

# 新《水浒》未映即被盗播

制片方很无奈 网友疑炒作

本报讯(记者 任磊磊)

耗巨资打造的电视剧新《水浒》还未播出就已经在网上流出了前30集的视频内容。27日制片方在网上发出声明谴责这种盗播行为,但有网友质疑可能有人在借机炒作。

## 网上播30集新《水浒》

本来新《水浒》原定于2011年元月登陆各地方电视台,但近日记者发现,该剧前30集的视频,已经可以在网上免费下载观看了。记者搜索了新《水浒》,发现网上有关新版《水浒》的视频已经有很多,随意点开某网站,安装一个播放软件后,片子就可以观看,而且音质、画面都很清晰,并没有翻录的痕迹。

在《水浒》贴吧里看到,已经有粉丝们在网上讨论剧情。有网友说,看了新《水浒》前几集,实在太烂,故事颠三



记者在网上截取的画面。

倒四。有的网友则反驳说:“那也比旧版直接删除强了许多,最起码这些故事都有了。”

安徽卫视负责宣传的宋小姐称,目前她还不知道此事,需要跟制片方联系后,才能给予答复。

## 发声明谴责盗播行为

27日晚,新《水浒》出品方就此事发表声明:新《水

浒》是著作权人北京如意吉祥影视有限公司的作品,未经著作权人许可,利用信息网络进行的转播都将严重违反《著作权法》和《信息网络传播权保护条例》的行文,构成了对权利人的侵权,要求立即停止侵权,否则北京如意吉祥影视策划有限公司将追究其侵权责任。

## 制片方并不吃惊

该片的制片人邹赛光告诉记者,他们25日就已经知道新《水浒》被盗播的消息了,但是并没有感到吃惊。他向记者解释,因为该片将在2011年元旦播出,所以片子的光盘已经在12月24日电视台播出前上市了,因此网友或者网站很容易拿到片源。而对于如何追究责任的问题,邹先生表现得很无奈。他说,“这件事情一发生我们就集合了律师、相关部门开会商讨,但是大家都没有办法,因为都不知道找准。我们只能敦促网站不能再链接和传播视频文件,但很难制止这种行为。”

不过邹先生称,因为上网观看和看电视的人群不同,不会对电视剧的收视率产生影响。

但是,也有网友表示了质疑,出品方如果要网站停止播放被盗播的剧目并不是不可能的,他们怀疑有人在借机炒作。

# 大众讲坛开讲 中式服装与汉服运动

本报记者 王慧

装;二是指华夏族、汉人或汉族的“民族服装”;第三种意见则是把“汉服”视为汉族的服装,但同时又认为只有它才是能够代表中国的“华服”或中国人的“民族服装”。本周三,由本报和山东省图书馆主办的大众讲坛邀请到日本爱知大学国际中国学研究中心教授、中国民俗学会副理事长、中国艺术人类学学会副会长周星举行题为《中式服装和汉服运动》的讲座,为您讲解中式服装以及汉服运动的流转发展。

时间:12月29日下午3:00;地点:省图书馆一楼报告厅

## 《特战先锋》即将播出 刘猛爆汤唯辞演内幕



汤唯本人也中意这个角色,但是却最终搁浅。至于是否因汤唯之前被封杀而不能起用,刘猛接受媒体采访时表示,“不可说,如果你们有机会可以去问汤唯”。

刘猛在博客里写道:“实际上,在剧组筹备阶段,我就和远在伦敦的汤唯打过电话,邀请她出演共产党地下负责人黄云晴这个角色。她自己也看了剧本,表示很喜欢,总制片人也非常希望她能来参与,可是唯唯没有来。这一次《特战先锋》的拍摄,本来以为一切都能如愿。没想到最终因为某些说不也能说的原因,唯唯再次与我失之交臂……”

# 《非诚勿扰2》票房破两亿

本报讯(记者 倪自放)

冯小刚新作《非诚勿扰2》上映5天后(至12月26日),票房突破2亿元。与此同时,该片在美国、加拿大、澳大利亚、新西兰同步上映后票房也非常火爆,在加拿大《非诚勿扰2》平均单银幕收入在上映影片中排名第一,在新西兰奥克兰市,这部电影贺岁电影则成为了当

