

国土系统支援济宁抗旱打井,预计一个月后可完工

# 旱区又将新添机井200眼

本报济宁2月20日讯(记者 马辉 李蕊) 记者从济宁市防汛抗旱指挥部获悉,近日,全国国土资源系统启动了支援山东抗旱打井行动,计划一期在山东打井1000眼,其中支援济宁抗旱打井200眼,重点帮助解决济宁

部分乡镇人畜饮水困难和农田灌溉困难。济宁全力配合援建队伍,为工程施工提供保障。

2月中旬,由四川省冶金地质勘察局组成的四川援建组先期到达泗水县高峪镇,未作休整立即组织开展勘察、施工,进入

抗旱打井战斗状态,抗旱打井行动全面展开。2月14日第一眼井在泗水县金庄镇立山庄村开钻,钻探设备随后也已陆续就位。

目前,全市累计开动钻机12台,定井78眼,进尺220余米。其中,泗水县已确定19处井位,高

峪镇杨家桥、金庄镇立山庄2处已开机钻探;邹城市已落实井位29眼,开钻5眼;曲阜市已确定井位12眼,其中由鲁南地质勘察院承建的吴村镇车站村、中心村的两眼井已经达到设计60米的钻井深度。嘉祥县已确定井位18

眼,开钻3眼。

据了解,抗旱打井行动正在火热进行中,预计整个抗旱打井活动可于一个月左右的时间之后全面完成。这些抗旱井的建设,将有效缓解济宁部分地区人畜饮水和农田灌溉困难。

## 宣传燃气安全

20日上午,济宁市在世纪广场举行《城镇燃气管理条例》宣传活动,发放手册、宣传材料共4万余份,《条例》将于3月1日起实施。据介绍,济宁市共有燃气经营企业79家,市城区天然气居民用户达18.3万户,燃气普及率达96.6%。该市也将对《条例》涉及的内容规定,结合本地实际陆续制定更加细化的相关配套政策。图为济宁华润燃气有限公司工作人员向市民讲解燃气安全知识。

本报记者 刘守善  
通讯员 马鲲鹏 摄



## 水果礼品盒滞销 商贩无奈拆开卖

本报济宁2月20日讯(记者 范少伟) 刚刚过完春节,水果礼品盒的销售就让不少商贩头疼。原价45元的火龙果礼品盒降到目前的30元,35元的砂糖橘水果礼品盒降到25元。虽然降低了,但销量仍不好,商贩无奈把礼品盒的水果拆开散着卖。

20日上午,在草桥口市场,水果超市唐老板正在整理摆在门前的水果礼品盒。火龙果、砂糖橘、龙眼等各种包装精美的水果礼品盒应有尽有。“昨天的火龙果礼品盒还45元呢,今天就降到30元了。”唐老板告诉记者,“春节期间的消费拉动基本结束,水果礼品盒主要用来走亲访友。”虽然便宜了很多,但销量仍不是很好,现在每天只销售四五个水果礼品盒,元宵节前每天能售二百多个。

装在礼品盒的水果容易坏,为了减少水果的损坏程度,水果商店老板不得不把精美礼品盒拆开,水果以更低的价格卖掉。

## 寒假促销家电卖场收获丰

性价比高的数码产品最受青睐,学生群体是消费主力军

本报济宁2月20日讯(记者 马辉) 元宵节一过,随着各大中院校的陆续开学,寒假促销也告一段落了。记者走访了解到,这期间,济宁城区各大家电卖场均迎来了大量客流,而手机、笔记本及数码产品销售井喷,而荷包满满的学生群体能占到消费群体的近七成,其中,性价比较高的数码产品最受青睐,销量均比往年同期翻了一番。

寒假促销期间,在济宁九龙家电商场销售手机、笔记本电脑及数码产品的一楼,卖场里每天都挤满了前来逛街的市民,其中,多数是学生面孔的顾客。据这里的张经理介绍,这期间来逛家电市场的市民随意性较强,而一些数码产品的成交

量明显上升,而学生群体又成了这一消费人群的主力,这些产品的销量要比往年同期翻了一番。“以手机为例,很多学生收了压岁钱,也都盘算着换个手机,而目前带有3G功能的智能机尤其受宠。”张经理说。

