



新的一年如何选套餐



阿袁在外地学习。一天，他发现生活费已提前用完，便忙给家里拍电报求援。电报上只有四个字：弹尽粮绝。没几天，阿袁收到家里的回电：顶住！

我们一个同事，他去考驾照时，对考官说了一句经典的话：报告仪表，考官正常！……

政治老师有一次讲课的时候说：“下面我举个比方”，然后觉得不对，又说：“打个例子”

刚买了房子，兴奋中给一哥们打电话：“我买房啦，不过就一毛房(忘说‘坏’字了)。还得装修。”哥们说：“就只有一厕所吗？那你住哪里啊？”

儿子带女友回家：妈妈，她是个非常好的姑娘，洗衣、做饭、烧菜、做家务，什么都会。母：那好，我同意雇她，让她每星期二和星期四来吧。

商店里出售带有数字的方格睡衣，克林顿很奇怪，售货员解释：如果夜里跳蚤咬你，你可以对情人讲，“莱文，请在第17号方格抓一下”

问：月薪1200元，买什么车好？

答：买副象棋吧，有四个车呢！另外还有四个宝马。

问：相亲时，女方对你说：你没房没车来相什么亲？你怎么回答？

答：献爱心来了

玉兔迎春，家家户户张灯结彩，举家欢聚。亲人朋友走访道贺，打个电话拜个大年，才够韵味温馨。无论简单的一句话，还是独具创意的一条短信，各种各样的沟通方式，让大家的生活密切起来。

随着手机这一通信工具的迅速普及，手机用户已是越来越多了，面对如此庞大的消费群体，各大通信运营商展开了一系列套餐优惠活动，各种手机套餐令人眼花缭乱，作为我们手机用户应该如何选择呢？如何才能精打细算

地选择到适合自己的那款套餐呢？

手机套餐多达数十种，从大的方面看可分为两类：一类是享受优惠购机而签订一至三年的在网协议；另一类是享受话费优惠的各类资费套餐。

“是要免费手机还是要话费便宜，这是首先要考虑好的。”业内人士提醒用户，对于参加要签协议的手机套餐活动要慎重，因为在网合同签下后就无法更改。希望得到话费便宜的客户，可选择适合的资费套餐；希望得到购机优惠的客户，可选择手机套

餐。

读者黄小姐反应：“我不知道哪款比较好，我不知道怎样去计算，因为我也不能每个都去试用，我想知道怎么样精确的计算它，看看哪个对我们实惠一点。”

如何才能精打细算地算出哪种套餐最省钱、最实惠呢？用户应该怎样计算，才能判断出自己最适用、最省钱的那款套餐呢？

要判断哪款资费套餐最省钱、最实用，第一步，要确定自己最近三个月的平均话费大致是多少钱；第二步，分析自己通

话行为，例如多数情况下在什么地方使用手机，是市话较多、短信较多、长途较多，还是漫游通话较多；第三，在运营商提供的优惠套餐中选择月租费或月最低消费最接近自己月消费水平的套餐。

选择哪种品牌、哪种套餐最适合自己，取决因素不仅仅只是资费标准、品牌的内涵、品牌的感召力也是一个重要因素。如果能做到既实在又喜欢那当然最好不过了。

(专刊记者 王一琳)



手机颂

一款大大的新手机摆在我面前，上面的十个数字，不用再戴上老花镜就一目了然。一个个活灵活现，像鸟儿歌唱、像鱼儿戏水跃入我的眼帘。更使我开心的是手机字幕右上方，一个帅气的男孩头像，左上方一个俊俏的女孩头像，我那心灵手巧的外甥女，还把右上角的男孩头像设定成我大儿子的手机号码，把左上方女孩的头像设定为我大女儿的手机号码。使我与大儿子和女儿通话，不

必再戴上老花镜，一五一十的逐个按号码了。

原先用一个很秀欣的小灵通，挺好玩的，可就是打电话费劲了，每次都要找老花镜，因为上面的数字看不清。如果找不到老花镜，就马马虎虎用粗大的手指去按数字，一按一按最后通了，一听，对方很不高兴，说道：“你是谁”一声很不耐烦的声音。知道自己打错了，连忙道歉，弄得人家不舒服，自己尴尬不堪。

儿女还帮我定制了健康短信，每天还发有关保健知识的短信来，字很大，告诉我们：要想锻炼身体，最重要的一条，是心灵的愉快。其次才是饮食与锻炼。只要你心情好，无论何种困难也不难解决。即使吃的粗一些，穿的旧一些，也无妨健康。这款手机的出现，使我心情愉悦，真是健康长寿的灵丹妙药啊！

你们想想，活到这一把年纪，旧社会的苦受尽了。当今，政通人

和，百业待兴，举国上下一片歌舞升平的繁荣景象，谁不想多活几年？我也如此。我一定用这款新手机，和家乡的老邻居聊家常、谈理短；用这款新手机和远方的亲人互致问候；用这手机和我在远方学习的孙子、孙女，互通电话，鼓励他们努力学习，把自己培养成祖国的有用人才。

感谢移动公司提供的这款手机。

市民程先生投稿

编辑：王一琳 编辑：郭冬梅

养生堂天然维生素C

GIFT SEASON 养生堂缤纷回馈 让你健康加倍，美白加分！

养生堂天然维生素C

养生堂天然维生素C

养生堂天然维生素C

养生堂天然维生素E

肌肤年轻 不怕干

EC搭配 美白祛斑

买 养生堂天然维生素C 祛斑美白膏 送 养生堂保湿润肤眼霜

我用智慧选择美丽 一对抗色斑、干燥、松弛等肌肤问题，认准 养生堂 天然维生素E!