地票房榜的冠军。

据华谊兄弟最新统计票房数据显示,《非诚勿扰2》已经于12月26日突破2亿,5天破2亿的成绩同样与《唐山大地震》《阿凡达》的最快破2亿票房纪录持平。值得注意的是,《非诚勿扰2》在圣诞节两天的票房收入高达1亿元,排片量占全国排片总额一半以上。

《非诚勿扰2》在国内票房节节高升的同时,也在同步上映的美国、加拿大、澳大利亚、新西兰取得了骄人的成绩。据该片负责海外发行的美国华狮公司总裁蒋先生透露,“《非诚勿扰2》在四个国家都是主流院线放映。”目前,《非诚勿扰2》在加拿大的平均单银幕票房收入达4095美元,

在同期上映电影中排名第一。在澳大利亚悉尼市,《非诚勿扰2》单一影院票房已经达到9000澳元,平均每场2200澳元。在新西兰奥克兰市,23日上映首日的电影票在上午就全部售罄,这一成绩已经使得《非诚勿扰2》成为当地上映影片的票房榜冠军。

# 冬季滑雪摄影大赛渐入高潮

日前,由齐鲁晚报旅游编辑室与济南金象山滑雪场推出的留住美好瞬间——冬季滑雪摄影大赛渐渐进入高潮,广大游客积极报名参加。值得一提的是,刚刚过去的圣诞节,许多游客选择在雪场度过了浪漫时光,还用手中的相机留下了永久难忘的美好瞬间。

金象山滑雪场“醉恩酒业杯”第七届滑雪文化节也拉开帷幕,雪场将推出大众



这滑雪圈太给力了!  
滑雪摄影大赛作品选登,拍摄地:金象山滑雪场

滑雪障碍赛、雪地摄影大赛、雪地剧场(“喜羊羊与灰太狼”雪地大决战)和各类趣味竞赛,同时还推出雪地化妆晚会等一系列游客参与性强、趣味性强的滑雪娱乐项目,为您的滑雪摄影提供了很好的素材:只要拿起您的相机,定格滑雪时的美好瞬间,就有机会赢得雪场大礼包。

活动时间:2010年12月15日—2011年1月31日。

参赛范围:广大摄影爱好者及金象山滑雪场游客。

参赛要求:以金象山为背景的滑雪、雪景照片;家庭欢乐滑雪照片;炫酷滑雪照等所有记录愉快心情的照片(照片可采用组图方式)。摄影作品必须是原创。

作品评选:齐鲁晚报旅游编辑室和金象山滑雪场将对参赛摄影作品进行评选,最终评出一等奖2名,奖品为金象山滑雪场1000元大礼包(包括2人一日滑雪、1晚住宿和一日用餐);二等奖4名,给予金象山滑雪场500元大礼包(包括1人一日滑雪、1晚住宿和一日用餐);三等奖10名,奖励金象山滑雪场200元大礼包。优秀作品(附姓名)将在齐鲁晚报上进行刊登。

投稿信箱:  
jinxianshan@163.com  
咨询电话:0531—62311789 85196576

**金象山滑雪场**

金象山滑雪场 幸福滑雪场 幸福消费 享受冬日里的激情与白色奢华

# 金象山 滑雪 新春嘉年华

2010年12月28日—2011年1月17日

秀场一:雪地卡通秀——雪地圣诞大拜年  
秀场二:绿色新年秀——雪地圣诞你见谁新年忙  
秀场三:亲子互动秀——共度七彩梦幻童年  
秀场四:趣味雪顶秀——欢乐滑雪乐翻天  
秀场五:雪地美食秀——风味美食增添冬日乐趣

“5大秀场  
秀出激情你我”

景区热线:0531-88345999 网址:www.jinxiangshan.com  
地址:山东·济南·仲宫·商家165路公交车商家下车即到;济南绕城高速济南南出口下,103省道南行至仲宫大桥左行8KM)