、杀菌浸泡和清洁洗涤的两个过程分开独立完成,使衣物杀菌产品充分发挥消毒、杀菌的功效,提供更为合理、有效的洗衣流程,用户只需一键选择,便可从此告别使用消毒、杀菌类产品不方

便的烦恼。而“纯净漂洗程序”则会选择最为合理的漂洗水位和次数,对衣物进行彻底漂洗,有效减少各类洗涤剂的残留。据专业机构对LG洗衣机新品所做的洗涤残留物检测结果显示,“纯净漂洗程序”漂洗后的衣物,洗涤剂的残余量仅为0.4%,远远低于市场上的其他洗衣机产品。

随着“智能化”、“乐活人生”等思潮逐步渗透入我们的生活,消费者的思想观念及生活方式也正在发生着变化。节能与环保并重,真正可



以达到“乐活”标准的LG洗衣机,是家电产品中最为典型的“乐活”代表,堪称行业内“低碳乐活”的明星产品。