

独家
调查

e

随着淘宝、当当、卓越等网上购物平台被市民热捧,网络购物也成为商家眼中的“香饽饽”,网上超市一时间在各地纷纷涌现。近日,网上超市这种新兴模式也在临沂亮相。临沂网上超市到底是什么样?能给市民购物带来方便吗?传统商场超市对这种新兴模式有什么看法?4日,记者对此进行了探访。

临沂本土网上超市亮相

新兴模式能否对传统商超产生冲击?



临沂超市网的工作人员正在为客户配送订购的商品。

本土“网超”悄然开张

2010年12月30日,一家临沂网上超市悄然开张。网上超市和大家熟知的淘宝网有些类似,只不过网上超市属同城购物,像这家网上超市,它打出的广告语便是“打造临沂人自己的网上超市”。

打开该超市网的页面,记者看到,在酒水饮料、冲调品、休闲食品等12个商品大类下,有非常详细的分类。但总体看起来,商品的种类并不算多,约有几百种,一般都是价格并不高的日常用品。比如冲调品一类,网上超市只供应2种咖啡、6种奶茶和6种麦片。

在购物流程方面,网上超市和淘宝网类似,选中物品添加到购物车,然后由网上超市的配送队伍送货,全场购物满50元便可免运费,市区内2小时送货上门。

在付款方面,网上超市支持在线付款、银行汇款和货到付款三种支付方式。

这种方便快捷的购物方式吸引了临沂很多年轻人。4日上午,该超市网的相关负责人王文建告诉记者,自2010年12月30日超市网首次上线以来,截至2011年1月4日,日订单量已经突破了1200单,日均交易额达到18000元。

e 满50元才免费送货,“网超”门槛还是有点高

“以前去超市总要等到下班以后,而现在只要打个电话或轻点鼠标,不论食品饮料,还是清洁卫生,两个小时就能送到我手中。”4日下午,在一企业上班的徐慧告诉记者,由于平时上班忙,没有时间置办年货,今天在临沂超市网上订购了一些商品,下午就能送到,正好周末可以回家带给父母。

在价格方面,网上超市占据了较大优势。记者发现,传统超市中4元左右的180毫升罐装雀巢咖啡,在网上超市只需3.4元/罐,而市场价98元左右的5升装胡姬花生

油,网上价格才81.8元。

购物运送方面,超市网目前配送范围仅限于兰山区,具体范围在滨河大道(河西)以西、金五路以北、临西十一路以东、双岭路以南。而且,在这个范围内的客户只有一次性购物满50元,才能享受免费送货上门服务;一次性购物低于50元的,每次送货收取5元运费。

记者随意点击了几款生活用品,发现网站上对出售商品的实物图片及相关信息缺乏详细介绍,商品的可选性也较传统实体超市有所局限。在物流配送方面,由于受到购买金额的限制,也有一定的不便。

制,也有一定的不便。

在超市网近几日的订单信息上,记者看到,一位苗庄小区的市民在网上订购了7桶康师傅方便面、4根火腿肠和1包生活用纸,总共花了50.6元。记者发现,大部分网购者订购的都是一些日常生活必需品,订单价格多数刚刚超过50元。

采访中,几位在超市网购买过商品的市民也纷纷表示,虽然网上购物节省了时间,价格也更实惠,但却经常为了凑够50元免运费而购买了一些不必要的商品,到头来反而多花了钱。

e 不能亲自挑选 消费者仍担心商品质量

“网购一族”喜欢网上购物的最大原因是价格便宜,物流直接送货上门,免去出门交通堵塞,结账需要排队等传统超市的购物烦恼。而最大的担心便是商品质量是否可靠。

采访中,兰山区的张家强表示,虽然本地网上超市相对于淘宝网等外地购物让人稍感放心,但仅凭图片不能亲自挑选仍不能消除大家对商品质量的质疑。

显然,在面对本地网上超市时,市民的担心依然存在。据了解,目前我国的网络零售可大致分为B2C和C2C两种类型,B2C好比一个百货店,商家统一采购或定制,统一销售,赚取差价;而C2C类似集贸市场,商家出租摊位,理论上赚取租金

