

# 巧妙识别瓷砖洁具的“常见病”

建材产品不像家具那样容易搬动,一旦出现问题便意味着要打掉原有的材料重新返工,尤其是属于“瓦工”的项目,最脏、最累,也最不容易返工。

## 【瓷砖类】

**常见问题:**客厅地砖、铺贴墙面的瓷片的表面或接缝不平整,瓷片色差大,有裂纹,花色不均匀。

**出现原因:**瓷砖的质量问题通常从外观上就可以看出来,如有黑点或针孔,销售人员会说是这一种特殊的花色效果,其实是瓷砖在煨烧过程中出现的质量问题。此外,瓷砖表面还可能出现划痕、龟裂等

现象,可能是在运输过程中出现碰撞产生的问题。

**消费者对策:**辨别瓷砖质量的方式很多,可以通过听、看、摸等方式辨别。首先,敲打瓷砖表面,声音清脆说明瓷砖密度和硬度高。其次,看瓷砖表面的光泽度和平整程度,可用硬物刮一下瓷砖面,如果留下痕迹,说明瓷砖釉面差。最后可通过触摸来感觉瓷砖的质量,感觉看看瓷砖表面有没有凹凸不平的状况。

**常见问题:**墙面瓷砖铺贴不到一个月就发黄,表面产生小黑点,甚至瓷砖的连接处出现裂缝等现象。

**出现原因:**这种情况一般出现在卫生间、厨房等水分、湿气较重的瓷砖铺贴区域,原因有二,一是瓷砖本身的吸水率偏高;二是铺贴不慎导致,拼贴瓷砖时令接缝不牢。

## 【洁具类】

**消费者对策:**要根据瓷砖的耐磨度、吸水率等,评定瓷砖适合铺设在哪些区域。此外在收货时,要特别看清瓷砖的外包装是否完好,

并打开检查瓷砖是否碎裂,出现碎裂的瓷砖可以要求厂家及时退换。

**常见问题:**洁具产品标价高得惊人,并往往被“低价甩卖”,以低至5折甚至以下的优惠低价出售,这种情况在传统的建材市场中经常出现。

**出现原因:**讨价还价售卖方式在洁具领域最为严重。经销商一般不会明码标价,往往声称会给消费者打折,有的消费者贪图便宜,都会选择在这类商家处购买洁具,但由于不是行家,往往还是陷入了商家的价格陷阱。

**消费者对策:**对于消费者来说,最好到正规的卖场或建材超市

购买产品,千万不要为了便宜而以牺牲售后服务等品牌必须提供的服务为代价。

**常见问题:**一旦洁具产品出现问题,消费者到厂家反映时,在购买时所承诺的售后服务难以实现,或者一些不法品牌拖延解决问题的时间。

**出现原因:**一些经销商为了降低成本,虽然承诺上门安装,但是聘请的却是经验不足的工人操作,为日后的使用埋下了安全隐患。

**消费者对策:**消费者在购买时,要看清楚购买合同和厂家承诺的售后服务范畴,并对服务内容进行确认。

## 东方家园打造 5C 成品家装新模式

买钻石的时候人们都知道有个4C标准,那么装修的时候呢?如果也有类似的标准,那么业主就可以使装修变得安心、省心、放心了。东方家园建材超市在对装修各个环节长期研发的基础上,重磅推出了令广大装修业主欢喜的“5C成品家装标准装修体系”。据东方

家园全国营销总监俞雷介绍,5C成品家装标准装修体系基于环保、设计、材料、施工、服务5个质量保障体系,实施定制家装解决方案,业内人士认为该体系首次从系统性的高度诠释了装修业主的需求,是对传统装修模式的革新,可谓是为消费者打造了一站式全解决的省心装修新模式。

据俞雷介绍,该套系统主要是为了解决业主在装修过程中的各种烦恼。比如环保保障,在设计时通过合理配比装饰材料的种类和数量,施工时进行分类码放,真正实现设计施工的双环保;设计保障则是将欧洲设计理念与本土文化相结合,推出了以心情诠释设计风格的七种心情主题设计,从

专业角度帮助业主定位理想的家;材料保障主要是依托全国统一采购的优势,为确保材料的质量,从一开始就建立了严格的准入制度,从而有能力为消费者提供放心无忧的产品;施工保障为了让消费者更加放心,特意将美国“关键控制点”的管理引入家装施工,同时引进多种源于德国、意大利的专业施工技术,共同研发出适合本土特点的数十项革命性环保施工工艺,合称“8大工艺”,再加上规范专业的施工团队,将业主的家居梦想变成现实;5C成品家的最后一个服务保障,所有东方家园装修的房子无论哪里出了问题,业主都只需找东方家园解决,让售后更方便、更快捷、更贴心。



## 生活家巴洛克地板 39元/平方起

以奢华、品味、个性为品牌定位的生活家巴洛克地板,在全球以创新的思维研发仿古地板,引领地板行业进入了新的时代。生活家品牌也迅速被全球消费者认知和信赖。

2010年生活家品牌专卖店突破千家大关,诚信、品质、服务使生活家品牌在地板行业迅速崛起。3.15之际,生活家在山东全省近80家专卖店联动开展无尘安装、约“惠”3.15、39元/平方起的大型促销活动,生活家济南刘静总经理介绍,此次促销活动生活家地板多系列,多款式、多品类参与,其力度之大,让利之具,绝无仅有。39元/平方起更是生活家品牌多年来从未出现过的价格。全场普惠6.5折起,更有精美礼品赠送,详情请咨询生活家地板专卖店。

## 欧圣地板总裁 签售开始预定

为了迎接3.15的到来,欧圣地板3月12日和13日在银座家居北园店联合举行总裁签售活动。最近欧圣地板荣获了至高荣誉称号——“中国地板十佳品牌”。

欧圣将立足中国、放眼世界,发展成为中国最具实力、全球领先的家居建材产业集团,成为受人尊敬的最具创新能力的国际知名建材企业。即日起欧圣地板开始接受预定,所有参加活动的客户均有机会获取超值大礼,最高奖金4999元!

KRONO | 莱茵阳光

# 莱茵阳光新风格地板

## 关注民生 给力3.15

活动时间: 2011年3月3日—3月20日

德国柯诺 Krono 木业集团

- 全球每三块强化地板就有一块出自德国柯诺
- 德国柯诺 Oekofloor 全球 E0 标准的创造者
- 柯诺标准——行业环保高标准的代名词

### 3.15三重惊喜等着你!

- 新品三大系列全年冰点销售
- 周末两天签单前十名即获200元抵用卷
- 全场产品与商场活动同步双重优惠

无尘安装 环保健康

红星美凯龙: 55530236 银座家居北园店: 83160138  
居然之家: 82360359 银座家居燕山店: 55587319  
富雅专卖店: 82361656 银座家居中心店: 55559673  
洪楼专卖店: 88021198

山东公司客服热线: 0531-88021888

网址: www.rhineshine.com

最终解释权归莱茵阳光地板所有

69  
元/平米起