部分品牌饮料近日悄悄涨价

涨幅8%左右,业内人士称主要受原料价格上涨影响

本报3月9日讯(记者 赵伟 实习生 张建业) “饮料又涨价了。”9日,记者走访了济南多家大型购物超市发现,不少品牌饮料出现不同程度的上涨,大部分饮料价格上涨了2毛钱,涨幅在8%左右。

“以前买六瓶可口可乐只要12块多,现在已经涨到13块多了。”9日,在历下大润发购物的李先生向记者抱怨,他比较喜欢一下买6瓶可口可乐,可现在他明显感觉到可乐的价格涨了。

9日下午,记者在历山路大润发超市看到,600毫升可口可乐及其旗下产品雪碧、芬达、醒目的价格都已由2.5元涨至2.7元,百事可乐旗下的百事青柠、美年达等的价格也由2.5元涨到2.7元,而百事可乐的价格依旧为2.5元。在距此不远的历山路家乐福超市,可口可乐的价格也已经上调至2.7元,百事可乐同样没有变动。在银座超市内,汇源100%一升的售价也涨了2元,从12.8元涨到了14.8元。“涨价太突然了,以后买饮料也得考虑考虑了。”不少市民称饮料的突然涨价让他们无法接受。

家乐福超市采购部的一位负责人介绍,目前,超市已经接到百事可乐、可口可乐及汇源果汁等厂家发来的涨价通知,近期各大饮料可能会陆续涨价,这次饮料销售价涨价幅度估计在8%左右。“涨价不是一种个体行为,饮料行业一旦有一两个标志性企业涨价,可能会引起跟风效应,使得整个饮料行业集体涨价。”一位业内人士认为。

中粮可口可乐饮料(山东)有限公司负责人称,这次涨价是综合成本、进货渠道、季节以及本地市场的情况后做出的微量浮动。而另一家饮料公司负责人也表示,由于受白糖、水果等原料及包装材料涨价影响,厂家已提高了其所生产饮料的出厂价格。而各大超市在原有库存饮料销售告罄之后,就会按新的进价制定相应的销售价格,饮料最终的销售价格就开始出现陆续上涨。

自制纸推车能跑能载人

3月9日,在济南燕柳小学,孩子们正在进行“纸推车”比赛。当日,该学校举办了校园科技节,孩子们展示了他们自己制作的造型别致的小推车,这些小推车全部用纸制作而成,并可以载人前行,如此创意让不少家长赞叹。

本报记者 王媛 实习生 任辉 摄

两款日本停用疫苗山东有售

省卫生厅暂未接到类似不良反应报告

本报3月9日讯(记者 赵伟 实习生 张建业) 据《广州日报》报道,日本4名儿童注射美国辉瑞公司生产的肺炎球菌疫苗以及法国赛诺菲安万特的乙型流感嗜血杆菌疫苗安尔宝后死亡,日本厚生省决定停用两款疫苗。9日,记者从山东省卫生厅了解到,暂未接到山东省使用这两款疫苗的不良反应报告,也没有接到国家的停用要求。

据媒体报道,日本厚生省网站声明中称,因有四名儿童在注射相关疫苗后死亡,将停用辉瑞公司的肺炎球菌疫苗Prevenar,以及赛诺菲安万特的乙型流感嗜血杆菌疫苗安尔宝(ActHIB)。据了解,肺炎球菌疫苗Prevenar在中国市场称为“沛儿”。辉瑞负责人则称,中国市场“沛儿”疫苗与日本市场疫苗均为进口,但供应日本市场的相同批次疫苗未进入中国,而且中国儿童使用过程中未出现相同事故,因此中国市场将正常销售。

9日,山东省卫生厅相关处室负责人介绍,肺炎球菌疫苗Prevenar和乙型流感嗜血杆菌疫苗安尔宝(ActHIB)在山东省有售,均为二类疫苗,也就是自费疫苗,市民自愿接种,卫生部门也不对这一疫苗统一管理,具体使用情况及流通情况归山东省食品药品监督管理局负责。山东省食品药品监督管理局药品市场监管处负责人表示,目前还没有接到国家有关的停用要求。

该负责人还表示,山东省卫生厅目前并没有接到两款疫苗在使用过程出现不良反应,也没有接到国家的停用要求,不过山东省卫生厅会密切监控这两款疫苗的疑似异常反应。

BMW之悦。运动王者,悦领风潮。

新BMW 3系金融计划。首付6万元起,让梦想提速。

BMW高效动力
BMW EfficientDynamics

济南大友宝 0531-8878 8888 济南万宝行 0531-8750 8588