



# 公民“微”动

■策划人语

兔年春节,互联网上最受关注的就是“微博打拐”行动。该行动自1月25日发起至今,依然在如火如荼地进行着。

微博的力量自去年就开始显现:方舟子几段微博,提出对某位名人学历的质疑,在社会上引发大讨论;宜黄拆迁事件中的钟家姐妹躲进厕所,用手机微博发出求救信息,引来网上大直播……

我们承认,这场“微博打拐”行动目前尚未取得预期的成果;我们承认,源自微博的民间力量终究替代不了政府救助,要解决儿童乞讨问题,还得靠尽快完善社会救助体系。但此次“微博打拐”,让我们看到了民间力量借助微博展现出来的强大影响力,更难得的是,在这一过程中各路网友不断发出善意提醒乃至理性的质疑。

人民日报海外版2月9日发文称,“微博正在改变我们生活,推动社会进步”,“无数细小声音聚合成奔腾激昂的巨大力量,开拓着民意表达的新渠道。”诚哉此言。

微博世界里,没有英雄,没有领袖,只有公民。从围观到行动,微博正成为建设市民社会的有效途径。(闫杰)

## “打拐”接力,下一棒?

本报记者 龚海

有人拍照上传,有人配合警方远赴千里去营救被拐儿童,有人报道儿童行乞的种种内幕,如此一棒接着一棒,效果并不理想,那最后一棒到底交给谁?

网友拍照、被拐儿童父母求助、志愿者帮忙、警察出动、乞儿被查,此番热闹景象在兔年春节纷至沓来。

迄今为止,这场沸沸扬扬的行动已经无法用“微博打拐”或者“随手拍照解救乞讨儿童”来命名。在微博上,这两者搅在了一起,甚至被相互混淆了。

“不要提微博打拐,微博打拐能打得完吗?”于建嵘近日甚至有些郁闷,他嫌媒体追得太紧,把有些信息传达错了,自始至终他只是在倡导“随手拍照解救乞讨儿童”,而非“打拐”。

不过网民的热心远远超过了他的预期,虽然其中不乏乱象,但是聚集起来的社会关注已经让其中的每一个人都像是在进行一次接力:有人拍照上传,有人配合警方远赴千里去营救被拐儿童,有人报道儿童行乞的种种内幕,如此一棒接着一棒,但最后一棒到底交给谁?

### “让儿童乞讨

### 最终在中国消失”

这几天,于建嵘一直得不到很好的休息。他必须实时关注微博上的新情况,而只要手机一开机,就会有网民或媒体来电咨询。网民的参与、媒体的跟进,正旋风般地推动着整件事情的进展。

于建嵘以为事情的发端就是这么偶然:“就在1月17日,我收到一个母亲在微博上的求救信,说6岁的儿子杨伟鑫两年前被人拐卖,最后还被搞残了,被人看到在厦门街头乞讨,但至今下落不明,我当时就愤怒了。”

考虑到有不少人和他联系,希望靠他的网络号召力帮助寻找走失的孩子,于建

嵘当即就跟媒体人笑蜀等商量,决定通过微博发起一次网友随手拍照解救乞讨儿童的活动,鼓励网友上传身边乞讨儿童的照片,让丢失孩子的家长在微博里看到希望。

1月25日,名为“随手拍照解救乞讨儿童”的专用微博账号注册。试运行三天,微博就引起了上万网友的关注,不少网民开始上传照片。至今,网友已经上传照片2000多幅,微博粉丝也上升到了24万多人,其中既有支持这次行动的公安部打拐办主任陈士渠,也不乏像李承鹏这样的名嘴,其超高的网络人气让信息的传阅不止上千万次。

于建嵘早就料到活动一旦发起就会忙不过来,为此他招募了志愿者,但微博上的信息更新速度之快仍然让仓促上岗的几个志愿者忙得“连上厕所都要用百米赛跑的速度”。回复私信,转发寻子信息给

公安部门、媒体从业者、知名人士,还要核实信息源,这一系列的繁琐工作程序随着微博粉丝数量的急速上涨达到了让人难以忍受的地步。

成都火车站、北京地铁……网民从全国各地发来了乞讨儿童的照片,于建嵘一度欣喜地称赞网民的热情参与,“就是要营造这种全民参与的氛围,让儿童乞讨现象最终在中国消失。”

微博的低成本和即时性让乞讨儿童的信息在短时间内得到了最大限度和最大数量的传播。正是因为有了这些信息和线索,各地警方和媒体合力进行的专项行动才四处开花,这让人们看到了希望。但与在微博上持续增长的热度不同,一个让参与者和围观者觉得尴尬的结果是,整个解救活动收效甚微,甚至开始偏离最初的方向。

(下转 B02 版)

□ 还有多少“李连生”

B04·调查

□ 点击山东“圈”经济

B05·观察

□ 皮皮鲁,请别长大

B08·读人