

# 活跃的两会 离不开无障碍的互动

在这种坦诚的交流和互动中,公众看不到不可触及的敏感问题,也看不到高高在上的官架子,民意上达的渠道变得更加通畅,官员也树立了更为开明的形象。



□本报评论员 沙元森

参加两会的代表委员有五千多人,参与两会报道的中外记者仅注册的就有三千多人,此外还有更多的非注册记者。开放的两会营造了一个良好的互动空间。

公众通过媒体领略了代表委员的个人魅力,反过来,代表委员和官员也通过媒体的提问进一步了解到公众所关心的问题,并在这种互动的过程中表达了个人或者官方的意见。这种直接的互动,使得公众更加关注媒体的报道,也使得代表委员尤其是一些官员更加重视自己的一言一行,回答问题注意字斟句酌,力求准确。

面对事无巨细无孔不入的提问,不少代表委员和官员展示了与媒体打交道的娴熟手腕,也赢得了公众的理解和赞扬。在记者会上,国家发改委主任张平就一些地方的拉闸断电现象,很诚恳地做出道歉,这不仅仅是官员善待媒体的表现,更主要的是在善待公众。在这种坦诚的交流和互动中,公众看不到不可触及的敏感问题,也看不到高高在上的官架子,民意上达的渠道变得更加通畅,官员也树立了更为开明的形象。

在这次两会上,我们不仅听到了部级官员的道歉,也听到了不少代

表委员的道歉。全国政协委员崔永元因为在小组讨论会上就手机资费问题引用了不正确的数字资料,被公众质疑,事后他通过媒体道歉。无论是自称“副科级”的崔永元,还是位居省部级的张平,敢于道歉的他们都在两会上展示了平等议政的政治文明。

无障碍的互动,不仅可以为代表委员和官员的形象加分,还可以澄清误会、解决问题,甚至推动媒体改进报道,推动公众了解真相。日前,人社部部长尹蔚民出席记者会,面对媒体记者关于社保资金的提问,他毫不留情地指出“你的信息不准确”,进而澄清一些误解。

当然,并不是所有的互动在开始阶段都是顺畅的,有些互动最初甚至可能表现为激烈的观点交锋。交锋之所以激烈,是因为观点不加掩饰,直来直去。在直来直去的互动中,问题和矛盾反而没那么尖锐了。在广州市的两会上,钟南山针对亚运预算问题进行了一番猛烈抨击,当地财政部门也没有任何回避,拿出“清单”,公开“算账”。最终,钟南山认为,关于“亚运账本”确实存在误会,但因为这场误会也希望地方政府的财政能够更加公开透明。假如没有之前的交锋,双方寻找共识就没这么简单了。

两会不只是代表委员和官员、记者参与的两会,会场外更有数以亿计的民众关注着两会,但他们并非单纯旁听旁观,他们也会借助各种媒体渠道表达自己的意见,诉说自己的问题。这就需要更积极有效的互动,丰富民主的形式,扩大公民的政治参与。气氛活跃的两会不仅要体现在会场内,更应该体现在会场外。

## >>两会声音

这个话题之所以受关注恰恰是因为有不公平的现象出现,其中就有些表现为一部分人利用权力寻租,腐化堕落,形成权贵阶层,垄断资源,这个时候就需要司法利剑出手。

——全国政协委员、中国政法大学法学教育与评估中心主任

曹义孙谈公平正义。

药品制假贩假猖獗的根源在于:一是生产假药利润巨大;二是现行法律不完善,制假售假“成本”太低,即惩罚手段太轻。

——全国人大代表赵步长说。

要促进民富,就需要使财税体制在收入分配调节中扮演重要

角色。我建议,财税体制改革要与收入分配改革同步。

——全国政协委员迟福林说。

目前卫生行政部门“既当运动员又当裁判员”,大大削弱了监管与惩罚力度,应由独立于医院的医政部门、社会基本医疗保险部门等第三方监督。

——全国政协委员董协良说。

## 房租调控能否跨过“执行难”这道坎

□赵勇

春节之后京沪等一线城市的房租大涨令人印象深刻,于是有人开始惊呼,普通人继买不起房之后,又开始步入“租不起房”的时代了。

3月9日,住建部在记者会上对房租大涨一事给出了回应,其中的一个提法令人耳目一新:房租调控也是房价调控的一部分(本报今日A03版),这足以说明,“租不起房”已经引起了决策层的充分关注。

