

精品旅游话题被“搬”上两会

着力打造四季游、休闲度假游和高档精品游成为政府工作报告内容

本报记者 王倩

在1月11日举行的日照市第十六届人民代表大会第五次会议上,来自秦楼街道张家台村党支部书记李其召和石臼街道万平社区党总支书记、居委会主任王丰兵,分别提交了关于加快民俗旅游村改造的建议以及关于进一步打造滨海精品旅游的建议。

市人大代表李其召在建议中提到,民俗旅游是全市旅游业的重要组成部分。近年来,民俗旅游业的经济效益和社会效益日渐突显,特别是阳光海岸整治工程,为东港旅游业向高端发展创造了更大的空间。他建议市政府尽快出台统一规划方案,加快民俗旅游业硬件设施的改造升级步伐。

市人大代表王丰兵经过调研后也提出了关于进一步打造滨海精品旅游的建议,他表示,日照市以“日出曙光先照”而享誉海内外,虽然沿海一线拥有诸多旅游风景区,但是各个旅游点内项目单一,纵深开

发不理想,品位档次较低,无序竞争情况严重,致使日照滨海旅游业与青岛、烟台、威海等地相比还存在一定差距。他建议整合现阶段游客最为集中的世帆赛基地、日照第二海水浴场、灯塔风景区的资源,建设具有现代特色的豪华海上观光游艇、海上漂移休闲度假村、海上餐饮俱乐部等大型海上游乐项目,并结合渔民敬海节、龙王庙拜龙王等沿海民俗特色,促进旅游业向海上发展,拓宽滨海旅游空间,打造精品滨海旅游品牌。

据了解,政府工作报告中也指出,2011年,日照市将抓好旅游集散中心、海洋嘉年华、阳光海岸等重点项目建设,创新奥林匹克水上公园管理体制和运行机制,提高开放和综合利用程度,推动旅游与体育、文化等融合发展。着力打造四季游、休闲度假游和高档精品游,力争游客接待量达到2300万人次,实现旅游收入140亿元。



“渔家乐”业主申茂松:

但愿一年四季都不闲



“三九”时节,乔家墩子民俗旅游村内很冷清。本报记者 王倩 摄



渔家乐热了,渔村人乐了

申茂松的渔家乐位于村子的最东侧,是一排第一户,也可以说是整个村子距海最近的渔家乐。

说起这家渔家乐旅馆,申茂松说,一开始,他们并不经营渔家乐。那是2003年,他们将房子改造成渔家乐旅馆之后就租了出去,合同一签就是三年,“因为当时渔家乐刚开始发展,市场并不红火。”

但是到了2006年,合同到期了,申

茂松一家人也看到了渔家乐的发展前景,决定不再出租,自己一家人经营渔家乐。

“在那之前,我们的旅馆内有12间普通间,9间标准间,我们自己经营之后,又看到了旅游纪念品的市场,于是将房间进行改造,增加了超市。现在房间虽然比原来少了,只剩下8个标准间,但是收入每年增加了2万元左右。”说起这些,申茂松一脸的自豪。



一年只忙三个月,渔村人愁了

据申茂松介绍,渔家乐的淡旺季非常明显,旺季主要是每年的暑假,以及“五一”、“十一”假期,游客一般都是全家出行入住渔家乐。“9月份一开学,我们感觉特别明显,村子里的生意立即就淡下来。”申茂松对此也有些无奈。

记者来到村里采访,事实也证实了申茂松的说法。1月10日已经进入“三九”时节,村头宽敞的停车场上只有几只狗跑来跑去。村中主干道上,更是看不到人影,只有“渔家乐”“标准间”“正宗鱼宴”的招牌告诉记者,这里是渔家乐民俗旅游村,旺季时也是人挤人,房间更是抢手得很。

“算起来,也就是一年有三个月的时间在忙活,其他时间基本没人来,你们说是不是太浪费了呢?”申茂松说。

村里的主要劳动力也会在淡季到市区打工赚钱,像申茂松一样呆在家里的人很少,他们也认为“一年只忙三个月的买卖还是不合算”。

和很多渔家乐的经营模式一样,申茂松的渔家乐除了住宿之外,夏季还会有海鲜大排档。路边一个宽敞的大棚子内,端上桌的是新鲜的海鲜。

但到了淡季,这些大排档随着渔家乐旅馆一起关门,桌子、凳子、厨具随意堆在一起。“不愿意收拾,等来年4月份再整理吧。”申茂松说。

邻居家的渔家乐正在装修,申茂松对此却并不看好,他认为装修了也没用,村里有的渔家把标准间装修得非常漂亮,电视、空调一应俱全,还有独立卫生间,但是淡季的时候仍然是没人来住。



渔村人希望:一年四季都有游客

“忙着的时间太少,闲着的时间太多。”这是困扰申茂松的心事。在他看来,淡旺季明显跟旅游开发有着密切的关系,但是没有景点、没有项目也是很重要的原因。

报名渔家乐旅游的游客,无非就是住在渔家,吃顿海鲜大排档,在海边走走,很多人第二天就会离开了。申茂松认为,他对老套的旅游

和渔家乐住宿方式看得比较透彻,“希望未来几年这种情况能有所改善,冬季的海也别有味道,希望大家一年四季都来日照看海。”申茂松看着窗外,眼中充满了憧憬。

“游客一年四季都来旅游,我下一步就考虑改造一下我们的渔家乐,档次要提升。”申茂松补充道。