“主要是考虑功能性,能上QQ,能装一些从网上下载的软件,价格最好别太贵了。”一位正在卖场内选购手机的学生告诉记者,她相中了一款合资品牌的手机,价格不到2000元,比上市时便宜了近500元钱,感觉挺值的,打算出手。

在苏宁电器,一位负责手机销售的负责人介绍,娱乐性强、性价比高的手机销售情况要明显好

于高端机。一般来说,一些高端机的销售不如平时,主要因为换机的顾客大都在平时出手,不会专门等着春节促销时再来购买,都不在乎这点折扣。而学生群体就不同,由于寒假时促销力度较大,一些售价在1500-2000元之间的合资品牌智能机最受青睐。

在亿维数码广场,笔记本电脑的销售则同样火爆,“基本上都是学生群体,主流配置的机器销售情况最好。”一位刘经理向记者介绍,台式机的销售高峰主要是年前,以家庭客户及农村客户为主,从春节开始到元宵节,笔记本电脑的销售持续升温,寒假促销期间的销量比平时明显高出近一倍。

## 全市产业集群 “过5亿级”已有30个

本报济宁2月20日讯(记者 马辉) 记者从济宁市统计局获悉,目前,全市产业集群和特色产业镇规模不断扩大,省级特色产业镇达到10个,全市营业收入过5亿元的中小企业产业集群发展到30个,集群企业达到2189家,实现销售收入1281亿元,利税114亿元。

其中,梁山被命名为“中国专用车生产基地”,梁山专用车集群被命名为“山东省中小企业产业集群”。嘉祥被命名为“中国手套名城”,成为全国纺织产业集群试点地区。金乡大蒜占国内市场份额的70%,微山船舶制造占国内内河船舶市场份额的60%,兖州各类涂布白板纸、白卡纸占国内市场份额的80%,嘉祥的手套占国内市场份额的30%,梁山高中教辅材料占国内市场份额的28%。

目前,全市省级特色产业镇达到10个,市级特色产业镇

达到13个。全市营业收入过5亿元的中小企业产业集群发展到30个,过百亿元的产业集群4个,过50亿元的20个,过10亿元的8个,集群企业达到2189家,实现销售收入1281亿元,利税114亿元。

其中,梁山被命名为“中国专用车生产基地”,梁山专用车集群被命名为“山东省中小企业产业集群”。嘉祥被命名为“中国手套名城”,成为全国纺织产业集群试点地区。金乡大蒜占国内市场份额的70%,微山船舶制造占国内内河船舶市场份额的60%,兖州各类涂布白板纸、白卡纸占国内市场份额的80%,嘉祥的手套占国内市场份额的30%,梁山高中教辅材料占国内市场份额的28%。

## 任城区1900余万元 重奖三个文明建设先进

本报济宁2月20日讯(记者 刘守善 通讯员 王世友) 17日上午,任城区举行表彰大会,表彰了全区三个文明建设中的先进集体和个人,奖金发放总额高达1998.63万元,创历史新高。在高额奖金得主中,既有经济主管部门、企业界领军人物,也有文明单位、文明村庄的当家人和“十佳新人新事”的代表。

据介绍,2010年,任城区把握“加速崛起跨越发展”总基调,全面落实转方式调结构等一系列举措,经济社会发展取得新的显著成绩,圆满完成了“十一五”规划确定的主要目标任务,进一步开创了任城崛起跨越新局面。全区地区生产总值突破200亿元大关,比上年增长15%,比“十五”末翻了一番,年均增长16%。地方财政收入完成15.8亿元,比上年增长26%,是“十五”末的3.8倍,

年均增长30.5%。全社会固定资产投资完成113亿元,五年累计完成354.2亿元,年均增长35%。城镇居民人均可支配收入达到19590元,农民人均纯收入8260元,分别比“十五”末增加8850元和3725元,增幅分别达到82.4%和82.2%。主要经济指标增幅均高于全省、全市平均水平,迈入全市第一方阵。

本次表彰大会,是自1996年任城区实施四个文明建设“同步部署、同步落实、同步考核、同步奖惩”政策以来的第十六次表彰奖励。进入“十二五”开局之年,任城区将深入推进工业化、城市化双轮驱动战略,加快实现由依靠资源消耗向创新驱动转变,由粗放式增长向集约型发展转变,由城乡二元结构向城乡一体化发展转变,着力扩总量、调结构、惠民生、强保障。