## ◎ 三日天气 ◎

28日

多云间晴,南风2–3级转北风3–4级,–5℃ ～2℃。

29日

多云,北风4–5级阵风6级海区6–7级阵风8级,–6℃ ～5℃。

30日

晴间多云,北风4–5级阵风6级海区6–7级阵风8级,–7℃ ～–1℃。

## ◓部分城市天气◓

**北京**
晴 微风 –6℃ ～2℃

**上海**
多云 西北风4–5级 0℃ ～9℃

**济南**
晴 北风3–4级 –2℃ ～4℃

**青岛**
晴 西北风4–5级 –4℃ ～2℃

**广州**
晴 微风 7℃ ～20℃

## ◎ 生活指数 ◎

**紫外线指数:最弱**
属弱紫外线辐射天气,建议涂擦SPF在8–12之间的防晒护肤品。

**洗车指数:较适宜**
较适宜洗车,未来持续两天无雨,但考虑风力较大,擦洗一新的汽车会蒙上灰尘。

**旅游指数:一般**
天空状况还是比较好的,但温度比较低,且风稍大,外出请备上防风保暖衣物。

**约会指数:不适宜**
天冷,风较大,室外约会可能会让恋人们受些苦,最好在温暖的室内促膝谈心。

### 岁末年初潍坊无降水

# –10℃ 迎元旦

本周既是2010年的岁末,又是2011年的年初。潍坊市气象局预报,本周的天气以晴为主,发生明显降水的可能性不大,但温度较低,人们将在–10℃的气温和瑟瑟的西北风中迎来2011年的元旦。

据潍坊市气象局专家介绍,27日,潍坊多云间晴,西北风2到3级,最高温度4℃,最低温度–6℃。28日,天气以多云间阴为主,西北风4到5级,最高温度2℃,最低温度–5℃。29日、30日,潍坊市天气以晴为主,但气温一直下挫。31日,周五是2010年的最后一天,同时也是"二九"的第一天,当天晴间多云,西北风4到5级转3到4级,最高温度–3℃,最低温度–10℃。周六是2011年的元旦,天空晴转多云,西北风3到4级,最高温度–2℃,最低温度–10℃。周日多云,西北风2到3级,最高温度–1℃,最低温度–9℃。

据最新监测数据显示,本周中前期潍坊冷空气活动频繁。从28日夜间开始,新一轮冷空气抵达潍坊市,陆地上将刮起4至5级偏北风,气温出现4℃左右的下挫。31日,冷空气撤离,大风渐歇,但降温幅度6℃至8℃。预计本周极端最低气温将出现在30日和31日,届时市区最低气温将跌至–10℃左右,北部地区最低气温可能会降至–12℃。

2011年的年初温度较低,放假在家的人们要想搞些户外活动,首先要注意防寒保暖,以免因感冒影响了过节的好心情。

小贴士

## 新冷空气逼近我国 中东部又将大风降温

27日,前一股冷空气对我国的影响已经趋于结束。27日,全国大部仍将有小幅升温,但自夜间起,一股新冷空气又将影响我国,给中东部地区带来大风降温天气。

**前期冷空气影响基本结束,28日华南加入升温"大军"**

27日,受冷空气残留的影响,华南出现了大范围的雨水天气,但是降水量较小,普遍在0-4毫米之间。除了华南一带,我国中东部大部地区气温普遍回升4–8℃,其中,最大回温幅度出现在陕西的靖边县、华阴县以及贵州的毕节市市区和西丰县,升温达到10℃。

27日白天,南方的雨水已经基本结束,最低气温都将普遍回归0℃或以上,但是西北地区东部、内蒙古中西部、宁夏、陕西、山西等地受到一股弱冷空气的影响,气温会有2–4℃的下降。

**新疆黑龙江地区持续降雪,中东部地区又将现大风降温**

进入12月以来,我国频频受到冷空气南下的侵扰,中东部地区气温下降剧烈,其中内蒙古、华北及山东等地的部分地区气温屡创新低,新疆地区、黑龙江地区还出现强降雪天气,南方地区也出现了大范围的雨雪天气。

