

工商所老保安爱上帮人维权

不图名不图利, 唐师傅一千十多年

文/片 本报记者 秦雪丽 实习生 丰国 本报通讯员 张素怡 徐佳瑞



热线电话: 96706

热心保安义务维权十多年

唐师傅今年54岁, 中等个头, 身材偏瘦, 但看起来精神十足。目前在幸福小区做夜勤工作, 是一位普通的市民, 但身上却有着不同寻常的事迹, 小区居民都喜欢称他为“热心肠”。也就是这样一位热心大叔, 自觉担起帮人维权的担子, 一担就是十多年。

“我以前曾在工商部门做过保安, 看到也听到不少消费者在消费中上当受骗的事情。”唐师傅说道, 每当此时心里就感觉很难受, 便想着应该尽自己的一分力量。

据了解, 唐师傅的家庭条件一般, 老伴身体不好, 长年需要吃药, 孩子还在读书, 家里所有

曾在工商部门干过保安的唐师傅, 耳濡目染了许多消费窝心事, 于是他萌发了一个想法, 为消费者维权尽自己的一分力。“看到大家都和睦睦的, 我最高兴。”回想起这十几年义务维权走过的风风雨雨, 唐师傅淡淡地说道。3月9日, 记者见到了这位义务为消费者维权十几年的唐师傅。

的开支基本上都靠唐师傅微薄的工资。“看他白天比较清闲, 很多次我们都准备给他介绍个兼职做, 也好补贴家用, 但都被老唐婉拒了。”唐师傅的一位朋友介绍道, “他总是说做些有意义的事, 比挣钱重要。”

然而帮人维权也并非一件易事, 除了东跑西走, 身体上的劳累外, 老唐还必须掌握一定的法律法规, 因此, 辖区内的工商所便成了他常去的地方。“刚开始的时候, 他几乎每天都来我办公室, 探讨一些消费法规, 以及调解纠纷的技巧。”幸福工商所的一位工作人员介绍, “唐师傅是个勤快的人, 有时候我都累了, 他还在询问。”



唐师傅接受本报采访。

不少市民上门求援, 解决纠纷有时得忙半月

唐师傅的热心渐渐开始传开, 消费中有什么窝心事, 附近的居民都喜欢向唐师傅倾诉, 其中不少市民是慕名而来。“前几天花五六百元钱买了双品牌鞋子, 原以为赚了便宜, 结果竟然是假的。穿了没几天, 鞋子就出现了问题。”李女士向记者介绍, 于是便带着

鞋子找到唐师傅, 经过唐师傅多次协调, 对方才给换回一双正品鞋。

在多年帮人维权的生活中, 唐师傅慢慢练就了自己的一套协调技巧。“首先必须注意细节, 越微小的地方可能越是矛盾的起点。”唐师傅笑着介绍道, “再一个就是在真诚

的基础上, 据理力争。”

在日常生活中, 帮人维权的义务工作花费了唐师傅很大精力。一件消费纠纷事件, 唐师傅甚至得忙两个星期。居民李大姐的衣服在干洗时被染了色, 但商家不给赔偿, 李大姐无奈, 便拿着衣服找到唐师傅, 为这事, 唐师

傅足足忙了半个月, 双方才达成共识。

除了帮助消费者维权之外, 唐师傅还监督着辖区内的一些商家, 前不久, 辖区内一个个体户开办了鞋厂, 但并没有办理个体工商户营业执照。得知此事, 唐师傅主动上门劝告经营者合法经营。

微笑应对委屈, 唐师傅的做法赢得工商认可

“作为一个普通市民, 这种热情帮人维权的精神真的很可贵。”幸福工商所的董姓工作人员介绍, 唐师傅不是执法人员, 却肩负起执法人员的一些责任, 难免遭到一些人的冷言冷语, 对此唐师傅始终毫不在意, “和他相处这么多年, 我从没听他喊过一声累, 抱怨过一句话。”

董介绍, 前不久一位居民在市场上花50多块钱买了一把菜刀, 可回家刚切了一会肉刀刃卷了, 于是, 便找到唐师傅一块跟商家理论。但商家态度很蛮横, 冲唐师傅说了很多不尊重的话。没办法, 唐师傅给执法部门打了电话。尽管商家蛮横, 但唐师傅看起来非常平静, 并始终微笑着说着每一

句话, 向商家讲道理。“只是在调解完毕后, 我看到老唐转过身, 深深的叹了口气。”董介绍。

唐师傅的这种行为, 对工商部门日常工作的展开提供了很大的帮助。“其实, 有的时候市民的一句话比我们工作人员的话管用。我们作为国家公职人员在某种程度上

上给商家的是一种压力, 是一种法律层面上的约束, 而市民不同, 更多的是给人以道德上的引导。”工商所工作人员表示。

读者朋友, 如果您身边有这种默默帮助他人维权的斗士, 可拨打本报记者电话15053508753, 本报将对部分维权人物给予报道。



▲只便宜一分钱



▲没有标注原价



▲促销价和原价一样

写着促销并不见得就优惠 超市价格标签道道多

文/片 本报见习记者 牟晓梅

近日, 有市民向记者反应, 在超市购物时发现明明写着“促销商品”, 价格上却并没有优惠, 市民对此表示不解。3月9日, 记者走访市区多家超市发现, 部分超市的价格标签确实隐藏着很多猫腻。

