

节前聊城白酒市场火爆

高端酝酿涨价 中低端忙促销

本报聊城1月5日讯(记者 青青) 春节临近,白酒市场进入火爆期。5日,记者走访市区多家大型商场和酒水批发市场发现,高端白酒正酝酿涨价,中低端白

酒则忙着搞促销活动,以低价位吸引消费者。

在龙山商场北区的荣华名酒批发站,负责人王经理介绍,茅台、五粮液等高端白酒已经多次提价,尤其是茅

台,一次涨了50块钱,53度飞天茅台已经卖到980元,而且厂家都是限量供应,要两瓶以上就要提前预订,还得打电话找熟人拿货。他估计年前茅台还要涨价。

记者发现,有超市53度飞天茅台已卖到1238元。

与高端白酒不同的是,中低端白酒正忙着搞促销活动,新年促销大战俨然已经提前打响,特价促销,买一赠

一等活动随处可见。在百货大楼地下华联超市内,记者发现,泸州、郎酒、孔府家、东阿王等白酒有买一赠一的活动。

“40块钱就能买两瓶泸

州,很划算。”买白酒准备同学聚会的一位市民说。据东阿王的销售人员介绍,近期除买一赠一活动外,还将添加部分赠品,而且价格近期内不会上涨。

美酒飘香香千里

□作者 李洪嵩

对酒的最初记忆,是几十年前。常看见爷爷偶尔从橱柜上取下装老白干的白酒瓶子,浅酌一小口,吧嗒吧嗒嘴巴,舒心的笑意盈满脸庞。而自己,也曾偷偷地拿起爷爷的酒壶,舔一舔辣酒,竟然有些许的香甜。

后来参加工作,有机会喝酒。喝得更多的是啤酒,往往还没喝够,肚子就先装不下了。白酒却不常喝,一个是没有酒量,一个是不会品酒。往往是乱喝一通,喝多就废话连篇,过后总有淡淡的悔意,决心再也不喝白酒。然而,有一

次喝白酒却很难忘。

暑假后的一天,同事约我去家中喝酒。因为平时很熟,也不客气,爽快的应了。时间是晚上,同事拿出两瓶全兴大曲,酒瓶一开,酒香袭来,还没开喝,竟有丝丝醉意。一边闲聊,一边小酌,不觉夜深了。看看第二瓶酒,也倒了一半。两个年轻人,都有酒意,却不甚醉。想想平时的酒量,不敢逞能,商量叫停。同事跟我酒量相差不多,都是2两半水平,今天算是尽兴了。聊来聊去,没注意竟然过了半夜12点,头脑尚清醒,赶紧要求回

家。同事送出门外,高一脚地一脚,终于顺利回到家中。第二天起来,竟然没有头痛的感觉,真的是酒逢知己千杯少,全兴大曲不含糊。

对白酒的感觉,因为有了川酒,特别是全兴大曲,更喜爱了。前几年的足球联赛,更让我见识了全兴的实力。全兴大曲一直留存心中,纵然相隔千里,亦有酒香飘来。

现在,仍然喝酒,却不敢肆意逞能。酒是好东西,适量饮用,强身健体。但酗酒往往误事。以后的日子,自己会更加注意适量饮酒。



本报开展“我与酒的故事”征文活动以来,受到广大读者热烈欢迎,稿件纷至沓来。四川全兴酒业有限公司愿为征文活动提供赞助,希望读者朋友继续用文字记录您与酒的故事,并与大家一起分享。

1、征文内容及体裁:

凡个人亲身经历的与酒有关的事与情,无论大小,皆可提笔为文,发给我们。字数在800字左右,散文、杂文、故事均可,诗歌以不超过30行为宜。

2、征文方式:

电子文档请发送至电子邮箱:lcqlwb@126.com,来信请寄至:聊城市兴华路与卫育路路口齐鲁晚报今日聊城编辑部。

3、征文评选:

将对来稿进行评定并择优在报纸上予以发表,对优秀稿件作者给予一瓶价值198元全兴大曲酒作为奖励。

去年12月中国酒业大事记

芝麻香型白酒技术委员会成立

2010年12月1日,全国白酒标准化技术委员会芝麻香型白酒分技术委员会成立大会在济南召开。据悉,该委员会主要负责芝麻香型白酒国家标准制修订工作,由山东省技术监督局负责日常管理,由中国轻工业联合会通过全国白酒标准化技术委员会负责标准立项、报批等业务指导。

啤酒业最大的技术创新研发中心成立

12月1日,百威英博啤酒集团在武汉与中国食品发酵工业研究院正式签订战略合作协议,创建目前国内啤酒行业最大的技术创新研发中心,为整个亚太区提供技术支持。

烟台市设立葡萄酒与葡萄酒局

12月20日,为进一步促进烟台市葡萄酒与葡萄酒产业健康发展,烟台市政府决定设立烟台市葡萄酒与葡萄酒局,为烟台市政府直属正处级全额预算管理事业单位,由烟台市发展和改革委员会代市政府管理。同时,烟台市政府设立烟台市葡萄酒与葡萄酒产业发展领导小组,领导小组办公室设在烟台市葡萄酒与葡萄酒局。

山葡萄酒国家标准上报

12月,山葡萄酒国家标准上报国家相关部门进行审核,预计将于2011年上半年通过审核。此次上报的山葡萄酒国家标准是在《葡萄酒》(GB 15037-2006)新国标的修订和完善。在山葡萄酒国家标准(送审稿)中,对山葡萄酒的定义有所

央视曝光昌黎假酒事件

12月23日晚,中央电视台《焦点访谈》对河北昌黎县少数葡萄酒生产企业制假售假行为进行了曝光。23日晚,河北省政府召开由质检、卫生、工商、商务等有关部门参加的紧急会议,对

调查处理这起造假事件进行安排部署。24日凌晨5点前,昌黎市按照部署进行排查,关闭了制假售假企业,并派出工作人员清查销售渠道,召回不合格产品。同日,国家质检总局派出督查组赶赴河北,督导地方进行查处。24日,中国酿酒工业协会组织葡萄酒技术委员会就此事件进行了认真讨论,并发布了《中国酿酒工业协会对昌黎制假售假葡萄酒问题的通报》。

全国酒类优秀营销商代表大会举行

12月28日,2010年全国酒类优秀营销商代表大会在上海举行。从“经销商”到“营销商”,一字之别,却成为本次会议的亮点所在。在很多人的传统印象中,经销商只不过是“卖酒”的,但随着酒业流通的不断升级,经销商在品牌运作、文化传播以及服务升级等方面所发挥的作用越来越明显,系统的“营销”工作已成为经销商的职责所在,经销商的升级转型对于酿酒行业未来的发展与成长意义重大。

(据《华夏酒报》整理)

名酒畅销品牌推荐榜

中华老字号
China Time-honored Brand

郎 传世酱香 老郎酒

中国名酒 全兴大曲

中国驰名商标
WELL-KNOWN TRADEMARK OF CHINA

中国名酒 全兴大曲