

世界

人类颅骨呈现出逐渐萎缩的趋势

美研究称人类可能越变越笨

本报讯 据英国《每日邮报》近日报道,根据美国科学家的一项最新研究显示,在过去两万年里人类颅骨呈现出逐渐萎缩的趋势,换句话说,人类可能正变得日益迟钝。

两万年前的1599立方厘米缩小至现在的1350立方厘米,而女性大脑的萎缩幅度与男性差不多。

最健壮的婴儿才能生存下去,而当某一地区的人口由稀疏向稠密转化时,头盖骨的尺寸就会减小。

并不比我们更有智慧和创造力,这是因为他们缺少文化的支持。基于社会分工基础上的农业和现代城市的崛起,使得最聪明的人能集中精力去做他们各自的科学、艺术和其他领域的工作。

《中国日报》供稿

州长缩减开支 大举抄没手机

据新华社电 现年72岁的民主党人杰里·布朗3日就任美国加利福尼亚州州长。一周后,他决定首先没收一半公务员使用的“公务手机”作为紧缩减支的第一步。

“我简直无法想象,40%的州公务员必须配备由纳税人出钱购买的移动电话,”布朗11日说,“对于某些州工作人员,他必须一周7天、一天24小时保持联系,也许需要(配发)移动电话,但现在的实际数字叫人称奇。”

布朗说,现阶段,加利福尼亚州公务员中使用公家配发手机的人数约有9.6万,他要求在今年6月之前将这一数字降低至4.8万,这样可以给州财政节省每年2000万美元的开支。

布朗10日公布2011至2012年度财政预算,计划削减125亿美元公共财政支出,其中8%至10%的比例由减少公务员薪资实现,其余削减部分主要针对福利支出、公共健康支出、对残疾人的补助等。

即便如此,加利福尼亚州也很难在短期内补齐250亿美元年度财政赤字的巨大亏空。

美“发现”号故障修复 暂定2月24日发射

据新华社电 美国航天局11日表示,“发现”号航天飞机外部燃料箱等部位的故障已得到修复,其发射日期目前暂定在2月24日。

美航天局航天飞机项目负责人约翰·香农当天在新闻发布会上表示,经过两个月的分析和测试,工程师们确定“发现”号的故障与铝条制造问题以及外部燃料箱注满超低温液氢、液氧燃料后的应力有关。

“发现”号最初定于去年11月1日升空,但由于氢气和氢气泄漏,外部燃料箱绝缘泡沫出现裂缝以及用于分隔液氧燃料箱和液氢燃料箱的铝条也出现裂缝等原因,其发射被一再推迟。

务为期11天,将为国际空间站运送“机器人宇航员2号”,这将是空间站上首个人形机器人,并将成为空间站“永久居民”。

美航天局副局长比尔·格斯登当天表示,“奋进”号航天飞机的外部燃料箱也需要进行进一步检测,其原定于2月的发射可能推迟到4月进行。

格斯登表示,“奋进”号指令长马克·凯利是否随“奋进”号出征尚未可知,这一问题需要凯利自己决定。

美国亚利桑那州图森市8日发生一起枪击案,造成6人死亡、20人受伤,伤者包括凯利的妻子、来自亚利桑那州的民主党国会众议员加布丽埃勒·吉福兹。



F-22隐形战机 飞抵冲绳

4架美国空军最先进的F-22A“猛禽”隐形战斗机12日飞抵美军嘉手纳基地(位于冲绳县嘉手纳町等地)。美军此前已宣布将从本周起在4个月内暂时部署15架F-22,剩下的11架也将陆续抵达。有报道指出,这是自2007年以来,美军第5次在嘉手纳基地临时部署F-22隐形战斗机。这4架战机于当地时间12日下午4点45分左右组队飞来,相继在嘉手纳基地着陆。(钟信)

