

财政部部长谢旭人晒“民生账本”

三分之二财政“蛋糕”切给民生



“既做大‘蛋糕’又分好‘蛋糕’，一个最重要的指导思想就是把保障和改善民生放在最突出的位置，努力调整财政支出结构。”谢旭人开门见山。

“今年，中央财政用在与人民群众生活直接相关的教育、医疗卫生、社会保障和就业、住房保障、文化方面的支出安排共达到10510亿元，比上年增长18.1%。今年，我们对农业、水利、交通、环境、生态保护等方面与民生息息相关的支出也有大幅度增加。这几个方面加起来算，中央财政用于民生的开支，今年将会占到中央财政支出的三分之二左右。从全国来说，特别是基层财政，一般用于民生的开支要达到70%到75%。”

谢旭人进一步解释说，教育方面，要提高农村中小学公用经费生均基准定额，继续实施好免除城市义务教育阶段学生的学

杂费以及免费发放教科书等政策，努力解决进城务工人员子女接受义务教育的问题等。

“医疗卫生方面，要将城镇居民基本医疗保险以及新型农村合作医疗保险的参保率提高到90%以上，将新型农村合作医疗保险和城镇居民基本医疗保险的财政补助标准从去年的每人补助120元增加到今年的200元。将城乡居民人均基本公共卫生服务的经费标准由去年每人15元提高到今年的25元。要推动公立医院改革试点，加大城乡医疗救助的力度。”

另外，今年要开工建设保障性住房以及改造棚户区1000万套，改造农村危房150万套。新型农村养老保险试点的范围从去年约24%的县扩大到今年40%的县，并且要将试点地区城镇没有收入来源的居民纳入养老保险范围。进一步提高企业退休人员



7日下午，财政部部长谢旭人谈“财政政策和有关问题”，并回答记者提问。 新华社发

本报北京3月7日讯(特派记者刘红杰) 7日下午，在梅地亚中心多功能厅，财政部部长谢旭人当着媒体的面，宣读了他的“民生账本”：今年中央财政用于民生的开支，将会占到中央财政支出的三分之二左右，要集中在教育、医疗、保障性住房、社会保障、文化、农业等方面，干六件大事。

国家财政的“蛋糕”越做越大，老百姓能分多大的“蛋糕”呢？发布会上第二个提问的媒体，把这个问题抛给了操刀切“蛋糕”的财政部部长谢旭人。

基本养老金水平，平均按照去年实际水平提高10%左右，大体上每个人一个月增加140元左右。进一步提高城乡最低生活保障标准，调整优抚对象、五保户等

人员的抚恤和生活补助标准。“概括起来就是要集中力量做一些保障和改善民生的大事，让广大人民群众得到更多看得见、摸得着的实惠。”谢旭人说。

陈德铭透露农产品流通“两年计划”

三分之一农产品实现农超对接

本报北京3月7日讯(特派记者刘红杰) 7日下午，在北京梅地亚中心，商务部部长陈德铭出席了主题为“促进消费和对外经贸”的记者会。陈德铭说，商务部将用一到两年的时间，使全国三分之一的农产品实现农超对接，降低农产品价格，保证食品安全。

陈德铭说，今年商务部的工作重点之一是做好稳定农产品价格的工作。“商务部去年和农业部联手做了一些大规模的农超对接

试验，效果非常好。因为农产品由大型超市和超市背后的配送集团直接去订货，把农产品从田间地头直接拉到最终消费地，就减少了很多产地批发、销地批发的环节，而且农产品在超市处在一个完全冷链的状态下，损耗非常低；更重要的是，产品的质量有更好的保障。”

陈德铭解释说，农超对接有一个好处就是食品的安全。“农超对接以后，因为超市对自己品牌

的重视，会派很强的队伍到所联盟的产地对生产的全过程进行监督，农药的使用、化肥的使用、产品的有机磷等各种有害物质的含量，他们要监督，因为这是涉及整个超市生存的重要方面。”

“我们预想今年或者再经过一段时间，大家吃的农产品会有1/3左右通过农超对接提供。不过，这种农超对接的模式，还不是全国都能够推广的，因为我们大型的超市目前主要在大城市，

二级以上的城市和县城基本上还没有这样的大型超市，那里的很多产品还靠农贸市场的供给，这是一个渐进的过程。因为不可能全国一下子都具备这样的农超对接条件，所以除了农超对接之外，其它地方我们也要逐步完善冷链，使全国大部分的农产品，包括肉、蛋、菜、奶都处在冷链保鲜的状态下，处于损耗非常低的状态下。”

陈德铭说，商务部还推出了

一个肉菜等产品追溯体系。“所谓的肉菜质量追溯体系就是你们在这些城市买到的任何一块肉和一把菜，我们都可以追溯到它的原产地，是哪个县、哪个乡的产品，如果哪儿有问题，我们就能及时地解决，不要一个问题牵连到全国，也不要把质量问题变成一个不可解决的问题。我们先在10个城市做试点，主要是上海、无锡、青岛、宁波等这些大中城市。”

现场花絮

“我肯定不会去香港买奶粉”

有媒体提出，去年，大陆很多人去香港抢购奶粉，以致香港奶粉一度断货，香港人都买不到奶粉，建议政府对奶粉征收离境税。“陈部长您怎么看待这个问题？”

