

# 报企紧密携手 实现互惠共赢

## 沂蒙晚报鲁南商报举行广告推介会

本报1月5日讯 (记者 范磊贤 胡志英)5日下午,沂蒙晚报、鲁南商报广告推介会在观唐温泉度假村举行。两报代理商、大企业代表和业界精英300多人欢聚一堂,建言献策,共谋2011年晚报商报的广告大计。会后,还举行了精彩纷呈的文艺演出和幸运抽奖活动。

记者从推介会上了解到,大众报业集团和临沂日报报业集团顺应文化产业发展大趋势,实施战略合作,以资本为纽带,成立了山东

沂蒙晚报传媒有限公司、山东鲁南商报传媒有限公司,并将两个公司纳入齐鲁晚报系一体运营。

在新的起点上,两报谋求更高的目标和更高的追求。齐鲁晚报系为两报输送管理团队,注入先进的办报理念,依托传媒公司的现代企业制度,充分解放和发展新闻生产力,两报相继进行全新改版和流程再造。沂蒙晚报坚持沂蒙特色,齐鲁理念的原则,力争两三年内成为社会影响力大、品牌美誉度高的地区综合性都市

大报。

齐鲁晚报《今日沂蒙》与鲁南商报两报合一,优势互补,资源共享,共同打造全新的鲁南商报。新的鲁南商报站在齐鲁晚报这个高端平台上做大做强本土新闻,全心全意为临沂人民服务,打造特色鲜明、品质一流的生活类都市日报。

2011年,沂蒙晚报的发行量总体稳步上升,在市区大幅增长;鲁南商报与齐鲁晚报捆绑发行,取得历史性突破,三区九县无缝覆

盖。两报新年第一天,均创下了单日广告刊登额的最高纪录。更为可喜的是,报纸改版后,两家报纸一体化运营,将对临沂的广告市场进行整合提升,市场秩序将更加规范,也将为临沂广大企业的发展、产品推介与营销搭建起一个更为宽广的绝佳平台。

5日的推介会气氛非常热烈,广告客户们也对整合之后的两报充满信心。多位广告商对1月1日后的鲁南商报和沂蒙晚报给予高度评价。他们说,改版后的报纸更

加厚重大气,内容更加喜闻乐见,版式更加美观大方,高品质的新闻和强大的发行策略令人惊叹。广告商们纷纷表示,他们将加大两报的广告投入,通过多种形式与两报开展深度合作,共同做大做强品牌影响力、市场控制力,实现双方的互利共赢。

推介会还推出了精彩纷呈的节目演出,进行了幸运抽奖活动,让大家在了解两报、携手两报的同时,收到了一份特别的新年礼物。

临沂易通汽贸集团公司

常务副总经理李德勇:

### 愿报企形成良性互动

本报1月5日讯 (记者 范磊贤)作为临沂颇具知名度的汽车销售企业,易通汽贸多年来和沂蒙晚报、鲁南商报保持着良好的合作关系。

李德勇告诉记者:“我们汽车销售是大行业,随着行业竞争的加剧,对营销工作提出了更高的要求。这次晚报商报成功改版后,更加贴近临沂的实际、办报质量和水平得到大幅度提升,这就为我们广大商家提供了更高层次的营销平台,报纸和商家形成了更加良性的互动。编辑记者为广大读者提供优质新闻,广告经营人员也为广大商家提供更加贴心的服务。”

站在新的起点,展望2011年的报企合作,李德勇充满了信心:“只要我们携手共进,就一定会实现易通汽贸和晚报商报的共赢。”

临沂金鹰商场有限公司

营销总监王建国

### 愿合作结出硕果

本报1月5日讯 (记者 胡志英)临沂金鹰商场有限公司已经有多年的发展历史,营销总监王建国表示,两报整合后希望除产品宣传外,多策划公益、焦点、民生类的活动。

王建国说,商报有很好的资源,特别是加入齐鲁晚报系后,齐鲁晚报先进管理经验的注入将促进鲁南商报的发展。王建国说,他相信,有了原来的积淀和新鲜的血液,商报一定会有好的发展。而他们公司和鲁南商报的合作,也会有更大的成果。

