

年化收益率、最高预期收益率……

理财产品“收益率”蒙住市民眼

本报3月7日讯(记者 何泉峰 实习生 丰国)
“预期年化收益率3.50%”、“年化收益率2.70%”、“最高预期收益率4.10%”等有关理财产品收益率的描述可谓是五花八门。7日,记者调查发现,多种收益率的表述让市民眼花缭乱,甚至造成误解。

市民初女士就被“年化收益率”给蒙住了。
去年12月底,家住万光社区的初女士购买了一款为期60天的短期理财产品:“说明书上写着到期年化收益率4.1%。看到这么高的收益率,我动心了。”初女士告诉记者,她将家里剩余的10万元

闲钱全部购买了该款产品,购买后一直认为4.1%的收益,也就意味着每1万元可以拿到410元收益,那么自己投入了10万元,2个月后就应拿到4100元。
“可是理财产品到期后,没想到拿到手的收益仅673.97元,扣除手续费后只剩

下650元。”初女士显得有些纳闷,当时就赶紧到银行问个究竟,银行的客户经理告诉说明书上的收益率是年收益率,不是月收益率,现在也不是很明白。
记者从某银行的相关人士那里了解到,年化收益率实际上是把当前收益率,例如日收

益率、周收益率、月收益率等换算成年收益率来计算的,是一种理论收益率,并不是真正的已取得的收益率。“初女士的那款60天的理财产品,年化收益率为4.1%,购买额为10万元,实际上能收到的利息是10万×4.1%×60/365=673.97元,绝对不是4100元。”

换条内裤就能“包治”男科病?

专家称其不仅不能治疗男性疾病,还有可能造成不孕

如果有人告诉你,穿上一条内裤,“当晚即可停服所有补肾壮阳药”,而且这条内裤还对阴囊潮湿、尿频尿急、阳痿早泄、增大男性器官、十年不育等都有治疗效果,你相信吗?这种绝大多数人都会嗤之以鼻的吹牛之词,却堂而皇之地在本市大作广告,引起读者强烈质疑。



3月15日又要来到了。作为负责任、有担当的媒体,我们有义务为您的明明白白消费,安全绿色消费尽心尽力,保驾护航。
如果您了解某个消费行业的内幕,如果您遭遇了不良商家布下的陷阱,如果您想揭露各种行业针对消费者的不公平潜规则……请拨打我们的热线电话或登录“齐鲁晚报·今日烟台”新浪微博,我们的微博地址是: <http://t.sina.com.cn/1886899723>。

“神奇”内裤被批“太虚假”

这条神奇男内裤自称对泌尿性疾病、便秘痔疮、失眠、十年不育都有效果。它以各种“患者”的语气赤裸裸自夸这些“神奇”效果,更是直接违反了广告法的相关规定。
记者通读这个整版广告发现,这家内裤广告主几乎将众多男科疾病都纳入能“穿好”“治好”的范围,并煞有介事列出六大重点推荐人群:肾虚阳痿早泄的、前列腺炎症及增生的、男性性器官短小的、各种泌尿生殖系统感染炎症

的等。
“其实它就是一种内裤而已。”山大二院男科孟彦主任告诉记者,他此前已经就这种内裤的宣传问题接受过山东卫视电视台的采访,“这样宣称治疗男性疾病的内裤很多,真正有效的很少。像厂家宣传的内裤能做磁疗、微波理疗、远红外作用等等,不仅不能治疗男性疾病,还有可能造成不孕。像这种内裤说什么能治疗十年不孕的男性疾病,就太虚假了。”

包装盒上连生产商都没标明

虽然自称能治疗各种泌尿疾病,但该产品的包装盒上并没有任何国药准字和药械准字字样。当记者提出自己的疑问时,这位销售人员改称这种内裤是一种保健用品。但记者提出保健用品怎么能有治病功能的时候,销售人员立即圆其说:“现在买药都不看国药准字什么了,那是过

去的老方法,现在只看疗效。”她又补充说:“如今申请一个国药准字要花好多钱,企业还不如把这些钱投到广告上,还能有更多的人关注。”
在优裤的包装盒上,记者不仅没有发现药械准字,连生产商上面都没有标明,只有委托加工厂,授权商都没有明确写出。

早因吹牛被曝光,依旧说能“模拟太空环境”

记者查阅相关资料得知,该产品已经被河北、甘肃、湖南等多省食品药品监督管理局公布为违法医疗器械广告,主要是夸大产品功能,低级庸俗暗含涉性宣传,误导消费者等违法行为。
在“美国优裤成就男人梦想,内裤模拟太空环境”的大