据中央气象台预计,27日夜间起,一股新冷空气又将从新疆北部进入,影响我国大部地区。受其影响,28–31日,中东部降温6-12℃,部分地区降温幅度可达14-16℃。另外,大部地区将先后出现4–6级西北或偏北风,江河湖面风力有7–8级。

未来三天,新疆北部和天山地区、内蒙古中东部、东北地区大部、山东半岛东部将持续降雪,其中,新疆西北部和沿天山地区、黑龙江北部等地的部分地区有大雪,局地暴雪;新疆西北部和沿天山地区降雪量有3～15毫米,新疆西北部积雪深度将达30～75厘米;黑龙江北部降雪量有3～8毫米,黑龙江北部积雪深度将达30～65厘米。

四季养生

## 寒冷天 姜解表散寒

中医认为:生姜味辛、性温。归肺、脾、胃经。功效解表散寒、温中健胃止呕、化痰止咳。首先说生姜解表散寒,如果被冷风吹着,切几片姜,熬水喝下去,身上立刻就温暖起来,甚至会出汗。这样寒邪就被排出了。

如果冬天特别寒冷,早晨上班走得急,有时候会吸一肚子冷气,有的人会觉得胃难受。可采取这个办法:出门时在嘴里含片生姜,让唾液慢慢和姜汁混合,缓缓咽下。此即《本草纲目》中李时珍所说:"早行,宜含一块(生姜),不犯雾露清湿之气及山岚瘴气。"

知识手册

## 日本研究:风吹致海冰融化

日本一项针对南北半球极地海冰大幅度融化的研究报告中认为,全球变暖的确或多或少影响海冰的融化速度,但强劲的北极风或许才是"真凶"。

**海冰锐减三分一**

冰川研究显示,一九七九年至今,南北半球极地地区的海洋含冰量已减少三分之一,过去科学家一口咬定是人类行为导致全球气候变暖所致。然而最近一项研究却指出,北极地区强劲的北极风或许才是造成这些年间北冰洋海冰量锐减的真正原因。

日本海洋及地球科技研究社研究员小木雅代带领一组研究团体,却以另一个观点进行研究。他们将一九七九年科学家开始利用气象卫星观测得北冰洋地区海洋变化的数据,与每年北极风强度及风速转换时间记录进行核对,发现北极风表现强劲的时间,正好与北冰洋含冰量出现锐减的时间吻合。小木依照有关数据就冰川消融这一研究提出了新观点,认为每年九月份,即北极风风势最猛烈的这段时间,才是北冰洋海域含冰量锐减的真正原因。

漫画:全球变暖的后果

**冰块被吹往南方**

研究指出,北极风在风势较猛的时间,大量的海上冰块会随之被吹往南方,而这些被吹移的冰块基本上会通过位处丹麦格陵兰岛与挪威斯瓦尔巴特群岛之间的农场海峡,进入北大西洋海域。而在吹移的过程中,冰块亦随之而融化。

该这项研究发表在"地球物理学研究通讯"杂志上,研究指出由于每年北极风强度都有所不同,因此被吹移的冰块数量也不尽相同。假设当年夏季北极风较强,北冰洋的海洋含冰量就会出现较大损失。事实上在一九七九年至二〇〇九年之间,每年冬夏两季的北极风转型,都会从北冰洋带走不定数量的冰块。不过新研究并没有全面否定气候变暖导致冰川消融的这一理论,小木雅代认同全球气温上升以及海洋流向变化,的确引起一定程度的海冰融化。

气象科普

## 认清寒潮的真面目

寒潮是指冬半年引起大范围强烈降温、大风天气,常伴有雨、雪的大规模冷空气活动。

位于高纬度的北极地区和西伯利亚、蒙古高原一带地方,一年到头受太阳光的斜射,地面接受太阳光的热量很少。最低时可到–70℃。由于北极和西伯利亚一带的气温很低,大气的密度就要大大增加,空气不断收缩下沉,使气压增高,这样,便形成一个势力强大、深厚宽广的冷高压气团。当这个冷性高压势力增强到一定程度时,就会像决了堤的海潮一样,一泻千里,汹涌澎湃地向我国袭来,这就是寒潮。