分众投资华视 数字户外媒体2011大整合

华视传媒运营包括地铁和公交车在内的公共交通系统的户外广告联播网,目前在中国23个经济发达城市拥有数字电视终端13万个,占据中国车载无线数字信号发射电视终端总量的76.8%,覆盖已开通地铁电视终端总量接近100%,并延伸至香港,拥有中国最大的公交线路全覆盖的户外数字移动电视广告联播网,是中国移动电视行业的推动者和领导者。

2010年12月30日—中国最大的生活圈数字化户外媒体公司分众传媒集团宣布以每股3.979美元的价格认购中国最大的户外移动数字电视广告联播网运营商华视传媒新发行的15,331,305股普通股。

克代码:FMCN)运营着中国最大的生活圈媒体群网络,围绕消费者的生活轨迹构建数字户外广告网络,从都市主流消费人群每日必经的写字楼液晶电视、日常生活的住宅区电梯框架海报,到大卖场、便利店,以及影院、购物中心、休闲娱乐会所,分众传媒围绕主流消费者的生活轨迹形成了立体组合的传播网络,已覆盖中国184个经济发达城市。

此次分众传媒投资华视,是其生活圈媒体群平台的一次重要延展和升级,也是2010年四大强力改革措施成功推进后的又一战略举措。

众大量引进了电影片花广告、故事性广告、知识性广告,把娱乐营销、知识营销植入到楼宇广告中;提升受众的关注度;在互动性上,分众联手新浪推出热门品牌专区,与12580展开手机无线广告合作,增加与受众的互动性,将广告向销售推进一步。

根据分众传媒发布的2010年第三季度财报显示,分众在今年第三季度主营业务同比增长超过40%,其LCD网络和卖场网络创出了历史新高,核心业务业绩也达到历史最好水平。

数据显示,此次分众投资华视将两大媒体平台对接后,两家公司的媒体每天能够有效覆盖3-4亿城市消费者,并覆盖一个城市人每天广告收看总时长1/3的时间,华视传媒立足于消费者移动过程的封闭式传播方式,无缝将补充完善分众所致力生活圈轨迹传播,为广告主提供更多全方位的传播方案,专家认为,当70/80后观众电视收视时长每年以加速度下降,视频频道却从60个发展到120个,而电视广告价格以GDP2.5倍的速度不断攀升,许多广告主在感叹电视越来越成为大户的游戏,而众多超大型广告主也正陷入二难的困境,而华视传媒与分众传媒两大户外电视广告网络的平台整合,将无缝化地覆盖都市主流消费者在家庭之外的媒体接触时空,可以更大的成本优势向这些主力消费人群高效传达品牌和商业资讯,对于广告预算在几千万元的广告主而言,集中于此种媒体组合有望以有限预算带来超高回报;而对于广告预算在几亿级的广告主而言,生活圈媒体也是除电视以外最重要的组合。

到120个,而电视广告价格以GDP2.5倍的速度不断攀升,许多广告主在感叹电视越来越成为大户的游戏,而众多超大型广告主也正陷入二难的困境,而华视传媒与分众传媒两大户外电视广告网络的平台整合,将无缝化地覆盖都市主流消费者在家庭之外的媒体接触时空,可以更大的成本优势向这些主力消费人群高效传达品牌和商业资讯,对于广告预算在几千万元的广告主而言,集中于此种媒体组合有望以有限预算带来超高回报;而对于广告预算在几亿级的广告主而言,生活圈媒体也是除电视以外最重要的组合。

据阳狮集团预计,受中国等新兴市场推动,未来三年全球广告市场将持续稳步复苏,2011年中国预计将超越德国成为全球第三大广告市场,分众传媒在业绩不断飙升的同时,年底之际又投资华视,预示着其对中国广告市场进入新一轮黄金发展期的信心。

Table with stock market data including columns for stock codes (e.g., 002451, 300159), names, and prices.

个股简评 仅供参考 据此操作 风险自担