

高铁来了,别让游客只“过境”

济宁旅游部门未雨绸缪备战高铁旅游时代

文/片 本报记者 曾现金



核心提示

6月底,京沪高铁将正式通车,曲阜站也将正式接待游客。作为旅游资源大市,济宁市如何迎接“高铁旅游时代”?目前做了哪些前期准备?7日,在济宁市旅游工作会议上,济宁市旅游局长颜廷洲既强调了2011年的旅游工作重点,又介绍了目前为迎接“高铁旅游时代”而做的准备工作。



京沪高铁通车后,曲阜三孔景区会接待更多的游客。

推出多层次线路 留住更多游客

京沪高铁连接“环渤海”和“长三角”两大经济圈,沿线四省、三市的人口占全国的四分之一,国内生产总值占全国的40%,是一个需求旺盛的中高端旅游市场。

济宁市旅游局局长颜廷洲说,京沪高铁在曲阜设站,对济宁来说有喜有忧。“喜”的是京沪高铁将加快济宁由旅游客源地向旅游目的地转变,如果把握好,就能使济宁成为重要的旅游目的地。“忧”的是“高铁效应”也给济宁旅游产业发展带来巨大挑战,如果把握不好,游客来得快,走得快,济宁将沦为“旅游过境地”。

颜廷洲表示,从现在起,市县两级旅游部门要准备迎接“高铁旅游时代”。宣传促销方面,赴北京、天津等京沪高铁沿线重点城市开展高频次、大规模的宣传促销活动。不妨在动车上投放《高铁旅游·济宁手册》等平面广告,在车载电视上播放济宁旅游形象广告片,在高铁站制作大型广告牌等。

根据不同游客群体,不同时节的市场需求,针对性地推出一日游、周末游等高铁旅游线路。比如针对高端游客推出“崇文尚武、佛都祈福二日游”等,针对商务客人推出“修身养性、生态休闲二日游”等,针对学生群体“成人之旅二日游”等,针对年节市场推出“孔孟之乡祈福之旅二日游”等。

推进旅行社向高铁站聚集,协调铁路部门支持重点旅行社在高

铁站设立经营点,实现旅行社对高铁游客的一条龙服务。

曲阜市进一步提升游客集散中心的景点售票、导游服务、旅游交通等综合服务功能,为游客提供一站式服务。加快连接高铁站与主城区的道路建设,提高客流吞吐的通达性。在换乘设施建设上,开通曲阜东站至城区的高密度、高档次公交车。同时,针对游客群体开通至三孔景区、尼山景区等地的旅游专线豪华大巴车,并开通曲阜高铁汽车站发往周边城市以及济宁各县市的客运班车。与高铁集团公司沟通,争取增加高铁在曲阜的停靠车次以及发售票额,减少候车时间。

鼓励外地旅行社 向济宁送客

市县两级旅游部门和4A级以上景区,用创建A级景区的热情,推进市场营销,做到创建一个、营销一个、成功一个。

整合旅游景区资源,在细分市场的基础上,策划一日游、二日游、三日游旅游产品线路,编制旅游宣传资料,开展整体宣传。继续推进捆绑营销、联合推介,在主流媒体投放济宁旅游形象广告,抢占宣传制高点,全面提升“儒济天下、和宁四方、文化济宁”的整体形象。

联合周边旅游城市,开展多方合作,争取“平台共建、信息共享、线路共联、市场共推”,开展双赢合作。在省内,加强与山水圣人、山海圣人、成人之旅、水浒旅游等旅游线路的对接,加强同鲁南经济带、省会都市圈的合作,推进区域旅游一体化。在省外,加强与沿运河、沿黄河、高铁沿线城市和曲阜机场新开通航线城市

的旅游合作,推进区域旅游合作。

配合省旅游局组织的境外市场促销活动,组织好“中华文化游”、好客山东贺年会、孔子文化节等重点活动。指导汶上宝相寺太子灵踪文化节、梁山水浒文化节、微山荷花节等节庆活动,将这些节庆活动办出特色、办成品牌,形成一批具有国际国内重大影响的节会品牌。

完善出台《济宁市旅游奖励办法》,鼓励客源地旅行社向济宁输送游客,鼓励济宁旅行社承接地接业务。继续对4A级以上景区制作高速公路广告牌进行补助,扩大4A级以上景区的影响力。

初步构建 中高档酒店布局

今年重点推进尼山省级文化旅游度假区、曲阜明故城恢复工程、兖州兴隆文化园等五个旅游项目的开发建设力度。加快梁山水浒文化主题公园、泗水万紫千红度假区、金乡羊山景区等景区的后续建设,丰富景区内容,弥补济宁景区体量普遍较小的弱势,力争年内创建2家4A级景区和一处省级旅游度假区。

推进曲阜香格里拉酒店、邹城择邻山庄扩建工程、微山南阳水苑等一批中高档酒店项目建设,初步构建起中高档酒店布局。提升圣都国际会议中心、兖州圣德国际酒店,力争年内创建为五星级酒店,填补济宁没有五星酒店的空白。引进一批星级酒店落户北湖生态新城、济北新区、运河新城等地,经过几年的努力,初步形成布局合理、层次多样的酒店布局,满足游客旅游度假、商务休闲的需求。



泗水县泗河街道水泉村已成为省级旅游特色村。