# 第七届中国(山东)年货博览会暨快乐新年购物节12月30日盛装揭幕

## 展商推介——山东景芝酒业

2010年是鲁酒"转折年"。

笔者认为原因有二:一是号称"天下第一会"的全国秋季糖酒会登陆济南,为其提供了走向全国化的成熟时机和巨大平台,这也是鲁酒自"标王事件"以来,触底反弹后最有准备的一次盛会;第二,鲁酒阵营中一个极为特殊的大企业开始真正发力了,她以毋庸置疑的"中国白酒第四极·芝麻香鼻祖"的身份宣誓了"行业话语权",树立和塑造了一种行业"价值标杆",为鲁酒"价值再造、走向全国"铸造了鲜活的成功范本。这家企业就是中国芝麻香型白酒的首创者——山东景芝酒业。

2010全国糖酒会期间,"一品景芝·创领中国芝麻香"以及"做好东道主,办好糖酒会"的广告语,不仅声势浩大,尽人皆知,成为泉城的一道最为亮丽的风景。而且,"景芝效应"就像一块大磁铁吸引着全国的经销商涌向该企业冠名的"2010中国酒业千商大会"等多个高峰论坛,又涌向千年古镇景芝镇,实地参观考察,争先恐后一睹"中国芝麻香鼻祖"的风采和实力,成为全国媒体和业界人士最为关注的热门话题。

糖酒会结束后仅仅半月,10月25日,景芝酒业借机"茅台"、"五粮液"、等全国高端名酒新一轮涨价的大潮,顺势而为,对外正式宣布酝酿已久的战略调价计划,不同产品价格上调20%—30%不等,倾力打造的高端拳头产品"一品景芝·尚品",零售价格突破了千元大关,与"中国名酒"站在了同一"价值跑道"上,这一举动宣告了"鲁酒千元时代到来"的非凡战略意义,再次引起业内外人士的关注。

有媒体认为:过去的10年,由于历史原因,鲁酒在全国和业界也有"三多一低一无"的说法,即"厂家多,品牌多,销量多,价格低,无名酒"。"如何价值再造?如何成就高端跻身中国名酒行列?"似乎一直困扰着鲁酒,成为鲁酒的软肋。

事实上,鲁酒崛起并不缺乏"潜力股",如,景芝、泰山生力源、扳倒井、兰陵、古贝春、趵突泉、孔府家等堪称鲁酒"稳健派",重振鲁酒辉煌,必须体现山东白酒个性特色,代表鲁酒风格。香型是构成中国白酒板块重要因素之一,黔酒是酱香的代表,川酒是浓香的代表,汾酒是清香的代表,芝麻香是鲁酒的代表。芝麻香的出现,无论从科技含量,还是从产品质量上来说,都有能力撑起中国白酒第四极。景芝酒业是"中国芝麻香型白酒的发明者;中国酿酒大师、茅台集团董事长季克良亲笔题词、业内外公认的'芝麻香鼻祖';具有至高权荣的'芝麻香型白酒国家标准'和'国家地理标志保护产品'芝麻香型国家标准的'双国标'身份地位……"景芝的产业价值有目共睹,资源"不可复制",具有稀缺性的名酒基因,发展潜力巨大。这正是景芝代表鲁酒"接轨中国名酒,进军全国市场,振兴鲁酒产业"的基础和内涵。

目前,在鲁酒阵营中,芝麻香成为鲁酒主打品牌,也是鲁酒挺进全国市场的利器。2009年9月12日,在全省召开的"芝麻香·中国香"高峰论坛上,景芝、泰山生力源、扳倒井、趵突泉等四家企业被授予为"中国芝麻香型白酒领军企业",这标志着在全国芝麻香型白酒的市场上,鲁酒占据着绝对的份额。从白酒产业发展本质、香型竞争战略、芝麻香工艺成熟掌握等方面,景芝酒业始终走在前列,"景芝"最有资格扛起"打造鲁酒第一高端,跻身中国名酒序列"这面大旗,当仁不让担当起"鲁酒复兴,走向全国"的历史使命和行业大任。