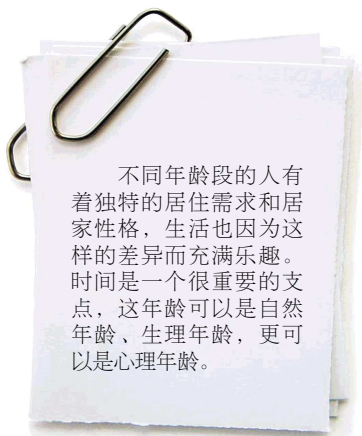


# 女人人生3个阶段的不同家居同样美丽

一个人应该细致地了解自己的真实年龄,然后在自己的家中适应这个年龄段的需要。回避和掩饰都会令自己不舒服,尤其是女人,女人没必要在自己的家中撒谎。



不同年龄段的人有着独特的居住需求和居家性格,生活也因为这样的差异而充满乐趣。时间是一个很重要的支点,这年龄可以是自然年龄、生理年龄,更可以是心理年龄。



她的家

## 20-29岁:

家就像一个包裹,随时可以打包带走。

年龄在20-29岁的她们,家是怎样的呢?当心还在飘荡,生活对于他们是不确定的,没有什么可以固定下来,一切事情都处于临时状态。家就像一个包裹,是自由的、轻的。

家随着家具而变,对于这个心理年龄段的人,厨房是很少利用的地方,至于浴室,能够洗澡就可以了,对功能和用具是否精致根本不予挑剔。

随意的心态让家没有明确的空间划分,每件家具就代表不同的功能区域。一张床可能就是卧室。家的侧重点是家具的选择及陈设。屡屡搬家的经验决定了家具不能太多,这些家具大都有两个显著特点:一是可轻易移动;二是多功能多用途。例如床,晚上可以睡觉,白天则当作沙发来接待朋友。书桌同床一样,是家中第二重要的家具。电脑是这个区域的主角,通过各种外接设备,如数码相机、扫描仪等等,生活早已数字化。对于这一年龄段的人来讲,生活最重要的不是回忆,而是作计划,展望未来怎样把生活调整得更快更合理。书桌上添个盘子,餐桌与书桌常常就合二为一了。衣橱外形不重要,但体积一定要大。

## 30-39岁:

家就像一个布满抽屉的柜子,能让一切各就各位。

年龄在30-39岁的人,会对家的构筑倾注极大的精力和财力,对家居整体环境以及家具的材质、外形、细节都高要求,处于家居设计中格调和实用并重的阶段。

开始学会放弃自己喜欢的色彩,将一些标新立异埋在心底;开始关注瓷砖是否防滑,或是玻璃是否隔音;开始为家中的格局煞费苦心,仔细谋划;开始为朋友的到来而准备另一个洗手间;开始希望让家的功能能够延续一些年。

重视空间的划分明白家和世界并不完全都是自己的,家居设计在满足自己

需要的同时,首先必须时时为家人着想。要确保每位家庭成员或做客的亲朋好友都能感觉到在家中备受重视。还要让每个人在家中的吃喝拉撒睡等活动都尽可能地得到最舒适的满足。

不会再把目光完全放在涂料的亮丽色彩上,也许会选用沉稳一些的中性色,但更会关心涂料是否会有有害气体散发。不会再为了灯具的奇特造型而忽视整个空间的照明。不会再把什么样的地板花色能够达到最酷的效果当作炫耀的重点,而是更加关心它是否会变形、开裂,好清理而且沾上水不会变滑。

## 40-55岁:

追求方便,强调随意,让一切都安静下来

40-55岁的女人,会将多余的修饰去掉,家里各功能间的地位已然平等,材料的选择也趋于经济实用,最重要是一切方便,家变得统一和纯净。

回忆和经验开始占据大脑,也占据了更大的家庭空间。摆在眼前的事物大多是记载了自己人生各阶段的经历。这已经不是一个用眼思考的年纪了。一杯

红茶,一缕烟丝,就可以消磨半天。书房是真正看书的地方,而不再接受办公文件。

一切都像是随心所欲,却是早已形成的习惯,躺椅放在窗旁自己种的花堆里,衣服摆在老式的梧桐柜里,桌子是一片实木板,裂痕是古朴与凝重。家的文化品位也表达得醇香浓厚。



# 生活家地板

ELEGANT LIVING FLOORING

辉煌15周年 感恩中国行

# 无尘安装 健康革命

## ——生活家服务增值普惠月

### 无尘更健康

生活家在2010年率先在行业内全面推广地板安装革命:“无尘安装”,消灭装修中的隐形杀手,为消费者健康保驾护航。

### 厂供特价品

强化地板 原价:179元/m <sup>2</sup>	生态地板 原价:185元/m <sup>2</sup>	实木多层地板 原价:254元/m <sup>2</sup>	仿古地板 原价:456元/m <sup>2</sup>
<b>72</b> 厂供特惠 元/m <sup>2</sup>	<b>88</b> 厂供特惠 元/m <sup>2</sup>	<b>139</b> 厂供特惠 元/m <sup>2</sup>	<b>342</b> 厂供特惠 元/m <sup>2</sup>

大礼包 买就送 | 全场普惠 75折起 | 订金升值交 200抵400 (特价小于30平方除外)  
最高可赠千元名牌家电

高薪诚聘 店长、导购、营销经理、企划经理、工程经理数名 年薪5-10万(底薪+提成) 招聘热线: 0531-82637313

活动时间: 2011年3月1日——3月31日

活动地点: 银座中心店55559690 银座北园店 83160080 居然之家北园店82368682 红星美凯龙55530263 ※生活家·巴洛克地板、生活家·曼宁顿地板均属于生活家品牌