

记者跟随开锁师傅探秘开锁服务业

## 不到两分钟保险柜锁被打开

本报记者 张杰

几件小小的工具,先后伸进锁眼里一阵捣腾,不到2分钟,银行保险柜的锁被“啪”的一声打开,8日,开平路一家工商银行外,一开锁公司的开锁师傅王小惠又一次为人救了急。记者也跟随王小惠,现场见识了神秘的开锁过程。

”

►开锁师傅练习开锁基本功。

本报记者 杨宁 摄



## → 两分钟内打开保险柜锁

10点左右,一开锁公司开锁师傅王小惠接到电话,对方称银行的一个保险柜的锁打不开了,十分着急,想找开锁公司求助。王小惠带好专门的开锁工具,就出发了。

10点半左右,在开平路的一家工商银行,王小惠见到了寻求帮助

的王先生。“您好,我要登记一下您的身份证。”王小惠见到需要开锁的人先确认身份,然后登记其身份证号。“不好意思,开保险柜的话,您还要开一份证明,说明一下因为何事需要开保险柜。”王小惠解释道。

核实身份后,王小惠开始开锁,

记者看到,王小惠一只手拿着一根细长的条形工具,另一只手则捏着钩子状的工具。不到2分钟左右的时间,保险柜的锁就被打开了。

王小惠介绍,先前严格查看王先生的身份证以及证明,就是因为锁匠这一行太“特殊”。

## → 开锁不仅辛苦更要讲良心

“其实开锁这个工作并不像市民想象中那么轻松,有时候,市民经常半夜打来电话找我们去开锁。”王小惠介绍说,12月2号,他接到一个开锁求助电话,当时是凌晨1点左右。“求助者是一对情侣,他们出去玩回来发现钥匙丢了,一直进不了家门,打电话找我们开锁,忙活完都快3点了。”

“开锁行业是个辛苦活,但更应该凭良心做事,绝不能利用这一技

术做一些非法的事情。”王小惠笑着说。世纪开锁公司经理隋乃忱表示,说到底,开锁是一个服务性质的行业。“现在青岛的开锁行业竞争很激烈,大家都用吉祥号也是市场所需。”隋经理表示吉祥号客观上也能让岛城的老百姓容易记住这个号码,丢钥匙的时候比较容易寻求帮助。因为竞争激烈,吉祥号现已成为众多开锁业户的选择。

吉祥号在被广大市民知晓的同时,也给开锁公司带来很多困扰。“因为吉祥号比较好记,最多的时候接到过近100个骚扰电话,很多是小孩子不经意间打来的,还有一些是恶意电话,开锁地址说得清清楚楚,但是到了却找不到人,我已经被骗好多次了。”王小惠告诉记者。

为了避免骚扰电话,隋乃忱甚至去宁夏路派出所多次报案。

## “齐其家者先修其身”

成功者的题记

近日,三元食品联合山东生活频道《生活帮》推出了首个自制类栏目《三元·极致人生》,通过众多真实、催人奋进的励志故事,展现了新时代创业领袖们极致人生,为社会注入了一股亮丽的榜样力量。

什么是极致人生?回答可能莫衷一是。但是通过成功者行动的解答却有着惊人的共性。“极致是一种坚持,是一种智慧,是一种创造。”极致人生不会一马平川,需要经历许多险滩沟壑;极致人生不是随遇而安,需要无比韧性和恒心。无论是养育孤儿400多名受人尊敬的花甲老人,抑或从普通人跨越到企业家的人士,他们都是无可辩驳的成功者。极致人生栏目中这类励志故事比比皆是,从中不

仅让观众看到了一个成功者需要付出的坚韧顽强,更领略到成功者具备的“齐其家者先修其身”的高深修为。

极致人生的真实写照对于三元也同样贴切。三元相关负责人指出,《三元·极致人生》所倡导追求梦想坚持极致的精神,其实就是三元一贯极致品质的展现。60年来,作为一个有强烈社会责任感的企业公民,三元致力于为国人打造高品质乳品。无论经历乳业泥潭或者乳业辉煌,三元都在兢兢业业地缔造品质。凭借其一贯坚持的极致品质,留住了消费者的心,更实现了企业的“极致人生”。

“极致始于平凡,源自坚持,终将焕发出无限的光彩!”这正是三元企业的缩影。

## 京瓷办公系统 解决方案研讨会青岛举行

经历了2009年全球经济危机的考验之后,如何加强竞争力,减少办公成本成为全球热议的话题。

日前,办公行业引导品牌京瓷在青岛召开以减少办公成本和提高办公文档输出安全为主题的《京瓷KDMS系统解决方案研讨会》。据悉,某公司通过引入KDMS解决方案,节省了25%的用纸,30%的复印费

与电费,更确保了他们财务和管理部门的信息安全。

KDMS是借助京瓷自主研发的高级解决方案整合平台HyPAS而全新开发的客户文档整合应用系统,通过全面优化输出环境,输出设备和文档管理,在保障数据安全性的同时,充分实现了按需打印,有效减少不必要的纸张消耗,大幅提高办公效率。