比房租调控纳入房价调控更令人动心的,是住建部对于房租调控的路径设想——政府多提供政策性出租房(包括廉租房和公租房),以稀释市场上房租上涨的动力。住建部在记者会上的具体表述是:除了廉租房要加大建设力度外,今年还要大规模地建公租房,这样就能解决相当一部分租赁需求,特别是中低收入群体的需求。

之所以说住建部给出的这条房租调控的路径令人动心,是因为它彻底理清了市场与保障的关系,行政权力与市场保持足够的距离,也充分体现了权力的理性与克制。于住房这样的公共产品而言,保障是大头,市场是小头,正所谓“让市场的归市场,让保障的归保障”,这应该是基

本的共识,如果政府没有尽到足够的保障义务,公共产品的公益性也就无从谈起了。租房与买房,在其需求属性上是共通的,即应该是民生保障下的刚性需求。

住建部称增加政策性出租房是房租调控的重点,其实这一思维同样适用于房价调控。这么多年来,虽然历经多次调控,房价却仍然像一匹野马,症结在哪里?以抑制需求为主的贷款政策,在历次调控中都被当做利器,但经验也告诉我们,被暂时压住的需求,总会在调控过后以更猛烈的姿态反弹。

痛定思痛,近来人们已经越来越认识到“回归保障”才是解决高房价问题的唯一钥匙。相应地,从中央到地方,对于加大保障房建设力度的表态也空前集中,在上海,甚至连月入近万元的三口之家也可以申请经济适用房了。经适房的保障范围,正从传统意义上的低收入者开始向中等收入群体延伸。想象一下,如果大多数人都能享受到政府的住房保障,高房价还是个尾大不掉的民生问题吗?

但经验也告诉我们,设想中笔直的路径在现实中往往会走成弯路。这方面,历次房价调控有着不少值得吸取的经验教训。事实上,在历次房价调控中,除

了提高贷款门槛、首付比例等手段外,增加保障房供应也被一再提及。而尴尬的是——2009年10月,全国人大调研组公布的数据显示,截至当年8月底,全国保障房建设资金到位率不足25%。

房租调控同样绕不过“如何不折不扣落实”这个坎——既然一些地方政府对增加经适房不上心,就必然会怠慢作为房租调控主要手段的廉租房和公租房。住建部明确提出将房租调控纳入房价调控,无疑是给政府的保障责任加码。相比于单纯调控房价,将租房纳入保障范围之后,政府必须提供更多的政策性出租房。钱从哪儿来?如何确保资金到位?如何确保建设进度不滞后?这些都是迫切需要解决的问题。如果再看看保障房在房价调控中多少有些尴尬的现实,那么还有另外几个问题必须考虑:政策性出租房如何纳入考核,如何进行问责?房租调控会不会重蹈房价调控的覆辙?

尊重供求决定价格这一基本市场规律,让行政权与市场保持距离,政府尽到更多保障责任……正确的理念我们有了,它离现实还有多远?取决于我们有多少执行的勇气和问责的决心。

天翼国际创造“无国界”生活 天翼黑莓打造商务“头等舱”

# 山东电信战略布局国际业务

2011年3月4日,中国电信山东分公司在青岛举办了中国电信国际业务与黑莓业务推介会,中国电信政企事业部、海外拓展部、美洲公司、欧洲公司、香港公司、RIM公司到会并作了主题演讲,对国际业务、天翼黑莓业务等进行了重点介绍,全省60多家大企业参加了本次会议。

作为特大型国有骨干企业,“世界500强企业”的中国电信,始终积极实施从传统基础电信运营商向综合信息服务提供商的战略转型,成为国内最大的综合信息服务提供商和全球电信业转型的引领者,深刻带动了国内全行业的转型。此外,中国电信还是国内唯一一家天上有卫星,空中有移动通信,地面有宽带互联网的“天地一体化”全业务综合信息服务提供商,能够为客户提供全球“一站式”整体信息服务。

创造“无国界”生活

天翼国际  
让我们无国界

作为中国第一家走出国门拓展国际业务的通信运营商,中国电信目前已在海外设立了30多个分公司和分支机构,拥有连接五大洲的海缆和陆缆33条,折合传输容量1500G,可直接通达77个国家和地区;拥有上海、广州

