

运河(评论)

百姓有话

莫让植树节成为“植树劫”

□钟倩

气温回升,春意盎然,很多地方都陆续开展了义务植树活动,其形式却大同小异。年年三月忙植树,到头来不少植树活动其实就是一场“作秀”。如何过一个有意义的植树节呢?

随着生活水平的提高,市民参与植树的热情也愈来愈高,但是,有多少空地来供大家植树呢?又有多少人懂得植树的基本常识呢?事实摆在面前,植树节变成了“植树劫”,树苗成了最大的受害者。笔者认为,植树节的意义并不在于一个节日,而在于引导人们养成一种“爱绿护绿”的生活习惯,让“爱绿护绿”内化为每一个人的责任和义务。

所以说,与其大张旗鼓地“扎堆”植树,不如根据城市的现状,适时地为市民提供绿化的场地。我们经常看到有些中老年人在小区的犄角旮旯里种植一些花草和蔬菜,当然这种行为常会遭到物业的制止。这样的事情虽小,却能带给我们关于城市绿化的大启发。倘若每个小区或广场都“挤”出一片绿地来,组织市民进行有序地认领、种植,一来能满足广大市民的精神需求,从网络农场“解救”出来;二来能美化环境,对整个城市环境的绿化和装饰也会起到积极的促进作用。

除了造绿,护绿同样至关重要。这要求我们对城市街道、公园景区里的树木,尤其

是那些老树,切实尽到保护之责。所谓的“保护”,不仅仅是园林部门的职责,也离不开每一位市民的支持和参与,保护树木需要人人给力。大人们都能够身体力行爱护树木,对身边的下一代来说也是一种潜移默化教育,可谓功德无量。

总之,让植树节不再是“植树劫”,需要园林部门与时俱进,尽可能地将更多绿地重新还给市民,让市民在平日里、在家门口就能参与到城市的绿化中来。同时,需要不定期地举办一些主题活动,逐渐深化大家的环保意识,让爱绿护绿成为一种生活习惯,使我们的城市变得更美更绿更靓!

这些发广告的该管管了

在济宁市区人群聚集的地方,像车站、超市、商贸市场等场合,每天从早到晚都有一些人抱着一摞花花绿绿的小报纸、卡片之类的广告硬塞到人们手里兜里,从一个地方走一趟,就可以收到十几张这种“免费礼物”。有的带回家成了垃圾,有的随手扔在了大街上。

这种街头乱发广告的行为,不仅造成环境污染,破坏城市形象,更重要的还往往会误导欺骗消费者。在这些街头派发的广告中,除了新店开业、产品促销和兼职招聘之类的广告之外,不乏国家明令禁止的违法广告。比如一些恣意夸大疗效、包治绝症的医疗广告。这些野广告大多数人都知道是违法骗人的,但是也不乏上当受骗者。不然,就不会有这么多不法商家趋之若鹜了。

街头乱发广告行为对城市 and 民众的危害是显而易见的,希望公安、工商、城管等部门联合行动,对违法野广告进行一次彻底治理,让我们的城市更美好。
(热心读者 段玉文)

【征稿启事】

说咱济宁百姓的事 拉咱济宁百姓的理

说咱济宁百姓的事,拉咱济宁百姓的理。“竹竿巷”评论开办以来,得到了众多读者的认可,为丰富版面内容,增强互动性和关注度,“竹竿巷”评论版面向民间写手征集特色评论,欢迎广大读者和网友积极参与,来稿见报即付稿酬。来稿邮件地址:qlwbwxh@163.com;QQ群115096468,也可登录齐鲁晚报(<http://bbs.qlwb.com.cn>)进入今日运河论坛。

糖言糖语

美容要谨防“美丽的陷阱”

□李亚敏

“美体卡、能量养肾卡、眼部刮痧卡、面部刮痧卡、足疗卡……手持价值六七千元的十多张美容卡,美容院却‘蒸发’了;想协商退卡,店主玩起了‘躲猫猫’。”(《齐鲁晚报》3月7日)。

不知从何时起,美容院在我们周围遍地开花,从城市到乡村,到处可以看到打着“足疗养生、芳香美体、精油刮痧”等旗号的店铺。对于某些爱美的女士来说,为了“青春”和“面子”可以不惜一切代价。正因如此,她们也往往难以逃过有些无良店铺精

心设下的“美丽陷阱”。

笔者曾经无意中落入过这样的陷阱。一个老朋友送我一张贵宾卡,据称可在当地一家美容院免费做四次皮肤护理。贪心的我迈进了美容院的大门,在服务小姐体贴周到的服务下,在美容师天花乱坠的介绍下,在“优惠美容一办卡一推销产品一再办卡”的怪圈中,短短数月内便消费了六七千元,为“免费”付出了昂贵的代价。

服务绵里藏“针”,大钻管理“漏洞”,经营乱超范围……已经成为很多美容经营者

敛财的秘籍,也是美容业发家致富的公开秘密。为了逃避违规经营的风险,绝大多数美容院都是投资小的个体经营户,如果发生纠纷,能赖就赖,能拖就拖,实在无法规避责任,则一走了之。

没有规矩,不成方圆。要治理美容行业的混乱状态,需要大家共同努力。有关部门要严格规范市场秩序,打击那些非法经营谋取暴利的美容院;爱美的女性也要学会理性消费,莫让无良美容院在忽悠中套牢你的钱包。