

雷人店名频现德城街头

商家:惹眼店名能带动消费;工商部门:店名可标新立异,但要注意规范

文/片 本报记者 李继远

理发店取名叫“头等大事”、卖男装的取名“男联盟”……近日,记者发现,市区内不少小店取名颇具个性,给人耳目一新的感觉,非常吸引眼球。但是,德州市工商局法制科工作人员表示,取名并不是想怎么取就怎么取,取名也有注意事项。



在湖滨南大道上的一家卖男士休闲服装的小店取名“男联盟”。



位于柴市街上的“头等大事”理发店。

现象

德城街头部分商家店名很给力

店名不仅仅是一个标志和符号,同时也能反映出一家商店的定位,个性、时尚的店名更能吸引顾客的眼球,带旺店家的生意。近日,记者发现,市区内个性时尚的店名还真不少,初看上去非常有视觉冲击力。

“男联盟”?7日,在湖滨南大道上记者发现一家小店店名非常吸引眼

球,记者走近才发现,原来小店卖的是男士休闲服装。而在陈公堤口村,一家洗车行取名叫“不起眼洗车行”,颇有点自嘲的味道。

在柴市街,一家理发店取名“头等大事”,让人不禁捧腹。店主陈先生说,取名主要是想取个新鲜点的店名,以吸引顾客。之所以取现在这个

店名,也是自己想了很久才突然有了灵感。“一些时尚并且认同这个店名的顾客会选择来这里理发。”陈老板告诉记者,自己对店名很满意,现在生意也挺好。“挺好、挺贴切!”正在理发的胡女士表示自己是该店的常客,第一次看见的时候就感觉挺新鲜、挺时尚。

争议

有些店名搞怪,不少顾客难接受

虽然一些小店店名确实让人感觉眼前一亮,给人留下深刻印象,也能拉来不少回头客。但是,记者也发现,一些小店店名过于求新求异,看过之后反倒是让人一头雾水,不知所云。

在新湖北大街,记者发现一家小

店取名“我们”,相邻一家店名则是“20、30、40”,不走进完全不知道小店做的是什生意,让人摸不着头脑。

“个性店名确实能吸引人眼球,把消费者吸引进去,带动消费。”市民王女士说,但是也有一些小店想出来的店名

太过于“个性”,以至于看过之后不知道是做什么的。而市民刘先生则认为,有些店名不仅有个性而且很贴切,容易让人记忆,但是,不管店名怎么样,店主都应该把更多的精力放在提高产品和服务质量上,切勿“本末倒置”。

工商部门

允许“我的店名我做主”,但要符合规定

7日,记者来到德州市工商局法制科,工作人员告诉记者,近年来,创业队伍中80后、90后的年轻一代越来越多,追求时尚、喜爱表现与众不同的他们在取名上更愿意求新、求异,这也是近年来商家登记注册的时候会有一些特别时尚、特别个性和搞笑的店名让人眼前一亮。

同时,该工作人员也表示,国家有专门的《企业名称登记管理规定》,对

于企业名称登记有明确的要求和规范。以下注意事项需要开店的市民注意,企业名称不得含有下列内容和文字:有损于国家、社会公共利益的;可能对公众造成欺骗或者误解的;外国国家(地区)名称、国际组织名称;政党名称、党政军机关名称、群众组织名称、社会团体名称及部队番号;汉语拼音字母(外文名称中使用的除外)、数字;其他法律、行政法规规定禁止的。

