

世界



纽约的大雪让车辆寸步难行。

暴风雪袭纽约 微博成生命线

2010年的最后几天，连日暴风雪侵袭致使美国纽约地区部分居民出行受阻，旅客滞留。面对出不了门、回不了家、打不通电话的窘境，发微博成为许多受困民众与外界联络、寻求帮助的一条生命线。

新闻链接

除雪不力 纽约市长挨批

由于饱受暴风雪影响，美国纽约不仅空中交通受阻，道路交通同样出现瘫痪。各方指责纽约市市长迈克尔·布隆伯格应对紧急状况不力。纽约布朗克斯区区长鲁宾·迪亚斯2010年12月29日说，布隆伯格标榜自己管理能力强，但是“如果我们给他应对这场暴风雪的反应打分，他将得到‘F’”。美国学校用A、B、C、D、F五级给学生打分，A为最高分，F为最低分。据新华社

>>呼救渠道 帮孩子买到尿布

中新社2010年12月30日报道，新泽西州纽瓦克市市长科里·布克在微博客网站“推特”个人主页发帖安抚受暴风雪围困的民众，同时经由网站收集求助信息，帮助疏通道路，实施援救。

蒂莫西·赫斯特家住弗吉尼亚州，他身处纽瓦克市的妹妹芭芭拉因暴风雪受困家中，亟需帮助。

情急之下，赫斯特想到用微博求助布克。

“我妹妹没法出门给孩子买尿布。”他在布克的微博个人主页上留下呼救信息。

布克稍后回复：“我现在送尿布过去。我们很快会赶到她住的那条街。”

>>服务工具 顺利改签机票

除帮助受困民众与外界取得联络外，微博还成为一些航空公司与滞留旅客间沟通交流、提供服务的有效工具。

纽约约翰·F·肯尼迪国际机场2010年12月26日关闭后，美国达美航空公司9名员工次日开始接受特殊培训，学习经由发微博帮助那些航班取消的旅客办理机票改签。

《纽约时报》报道，纽约大学学生丹尼尔·赫明29日苦等5个小时，希望能搭乘捷蓝航空公司航班从佛罗里达州迈尔斯堡飞回纽约，但最终航班取消。

看着移动电话上网络繁忙的提示语，想着自己可能到元旦才能坐上回家的航班，赫明一时没了主意。但她很快想到，自己一个朋友先前遭遇航班取消后

迅速在航空公司的微博主页留言，结果成功改签。

赫明于是掏出iPhone智能手机一番搜索，发出几条微博。不到一个小时，她在另一家航空公司订到机票，同时拿到了捷蓝航空公司的退票款。

“这是应对这种状况的更好方式。”赫明说，“它就是高科技快速发展的完美范例。”

>>沟通桥梁 找到同病相怜的人

皮尤互联网和美国生活项目研究员李·雷尼说，尽管字数和用户群等因素限制导致微博可发挥的作用有限，但它在关键时刻起到的信息分享、沟通交流

作用至关重要。

布赖恩·迪瓦尼先前因航班延误滞留佛罗里达杰克逊维尔。其间，他花费3小时在航空公司的“推特”主页上发布信息，与自

己处境相同的旅客交流，相互安慰、支招。

“有了微博，你能发现有人在寻求帮助。”迪瓦尼说，“找到一堆和你同病相怜的人。”(据新华社)

朝鲜媒体称希望早日改善朝韩关系

据新华社电 朝鲜《劳动新闻》2010年12月31日发表文章说，朝鲜希望朝韩关系早日得到改善，不希望双方关系继续恶化。

文章说，维护朝鲜半岛和平，实现民族共同繁荣是全民族的意愿，也是时代潮流。朝鲜正在为缓和紧张局势、维护和平而积极努力。但是，仅靠一方的努力是做不到的。韩国当局必须立即停止反朝对抗活动。

《劳动新闻》同一天发表的评论说，韩国统一部在最近的工作报告中声称要使新的一年成为“统一准备年”，实际上是宣布将推进“体制统一”。这是“违反民族意向”的，也是“虚妄的、不可能实现的梦想”，必将进一步恶化朝韩关系，激化朝鲜半岛紧张局势。据报道，韩国统一部29日在新年工作报告中提出了“诱导朝鲜出现积极变化”“建立正确的南北关系”“为统一做好准备”等涉及三个方面的政策目标，并表示要使2011年成为“更加靠近统一的前进之年”。

韩爆发高致病性禽流感疫情

据新华社2010年12月31日电 韩国忠清南道和全罗北道政府31日相继宣布，经检测确认，忠清南道天安地区和全罗北道益山地区出现高致病性禽流感疫情。这是高致病性禽流感疫情时隔两年再度在韩国暴发。

忠清南道政府当天说，天安地区一养鸭场29日起出现产蛋率下降的现象，在申报后，经检测被确认出现高致病性禽流感疫情。防疫当局已宰杀了该养鸭场及附近3家养鸭场的约4万只鸭。全罗北道政府当天也宣布，益山地区一养鸡场出现了高致病性禽流感疫情，防疫当局宰杀了养鸡场和附近农场的10万只鸡。

由于上述疫情的出现，韩国向越南等东南亚国家和地区的家禽类出口全面中断。韩国农林水产食品部预测，韩国国内家禽类消费也可能受此影响急剧减少。

主办单位：齐鲁晚报·生活周刊

承办单位：齐鲁广告有限公司

支持媒体：山东卫视生活频道《齐齐地产》，《都市家饰》杂志

评选对象：山东省范围内注册登记的家居行业合法的企业或品牌代理商

奖项设置及参评标准：

A组评选：齐鲁建材十大品牌

- 1. 行业信誉：企业、团队、决策、运营、卫浴等整体实力优秀。
- 2. 经营者十大品牌：行业领头、家喻户晓。
- 3. 消费者最喜爱的家居卖场：行业美誉：家庭式、专业式。
- 4. 消费者最喜爱的家装品牌：企业形象：家装公司。

B组评选：齐鲁家居榜样上榜品牌

- 1. 行业领袖：家居龙头、行业公司、橱柜、地板、门窗、卫浴、玻璃等家居建材品牌。
- 2. 报名电话：0531-83196153 85196722
- 3. Email：qifdc@163.com