字标题下,美国优裤将当晚消除阴囊潮湿、三天解决尿频尿急等等自夸的疗效再次以患者名义讲述了一遍,却始终未解释这种内裤是如何“模拟太空环境”的。
记者特意搜寻这种神奇内裤的不同之处。文中仅仅说明,内裤所含有的“药矿石微晶在

磁能射线的作用下迅速穿透前列腺包膜,直接到达前列腺腺体,快速消除前列腺炎症,然后是“稀缺的”美代尔多功能抗菌面料,高效杀菌,银离子有效消灭黄色葡萄球菌等,好像有了这些东西,内裤里面就能形成“太空小环境”了。
本报记者

相关链接

药监部门公布2月份违法药品广告

烟台市食品药品监督管理局2月份监测到违法药品广告31起6个品种,其中参梅养胃颗粒、复方万年青胶囊等广告曾被本报曝光,违法广告名单如下:
芪味糖平胶囊,山西天生制药有限公司生产,在烟台市某报近期三批次违法发布。
复方万年青胶囊,吉林天力泰药业有限公司生产,2月10日、15日在烟台市某报两次违法发布。
参梅养胃颗粒,江苏中兴药业有限公司生产,2月24日在

烟台市某报违法发布,属未经审批擅自发布和处方药违规在大众媒体发布行为,其内容夸大药品适应症或功能主治,含有不科学地表示功效的断言或保证,利用医疗机构、专家、患者等名义和形象作证明,并含有治愈率或有效率内容。
消渴降糖胶囊(衡糖正胰消渴胶囊),贵州拜特制药有限公司生产,2月20日在烟台市某报违法发布。属未经审批擅自发布和处方药违规在大众媒体发布行为,其内容夸大药

品适应症或功能主治,含有不科学地表示功效的断言或保证。
通报中表示,对以上违法广告,烟台市食品药品监督管理局已依法移送工商部门查处。对未经审批擅自发布、处方药违规在大众媒体发布且频次较多的药品,该局将及时报请上级采取暂停该产品在烟台市销售的强制措施。药监部门也提醒广大市民群众,理智对待药品广告,不要轻信广告宣传。

惜“价”如金



“三八”妇女节到了,各大商场都在推出优惠活动揽客,但是金首饰并没有参与优惠活动,普通的千足金还是329元/克。图为烟台市一家金行内挤满了顾客。
本报记者 李园园 实习生 许晓龙 摄

三种“女人花”涨价 康乃馨卖到3元一支

本报3月7日讯(记者 李娟娟 实习生 施敏)
鲜花因为女性身价上涨,康乃馨、玫瑰、百合这三种“女人节”销量最多的花分别涨价1元、2元和5元不等。多位花店的店主向记者表示,最终花价暂时不能确定,“三八节”当日可能再涨。
“花寄语”花店的店主张女士正在精心准备明天要用的花篮,因为人手不够,她还特意把朋友叫来帮忙。“从昨天开始部分花就陆续涨价了,康乃馨昨天就卖到了3元左右。”张女士向记者表示,

早在一周前她们就开始备货,所订鲜花会在节日前两天到店。“我们卖得非常快,我另一位开花店的朋友光康乃馨就订了30扎,每扎20朵。”
南洪街“玫瑰园”花店的销售人员告诉记者,他们这几天的销售量能达到平常的2-3倍。“订花电话真的是络绎不绝。”早在前天就有一位小学生为自己的母亲订了一束康乃馨。先前的“女人节”鲜花多是送给已婚女性,如今情侣成为“女人节”的新宠。花店的工作人员透露,目前为止订花的多半是送给女朋友的。

最美不过夕阳红 老年人上网玩论坛

本报3月7日讯 近日,烟台市首个老年人论坛——胶东在线网站旗下互动新媒体17路空间(www.17lucn.com)“夕阳红俱乐部”网上大家庭开通,老年人也可以在网上传交流通了。
大家可以在论坛里发布随笔感想,讨论身边话题,分享健康知识,组织线下活动。上周日,这些老年人还参加了17路空间组织的从烟台大学到养马岛的

徒步活动,谁也看不出她们已经五六十岁了,比年轻人走的都快。
夕阳红俱乐部的老人们会浪漫,会潇洒,拉二胡,学画画,下象棋,练书法,电脑里面偷偷菜,张开嘴唱歌,猫步走的不含糊,秧歌扭得顶呱呱。老人们说:“在这里有这么多姐姐、哥哥,还有妹妹可以笑谈人生,诉说衷肠,进‘夕阳红俱乐部’感觉真好。”