



27日,德州青年路一个烟花爆竹摊点,一位市民在为孩子购买鞭炮。本报记者 苏超 摄

烟花开禁 销售渐火

安全性成市民选择的首要因素

本报1月27日讯(见习记者 李梦娇) 1月26日鞭炮销售解禁,德城大街小巷摆起了鞭炮,烟花的小摊,不少市民也都开始纷纷购买,以备除夕夜燃放烟花庆新春。记者注意到,市民购买鞭炮非常关心安全问题。

27日上午,记者在新湖北大道上一家鞭炮摊看到,购买鞭炮的大部分都是些年轻的市民,也有一些是老人带着孩子一起来挑选。

记者看到,围在烟花爆竹点的人很多都会咨询鞭炮的响数和安全性,很多家长都是专门买给孩子的。“家里的小孙子每年都会吵吵着买鞭炮,又不敢买响声太大的,就买些孩子们玩的沙炮之类的。”张先生说。有的小朋友喜欢“二雷子”,带着孩子来的爷爷奶奶都劝孩子不要买。一位李姓女士告诉记者,“二雷子”很不安全,飞到上空的那一响特别容易出事,落到人家

阳台上的,打碎玻璃的,伤着人的都有。她最反对孩子放“二雷子”。

“家里的孩子都大了,没人放烟花玩,但每年都会买几挂鞭炮放。”在新湖北大道购买烟花爆竹的张红兰女士告诉记者,据张红兰说,过去家里孩子还小,每年光在烟花爆竹上的花费就不小,主要都买些孩子们玩的小爆竹,“如今家里孩子都大了,就买几挂鞭炮放,图个吉祥,正好也是辞旧迎新嘛。”



看准标签

近段时间来关于收银价格与标价不符的投诉时有发生。工商部门提醒消费者购物时应注意“价格标签”,并保留购物小票。

本报通讯员 刘凯 摄影报道



送平安

1月25日(农历腊月廿二),禹城市车站大集,该市交警携带宣传材料、宣传挂图、交通安全知识读本等宣传品来到集市上开展交通安全宣传活动。图为民警向跟随家长来赶集的小朋友及其家长讲解安全出行注意事项。

本报通讯员 马勤贤 摄影报道