

排号热销 1600 余套房源, 810 个停车位基本售罄

志高国际创造了一个神话

12月8日,志高国际一座总量达40万平方米的大型城市综合体正式亮相泰城。提起志高国际,绝大多数市民都对这个项目以及它背后的志高集团耳熟能详。

2009年4月28日,志高国际举行了隆重的奠基仪式。从那时起,国际化社区、SHOPPINGMALL、TCS完美物业……一个又一个新鲜概念就在泰城市民中传开了。今年8月29日,志高国际SHOPPINGMALL主力店签约仪式举行,银座商城、广州金逸院线等知名品牌商家正式签约入驻志高国际SHOPPINGMALL;10月28日,志高国际排号认购活动举行,排号热销1600余套房源;12月3日,志高国际810个停车位选购开始,只用了三天的时间,车位几近售罄;12月8日,志高国际面向全城公开……

自今年8月以来,志高国际看似低调平淡的销售活动,却成就了泰城高层住宅的一项销售奇迹。为什么人们对志高国际如此追捧?面向全城公开后的志高国际又将带给人们怎样的惊喜呢?



志高SHOPPING MALL主力店签约仪式现场。(资料片)

体现地段价值 坐拥最成熟城市配套

“志高国际位置很好,是咱泰城的国际化社区!”“志高国际是由知名央企中建三局承建的,品质有保证!”……虽然志高国际没有进行高调宣传,但是,提到志高国际,多数泰城人都会说出一二来。

据了解,志高国际位于东岳大街与温泉路交界处,是公认的泰城最具价值城市区域之一,生活在志高国际,10分钟内便可到达泰山景区、方特欢乐世界、银座商城等主要景

点和商业区,便利的交通实现了工作与家庭之间地随意转换。

生活在志高国际,业主们不用担心孩子们的上学问题,因为在志高国际附近拥有东岳实验学校、东岳中学、泰安第六中学、泰安二中、山东科技大学、山东农业大学等知名学府,是泰城主要的教育富集区域之一,“等了很久,终于可以买到志高国际的房子了,这样再也不用为孩子教育奔波了!”志

高国际业主张女士欣喜地告诉记者。

“我最看重的是志高国际完善的配套!这让我对未来生活充满了憧憬”与张女士不同,志高国际业主刘先生告诉记者,花园银座、统一银座、中心医院、中医医院、邮政储蓄等大型服务配套在志高国际5公里生活圈内,在结束了紧张的工作之后,逛超市、赏夜景是一件十分惬意的事情。



志高国际公开选房现场。(资料片)

超前规划设计 构筑泰城超精品社区

对于志高国际许多业主来说,他们最看重的还是志高国际开发商——志高集团。该公司作为国内领先的大型企业,总资产达50亿元,在泰城同时运作志高国际、山景叠院、方特欢乐世界等三大项目,并设立了总额达1亿元的泰山志高慈善旭日教育基金,公司致力于将旗下每个项目

打造成超前的精品项目。“志高集团实力很强,投资的方特很好玩,旭日基金也帮助了很多学生,我相信志高集团!”志高国际业主马先生的话道出了许多业主的心声。

为了献给业主们最好的项目,志高集团可谓用心良苦,据了解,志高国际项目拥有泰城首座

33层最高楼层,并由国内知名企业——中国京冶担当建筑设计,中建三局承建,这保证了项目的领先设计与建筑水平。在景观设计上,志高国际4万平方米的欧陆风情园林景观,开启了泰城公园式全景生活新时代。此外,志高国际采用了人车分流的道路系统设计,营造了安静的居住环境。



志高国际工地建设现场。(资料片)

圈层人文价值 尽享国际人居品质生活

据统计,志高国际已实现成功认购的业主中,80%以上都是具有中高等学历或拥有中高等收入的人群,他们往往对居住品质有着很高的要求,志高国际恰恰成为他们的最爱。“我们工作压力很大,很想选择一处配套好,环境好、生活便利

的社区,回到社区后可以享受静谧的生活空间。”徐先生是一位律师,他对志高国际的景观设计 & 先进的物业服务赞不绝口。

为给业主们提供高品质生活空间,志高国际精心打造了五星级会所,每一处细节都

具匠心和深入考究,前所未有的尊崇和舒适在这里是一种从一而终的生活体验。同时,他们聘请了世界顶级物业服务顾问,为业主们量身打造了最全面的物业服务,致力于实现每位业主100%满意。

SHOPPINGMALL 带给业主一站式生活体验

“在志高国际可以实现24小时休闲娱乐”的说法在泰城流传开来,人们所说的24小时休闲娱乐场所,就是志高国际SHOPPINGMALL。

据了解,这是一个涵盖大型超市、百货商场、家居、影视

院线、风情步行街、酒店、餐饮等功能板块的“一站式”商业综合体。

业内人士认为,志高国际SHOPPINGMALL的配置是志高国际销售奇迹的重要筹码之一。目前,银座商城、广

州金逸影等国内知名商业品牌已成功进驻志高商业,相信用不了多久,整个志高国际SHOPPINGMALL将呈现在市民面前,相信生活在志高国际的业主们将享受到“每天都能休闲购物”的生活体验了。

面向全城公开 市民期待收获新惊喜

在取得一项项成功销售的同时,人们终于迎来了志高国际公开的消息。12月8日,志高国际一则简单的广告,向全城宣布志高国际正式公开

销售。据了解,本次公开,志高国际为广大市民带来了典藏的两房、三房户型。此外,为了感谢新老客户,志高国际特别

推出了“让爱住下来”的亲情计划,并进行限时抢购享受内部价格的销售活动,希望志高国际能够带给人们更多的惊喜。