两个卫星地面站,通过国际卫星可覆盖全世界绝大部分国家和地区;海外CN2国际网络的POP点26个;国际互联网出口占据了互联网出口带宽的70%以上,并且在北美洲、欧洲、南美、中东、东南亚建立了大型IDC数据中心,可为客户提供全球“一站式”综合信息服务。

在这次国际业务与天翼黑莓业务展会上,中国电信山东分公司有关专家表示,随着越来越多的本省企业走出国门和外资企业落户山东,以及山东蓝色经济圈建设规划的实施,使企业对跨国通信和跨国信息化业务系统部署的需求越来越迫切。作为运营商的“国家队”,中国电信将充分发挥全球网络资源和海外机构的“一站式”服务优势,为广大企业和各行业提供国际数据专线IPLC/国际以太网专线IEPL、国际企业IP专网MPLS VPN、甚小卫星地面站通信系统VSAT等数据组网服务和国际语音虚拟网服务,为广大客户提供了通畅的数据和语音、视频及图像传输服务,即使远在万里之外,客户海外机构与国内通信也没有阻隔,海外的工厂和办公室就好像与国内总部在同一个局域网内,解决了信息化系统的数据传输瓶颈;境外IDC数据中心和灾备、网络安全、天翼黑莓协同办公、通信工程和系统集成、网络维护等



3月4日,中国电信国际业务与黑莓业务推介会在青岛隆重举行。

一系列的跨国通信和集成业务,为客户提供了更为全面的海外信息化服务。客户将海外通信和信息化业务托付给中国电信,真正实现了“一站无忧”。

打造商务“头等舱”

天翼黑莓成为  
无线商务新标杆

黑莓手机是由加拿大RIM公司推出的一种提供移动办公解决方案的终端设备,而RIM公司目前是北美最大、全球第二大的智能手机厂商。此次天翼黑莓上市是中国电信与RIM公司联合

为政企大客户及员工提供BES服务,即黑莓企业解决方案的开端,黑莓邮件服务是最富有特色的业务。中国电信与RIM公司合作推出的两款3G黑莓手机已经公开发售,这两款黑莓手机型号分别为全触屏的9530与全键盘的9630。

在这次展会上,中国电信集成公司的有关专家及RIM公司代表均对天翼黑莓业务的突出优势作出讲解与展示。一部天翼黑莓手机,不仅是智能手机,更是一个完整的移动商务解决方案。它集成了移动电话、电子邮件、个人信息管理、互联网等服务,在拥有一般智能手机功

能的基础之上,完美地将个人电脑主要功用融合于此,突显了移动、便携的特性,同时还具有极高的安全性。据了解,此次推出的天翼黑莓解决方案在传输过程中采用了3DES或AES的256位内容加密,是网上银行安全加密的2倍,安全性能十分强大。另外,客户一旦遇到手机丢失等情况,天翼黑莓还具有远程擦除功能,能够切实保障客户资料数据完全保密。

黑莓9530与9630这两款支持中国电信天翼黑莓业务的手机,不仅可以满足政企客户随时随地的电子邮件服务,同时还可满足客户移动商务和单位办公的多元需

求。此外,这两款手机还具有其他各式特色功能,例如邮件附件浏览、图片浏览、即时消息通信以及无线同步日历、地址簿、任务、记事本等。而像Google-map、Message、webEX等软件,以及投影仪、打印机、数码笔等外包应用设备,并且支持客户工作流二次开发,更是为客户提供了无微不至的全方位服务。

天翼黑莓与国内其它黑莓手机的最大区别在于3G功能,它在国内可利用中国电信遍布全国的3G网络,在国外也可利用全球CDMA运营商的3G网络。与此同时,中国电信3G服务也在国际成熟的3G技术支持下,拥有高覆盖率、高质量的3G网络,从而为客户提供上网速度快、通话音质高、应用丰富、保密性好的移动宽带互联网服务。

此外,本次展会也是山东电信不断深化落实2009年中国电信集团公司与山东省人民政府签订的《推进山东省信息化战略合作协议》的积极举措,作为运营商中的“国家队”,中国电信将推进工业化和信息化的“两化融合”,以促进经济转型为己任,山东电信将依托中国电信的整体网络优势和业务优势,提供丰富的国际业务,为山东省走出去的中资企业、引进来的外资和合资企业,以及其它行业的跨行业业务做出有力的支持和长久的贡献。(王笑)