陈德铭非常幽默地说：“至于香港是否要对奶粉征收离境税，我想这个问题应该请问曾特首。去年，我去日本，发现东京市场上的奶粉都是每人限购两袋，我很奇怪，问大使馆的人，说跟中国游客买得多有一点关系。他们这样规定，是为了保证每个人都能买

到奶粉。日本人很聪明，我想香港人也很聪明，一定有办法解决这个问题。我声明，我肯定不会去香港买奶粉。”在场的记者都笑了起来。

“光忙着举手忘了准备问题”

记者会现场，所有媒体记者都想获得主持人钟雪泉的青睐，获得一个向商务部部长陈德铭提问的机会。

钟雪泉手一指，“那位女士吧。”来自香港某杂志社的一位女记者被“幸运女神”光顾了，她站起来，结结巴巴说了半天，也没说出一句完整的话来。“请问陈部

长，今年是‘十二五’开局之年，请问，商务部将采取哪些有效措施保持经济的平稳运行？”话音一落，陈德铭莞尔一笑，说：“姑娘，这个问题太大了！”该名记者非常不好意思地再次站起来说：“我把问题缩小一下，如何保持市场平稳运行？”

记者会结束后，记者在梅地亚中心门口看到该位女记者，她正激动地跟朋友说：“刚才我竟然得到机会提问了，可惜我没想到会被点到，光忙着举手，忘了准备问题了。”

路过的同行都笑，一位媒体记者说：“这就跟按竞赛抢答器一样，甭管会不会，先抢了再说，不然，一点机会也没有。”

本报特派记者 刘红杰



7日下午，商务部部长陈德铭出席主题为“促进消费和对外经贸”的记者会。 新华社发

山东省爱卫办 山东省卫生厅 关于征集“健康山东”行动标识的启事

“健康山东”行动是山东省人民政府为保护人民群众健康权益，推进经济文化强省建设作出的重要决策。其宗旨是：以“我行动，我健康”为主题，以增强全民健康意识，倡导健康生活方式，改善环境卫生状况，加强疾病预防控制，提高全民健康素质为主要内容，动员全省上下，大力开展爱国卫生运动，精心打造“健康山东”品牌。

为提升“健康山东”行动的社会形象和公众认知度，激发广大群众共同参与“健康山东”行动的积极性和创造性，特向社会公开征集“健康山东”行动标识设计方案：

一、标识名称
中文标准名称：健康山东

英文标准名称：Healthy Shandong

二、设计要求

(一)构思新颖、简洁明快、美观大方，寓意深刻，具有较强的创意性、识别性、独特性和可视性，能够得到不同文化背景、不同性别和年龄人群的普遍认同。

(二)生动地体现“我行动，我健康”的主题。

(三)作品便于放大缩小，可应用于旗帜、建筑物外观、各类印刷品、证章等，不得与其他标识近似雷同。

三、征集范围

凡具有一定设计能力或相关设计经验的单位和个人均可参加投稿。

四、投稿要求

(一)征集截止时间为2011年3月25日，以寄出邮戳时间为准。

(二)投稿作品以电子和纸质两种形式同时递交。电子版文件请发送至：jbsbwl@163.com，以“标识征集”作为邮件主题。纸质稿件一律采用A4彩色稿(手工和电脑绘制均可)。在信封正面注明“标识征集”，邮寄至：济南市历下区燕东新路9号山东省卫生厅疾病控制处，邮编：250014，联系人：李继超，电话：0531-67876235。

(三)投稿者应从山东省卫生厅网站下载一份“健康山东”行动标识征集活动报名表和“健康山东”行动标识征集活动承诺书，填写完整后，随作品一并

提交。

(四)投稿者应提交身份证复印件。

(五)投稿作品由设计稿和说明两部分组成。投稿者须提交一套完整的设计方案，报送作品均不退还，请投稿者自留底稿。

1.设计方案打印或绘制在A4规格的纸上，并提供全彩色版和电子文档。

2.标识图案同时附有标识释义(500字以内)，说明参赛作品设计的创意基础和理念，语言准确、精练、简洁，并提供大型和小型两种延展设计。

(六)“健康山东”行动详细消息可从山东省卫生厅网站查询，网站地址：http://

www.sdws.gov.cn

五、评审和奖励

(一)山东省爱卫办、山东省卫生厅将组成评审委员会，对投稿作品进行评审，选出部分优秀作品在山东省卫生厅网站和媒体上公开征求意见，公众意见将作为评选标识因素之一。

(二)评出入选作品1件，入围作品5件，奖励入选作品设计者人民币10000元，奖励入围作品设计者人民币2000元，并颁发荣誉证书。

(三)评选结果将在山东省卫生厅网站和媒体上公布，并采取其他形式宣传报道。

(四)个人或集体(单位)所获奖金的税金和应征费用自理。

六、特别声明

(一)应征设计作品要保证拥有充分、完全、排他的著作权，不得侵犯第三方的任何权利，如有侵权行为，后果由作品提供者承担，山东省爱卫办、山东省卫生厅不承担任何责任。

(二)凡入选、入围作品，其著作权归山东省爱卫办、山东省卫生厅所有，并且可由山东省爱卫办、山东省卫生厅应用到各种形式宣传品上。

(三)本活动最终解释权归山东省爱卫办、山东省卫生厅。

(四)凡应征者均被视为认可本声明内容。 山东省爱卫办 山东省卫生厅 二〇一一年三月七日