9日上午, 记者来到位于开发区长江路的家家悦超市, 在超市的负一层区域, 很多醒目的促销商品价格标签映入眼帘, 记者仔细看了一下, 某品牌的啤酒, 促销价格标注的是9.80元, 原价也标注的是9.80元, 促销商品却没有优惠。记者在商场内转了一圈发现, 还有多种商品都是只促销却不优惠, 还有的促销牌子上只有现价, 没有标注原价。该

超市的一位工作人员对此表示, 促销商品不一定就要降价, 有些可能有赠品优惠。随后, 记者又来到美特好超市, 超市中记者看到某一种促销果冻, 原价3.00元, 促销价格2.99元, 只便宜了一分钱, 还有的便宜了一毛钱。现场的一位促销人员表示, 促销让利的空间是没有明确标准的, 不是说这件商品原价10块, 我搞促销, 就得按50%或者一定份额降价的, 降一分钱也算是降了的。

随后, 记者又走访了市区多个其他超市, 发现这种现象屡见不鲜。采访中, 记者了解到, 很多市民在超市购物时, 往往只要一看醒目的促销牌

子, 就以为是打折降价, 根本没有仔细看原价是多少, 就直接放入购物车里。“看着促销就会感觉两个价格应该差距比较大, 可仔细一看却发现原来是钻了商家的‘套儿’了!”在超市购物一位市民说。

针对这种情况, 记者咨询了山东平和律师事务所的马国良律师, 马律师对此表示, 法律上并没有规定促销商品优惠的底线, 也没有规定促销就一定要优惠, 也就是说超市促销便宜与否, 便宜一毛钱还是一分钱, 都是合理的, 因而只能提醒广大消费者看到促销二字, 不要以为其中一定要有优惠, 一定要问清楚了再买。



买瓶阿胶粉 一股油漆味

本报3月9日讯(记者 秦雪丽 通讯员 蒋秀玲 张京亮) 近日, 莱州市区的张女士, 在城区一商场购买了一瓶某品牌的阿胶粉, 打开盖竟有一股强烈的油漆味, 而商家却不予承认有质量问题, 最终经过工商部门调解, 张女士获得了十倍的赔偿。

2月26日, 莱州市区的张女士, 在城区一商场购买了一瓶某品牌的阿胶粉, 回家后准备开封食用时发现这瓶阿胶粉的颜色发暗, 与以往买的不一样, “刚开始还以为是原料的问题,”张女士介绍道, “但当打开瓶盖时, 一股强烈的油漆气味扑鼻而来。”

根据多年食用经验, 张女士马上意识到这瓶阿胶粉变质了, 接着她查看了生产日期和保质期, 发现外包装上标注: 2009年4月29日生产, 保质期到2011年4月28日。

虽然在保质期内, 但颜色和气味确实和往常不太一样, 于是张女士找到商场要求退货。但商场销售人员认为这是正常现象, 不属于质量问题, 拒绝退货, 除非进行监测证明阿胶粉已变质。而张女士认为用感官就能确认的东西没必要去进行检测, 双方最终没有达成一致意见。

张女士见解决无望, 就来到莱州市工商局投诉。该局12315工作人员详细询问了张女士投诉的有关情况, 又与商场进行了联系, 和双方沟通后确定, 此商品留存工商局, 由厂家技术人员前来鉴定确认。

第二天厂家技术人员来到该局对此瓶阿胶进行了鉴定, 认定该瓶阿胶系高温、长时间阳光照射等因素导致阿胶变色、变质, 是商场保存不当造成的, 属于已变质食品。经过12315工作人员的协调, 双方最终达成一致: 由商场赔偿给张女士同等价款的阿胶粉10瓶。

头发没烫好 头皮烫伤了

本报3月9日讯(记者 秦雪丽 实习生 丰国 通讯员 连玉梅) 去美发店烫头, 非但没烫出理想中的效果, 却把头皮烫伤了, 要求赔偿却遭理发店老板无理拒绝。一气之下余女士投诉到了芝罘工商分局, 最终获得了100元赔付。

近日, 余女士在幸福八村一家美容美发店烫发, 烫完后发现头发没有烫出理想中的效果, 而且头皮多处有烫伤。“你不知道我当时有多生气, 本想好好地打理一下头发, 结果头发没烫好, 却把头皮给烫伤了。”余女士愤愤地告诉记者。

“你们没有给我把头发烫好, 还把我头皮给烫伤了。是我的错吗? 要求退还我的烫发费用不是应该的吗?”为此, 余女士找到美发店的老板理论, 要求赔偿退回烫发费用。但是理发店却以余女士的烫发不爱出弯儿, 加热时间过长才造成了头皮受伤为由拒绝了余女士的赔偿要求。双方协商不成, 消费者余女士只能到芝罘工商分局投诉。

接到投诉后, 工商人员立即展开调查, 最终认为消费者反映的情况属实, 工商人员认为, 美发店对余女士头皮所受到的伤害得到赔偿或者退还烫发费用。最终, 美发店同意了工商部门的调解意见, 给予余女士100元赔偿, 对此结果, 消费者表示满意。