翔宇集团常务副总苏中秋:

### 和两报一起 为消费者服务

本报1月5日讯 (记者 胡志英)对于两报的整合,翔宇集团常务副总苏中秋说,这是顺应市场需求,相信和两报的合作肯定会为消费者提供更好的服务。

苏中秋说,两报的整合,广告市场会更规范。他们一直选择诚信、客观、有影响力的媒体。相信整合后,鲁南商报肯定会是这样的媒体。

苏中秋告诉记者,他们正在酝酿更多的宣传策划方案。他们相信,跟两报的合作,不仅仅是产品宣传,还有企业文化,企业发展等各方面,通过跟两报的合作,可以更好地宣传翔宇集团。

对于将来的合作,苏中秋非常看好。他说,媒体和广告商共同的目的就是为消费者提供良好的服务,相信有他们好的产品,两报好的引导,他们一定可以为消费者提供良好的服务。



△一位来宾在抽到液晶电视后,高兴地把电视搬了起来。  
△推介会上精彩纷呈的节目演出让贵宾们大饱眼福。  
本报记者 廖杰 展萍 摄影报道

## 演出精彩纷呈 大奖回馈客户

### 两报广告推介会气氛热烈

本报1月5日讯 (记者 胡志英)5日下午,齐鲁晚报系沂蒙晚报和鲁南商报推介会在观唐温泉度假村举行。现场举行了精彩的演出和抽奖活动,气氛热烈。

一场开门红舞蹈,拉开了演出的序幕,也让现场的300多位嘉宾感受到新年的

祝福。近景魔术让观众席不时发出阵阵惊叹,特别是最后魔术师变出“万事顺利”的条幅,引来观众的阵阵掌声。

模特的旗袍走秀让来宾们大饱眼福。为表庆祝,广告商还带来了精彩的小品和美味的红酒,让来宾饱眼福的同时,大饱口福。

为了答谢广告商多年的支持,推介会还举行了现场抽奖活动。电饭煲、液晶电视、手提电脑、苹果笔记本,近四十位来宾幸运地获得了奖品。

席间,来宾们手捧酒杯,建言献策共谋发展。整个推介会期间,洋溢着欢乐而又

积极向上的气氛。

一广告商告诉记者,通过推介会,以及跟两报领导的交流,让他们感受到两报发展的强大决心以及强有力的策略。他们相信,将来的合作肯定会充满惊喜。他们的效益以及他们和商报的品牌影响力都会有很大的提升。

美多现代城营销总监刘宏:

### 合作带来了很好的效益

苏宁济南地区

管理中心营销中心副总监张军:

### 谋求更紧密的合作

本报1月5日讯 (记者 胡志英)美多现代城与两报已经合作多年,该楼盘营销总监刘宏告诉记者,投资回报一直都不错。新年两报整合,他相信会有更好的合作。

刘宏说,多年来,他们的广告投入一直偏向于平面媒体,尤其是跟鲁南商报,有非常好的合作。广告的投入,也给他们带来了很好的效益。有时候,一期广告后,就有

100多个客户前来看房。

对于1月1日新出的鲁南商报,刘宏赞赏有加。他说,新出的报纸全面、有针对性,非常好看。看到两报整合后意气风发,刘宏说,这为他们宣传提供了良好的平台。

对于2011年,刘宏说会加大在鲁南商报的广告投入,相信整合后,规范良性的市场环境,报纸强大的发行,会给他们带来更好的效益。

说。

两报整合后,张军说他们会把这种感情移植到鲁南商报来。他通过关注2011年的鲁南商报,觉得2011年的商报有很大的提升,对于提升媒体自身品牌和提升广告客户品牌都是非常有利的。

张军说,他相信,苏宁跟鲁南商报的合作,会是五年、十年,甚至时间更长。他相信,合作会给双方带来好的效益。