和管理费,各摊主在合法的前提下自由经营,淘宝网便是采用这一模式。

对此,王文建表示,不同于淘宝网C2C的网络购物平台,临沂超市网选择B2C模式,背后依托的是整个临沂市场,商品的供货商都是各大品牌在临沂的总代理或是厂家直供,而且在市区琅琊王路与北园路交会处拥有自己的仓库,各种商品的库存量都可以保证一个星期的供应。在超市网的后台管理处,还设置了库存预警,一旦库存不足或是没有,商品便会被先行下架处理。

“商品若出现质量问题,我们将履行‘假一赔十’的承诺,并且先行

赔付。”王文建说,但对于食品、饮料类商品,个人护理用品和家居类商品,如果没有质量问题,是不予退货的,出现质量问题的商品,在退货前需要提交退货申请,得到客服人员的确认后方可退货。

从部分网购者的订单信息上,记者也发现了这个问题。大多数人订购的只是一些日常生活快速消费品,对于价格较高的大件商品仍不敢轻易出手。兰山区的孙艳认为,价格低于10元的商品,本身属于微利产品,遇到质量问题的几率感觉要比那些四五十元的商品小,而且即使买到问题商品,因为花费少,心理上也不会太难过,就当买了个教训。

e 传统商超,面对冲击是“攻”是“守”

当记者在百度输入“临沂网上超市”进行搜索时,发现除了超市网,临沂还存在一家“社区网上超市”,于2010年8月份进入试运营阶段,是一家专门向小区居民提供超市货物配送的网站。与超市网相似,该社区网站也提供免费送货上门服务,但配送要求则是购物满10元即可。

面对临沂的新兴电子商务网站纷纷“试水”超市业务,而且无一例

外地将传统超市业视为挑战的“靶心”,传统商超是否还会无动于衷呢?

采访中,多数传统商超对此比较淡定。临沂桃源超市办公室的郁女士认为,虽然网上超市的问世对于传统超市来说是一个挑战,但像蔬菜、鲜肉等生鲜食品,在网上超市是无法采购的,就这点来说,传统超市有着无法超越的优势。而另外一些洗化用品,网上往往难辨真假,传

统超市在商品质量和售后服务方面更有保证。

而九州超市公司办公室的石经理则认为,目前网上超市的问世对传统超市的影响并不大。因为现在的超市都是开设在居民生活区附近。而且,就种类来说,九州超市的商品种类多达两万多种,市民的选择余地大。更重要的是,消费者能直观看到商品,这是网购所不具备的优势。

延伸阅读

城镇每百户居民拥有电脑82台
网上购物潜力待挖掘

目前,传统商超面对网上超市的淡定,或许一定程度上也与网上超市这个对手现阶段依然被诸多问题“缠身”有关。

据了解,传统超市需要面对水电费、人工费、房租等约占其销售额12%的成本支出,而网上超市虽然可以节省门店选址、装修,以及相关水电费的成本投入,但在物流配送环节的开销“大头”却不容忽视。此外,超市中食品类商品对于温度、仓储环境都有较高的要求,比如一些食品需要冷藏,势必会增加网上超市的仓储成本。

但是,在临沂发展网上购物,确实是有很多潜力可挖的。从市统计局的相关数据来看,早在2009年末,临沂市的城镇居民每百户就拥有电脑82台,电脑已遍及城市生活的各个角落,网购市场正在日渐成熟,着眼于节省时间、价格实惠等优势,越来越多的临沂人已经接受网购这种新兴的消费方式。

采访中,九州超市公司办公室的石经理也表示,“从长远来看,网上超市将会成为一个发展趋势,到时传统超市也势必会逐渐开展自己的网上超市。”临沂市统计局的相关专家建议,目前临沂市的大型商场已基本具有大宗商品送货上门的服务项目,从增加企业收入、便利客户的角度看,通过发展网上购物,既能提供送货服务,扩大就业范围,又能方便城镇居民生活,还有利于促进居民消费。

文/片 本报记者 孟君