

林权改革激活“绿色因子”

山林成农民致富的“绿色银行”

本报泰安3月9日讯(记者赵兴超 通讯员张培国) 宁阳县林权制度改革让“沉睡”的森林资源变身“活”资本,使山林成为农民致富的“绿色银行”,给农民带来实惠。

3月9日上午,记者在宁阳县鹤山乡王卜东村山岭上看到,村民们挖穴、栽苗忙得不亦乐乎,一个千亩薄皮核桃园初现雏形。“是林改把山林变成了

‘银行’,把活树变成了‘活钱’!”村支部书记郭怀善看着山岭上的核桃园高兴地说。不久前,他以自己承包的123.8亩速生生物作抵押,在县农村信用联社办理了林权抵押贷款,成功贷到了60万元资金。现在,他利用贷款新发展了150亩薄皮核桃,预计几年后能实现可观的利润。

“林权制度改革后,我们目

前关键是做好配套改革,研究如何把农民手中的山林变成随时可以取兑的“绿色银行”。”县林业局总工程师周广东说。去年以来,宁阳县积极开展林权抵押贷款探索,和县农村信用联社合作,由县林业部门进行资产评估后,由信用联社给有需求的林农发放贷款。用林权证抵押贷款,让“沉睡”的森林资源变身“活”资本。如今,在宁

阳县像郭怀善这样受益于林权改革的林农已有8户,他们以林权作为抵押,累计从金融机构贷款320余万元,用于扩大林业生产。山定权,树定根,人定心,林权改革调动了林农投资林业,发展林业的积极性,长期以来的护林难等问题得到有效解决。蒋集镇大安村村民吴进东承包了村里的320亩山地,先后投资30多万元在山上

修了路,铺设了地下暗管,用挖掘机整理了百亩梯田。

目前,宁阳县已涌现出造林户1007户,其中500亩以上的就有60户。为解决主体改革后林农的生产经营格局和林权单位相对较小、面积分散、抵御灾害能力降低、小生产难以适应大市场等问题,宁阳县积极发展林业专业经济合作组织,使林业“小群体”对接上了“大市场”。



安全检查

为进一步增强企业消防安全意识,有效预防和控制火灾事故的发生,近日,宁阳县消防监督人员深入全县企业开展消防安全大检查,确保企业消防安全生产工作稳定。

本报通讯员 蒋韩 摄

在观光中体验采摘乐趣

泰山区“观光农业”摆出旅游盛宴

本报泰安3月9日讯(记者路冉冉 通讯员宋杨) 泰山区积极发展旅游“观光农业”,花样年华景区、泰山蓝莓庄园等景点摆下了丰盛的旅游大餐,让游客们在赏花品茗、采摘蓝莓的过程中体验到了观光农业的魅力。

近日,泰山花样年华景区暖意融融,来此观赏、游玩、购花的游客络绎不绝。如今,依托花样年华景区、泰山蓝莓庄园等景点精心打造的“观光农业”,已成为泰山区旅游业发展的优势资源。“我们将农业与旅游业有机结合,科学错位发展农业观光休闲旅游,通过注入文化元素和

旅游内涵,集中打造一批新景点,从而实现了一产向三产转型。”区委书记宋洪银说。

泰山花样年华景区是泰山区建设的集娱乐、观光、采摘、餐饮、展销五个功能于一体的大型农业旅游文化项目,总投资6亿元,总规划面积3000亩。目标是建成亚洲最大的蝴蝶兰研发、组培、生产基地。省内外知名的以兰花为主题的4A级特色旅游景区。景区的宝岛兰苑,引进了台湾三益集团蝴蝶兰培育技术和了解兰花生长的全过程……

远离城市的喧嚣,游客还可以到泰山蓝莓庄园体

验采摘的乐趣。由圣田农林科技公司投资兴建的泰山蓝莓庄园,已完成种植面积1350亩,6月份蓝莓成熟之后,游客可在蓝莓庄园亲自采摘蓝莓,感受纯生态的乡间农土风情,并将在今年适时启动中国泰山蓝莓节,让游客在休闲观光中体验采摘果品的乐趣,增长农业科技知识。

为了提高“观光农业”的知名度和吸引力,泰山区还组织专家设计宣传促销方案,围绕旅游主题,打造一日游、二日游产品,并推出“好客泰山,欢乐泰安”,“欢乐世界泰安城,让水风光泰山情”等旅游宣传口号。

打造环泰山旅游休闲走廊

岱岳区培育特色旅游商品

本报泰安3月9日讯(记者李虎) 9日,记者从岱岳区相关部门获悉,岱岳区立足“泰山观光、岱岳休闲”发展定位,将做好大项目建设、乡村旅游发展、旅游商品开发“三篇文章”,全力打造以大汶口文化旅游为龙头的“环泰山旅游休闲走廊”。

岱岳区政府工作人员介绍,按照工作计划,年内将确保泰山·盐海神汤国际会议中心、泰山温泉城等项目顺利运营,力争太阳部落、泰山天鹅湖、滩清湾、欢

乐农庄等项目尽早投入运营,促进大泰山生命颐养度假、泰山传奇剧场、天颐七彩大酒店等项目尽快落地开工,力争年内有1—2个备案项目成功签约。

除此之外,岱岳区还将进一步整合全区乡村旅游资源,以马蹄峪民俗村、大陡民俗村、泰山情人湖、二起楼、白马寺、龙门湖等项目及乡村农家乐、特色观光农业为重点,加快推进御道古梨园休闲观光区、下港黄前生态休闲区、天平道胡民俗休闲区、环徂徕山农业休闲观

带等“三区一带”建设。

2011年,岱岳区将依托大汶口文化、石敢当文化、御道文化等文化资源,加大相关旅游商品研发力度,培育具有岱岳特色的旅游商品品牌。做精做细陶瓷、剪纸、墨玉等精品旅游商品。以中华泰山玉石城的规划建设为契机,抓好泰山墨玉开发,着力引进高水平玉石研发制作团队,提升综合效益。年内力争打造4A级景区3家以上,力争全年接待游客540万人次,实现旅游收入3.6亿元。