



女人最爱 幻想家



如果你问一个女人最想要什么,绝大多数都会回答:“一个家”。女人总是希望有个地方舒适、安静、温暖,给她最贴切最真实的安全感。

房子不一定要很大,但是一定要有大窗户,能透进阳光,看到树木,感受到风;客厅不一定要豪华,但是一定要舒适惬意,点缀着她喜爱的颜色、有足够的空间让她独自看书或邀约朋友喝下午茶;厨房或许很小,但是一定要有漂亮的厨具,挂上碎花半帘,或许用空罐头插上一簇雏菊;卧室不需要复杂,有张柔软而宽大的床、厚重遮光的窗帘,踩在上面微微刺脚的羊毛地毯,让这个房子还有一个花园或阳台,让她摆弄花草,或许还能种出草莓……

女人们请放下手中的工作,家务,暂停所有烦心的、琐碎的事。闭上眼睛,放首也许听不清歌词的慢歌,走进女人的幻想家。

客厅 分享回忆的愉悦

米黄色墙纸,布满白色书架,放上喜欢的小说、菜谱或乡村音乐的CD,随意挂上照片。大红色靠垫放在实木框沙发上,再来一小盆蔷薇花。竹帘半遮的飘窗,阳光妙曼。这样的空间足够放下女人所有心思,足够陈列美丽回忆,足够三朋两友小聚。还要一大壶奶茶和一盘曲奇饼干,相当愉快。

下班回家后,看腻了白墙壁,日光灯和方正硬朗的家具。希望拥有自然舒适的居所,乡村风格恰恰如此:不奢华但最能安抚心灵,最有归属感。其中美式乡村风格融合了许多欧式流行风格的特色,并将欧式的精致与美洲随性大气的风格混搭在一起,在这样的居所中几乎你可以随心布置,哪怕略微的凌乱也是惬意的。

餐厅 糖果花卉的明快

空间的设计采用大色块,所有明快的色彩使得整体视觉效果不仅亮丽也充满了韵律节奏感。三幅棉布制作的花卉图片挂在两窗之间,不仅是点缀,也让餐厅变得更生动。不要忘记用水晶玻璃花瓶插上一大束彩色郁金香。不管是晨光里的早餐,还是水晶吊灯下的晚餐,都会让你心情大好。



卧室 白色空间的甜梦

最有亲和力的颜色是自然的颜色。在这个卧室里最大程度地保留了织物的原本色彩,棉花的白,亚麻的黄。这种自然的色彩让人久看不腻,睡在上面似乎还能闻到阳光晒后特有的干燥气息,贴着皮肤的也是最舒服的柔软质感。一个家房间很多,但最私密的只有一个。

在卧室,女人们可以开始和自己的约会——睡觉、阅读、发呆、打扮……这里不需要太多浓烈的色彩,或许一些绿色藤蔓植物就足够点缀五彩缤纷的甜梦。

这间卧室采用的是北欧风格,追求舒适、随意的“慢生活”。使用少许明朗色调,如亚麻的淡黄色。这种色彩会使全白的房间带来温馨的感受,自然光造成柔和的阴影。更好地突出空间的细节。

厨房 蓝白森林的悸动

树木图案的壁纸,天然的材料,绚丽的马赛克,整个厨房都充斥着自然的悸动。推开白色厨房门:墙上的树枝,简洁的白色橱柜,还有搪瓷水壶温着的大麦茶气味。

橱柜的设计将各样的电器都纳入其中,烤箱、冰箱刚好塞进去。上面吊柜,下面橱柜有着强大的收纳功能。中间的马赛克拼贴很漂亮,有着五颜六色的色彩,旖旎非常。这样一个设计简单实用却又有自然节奏的烹饪空间,不管你年龄大小,通通一眼爱上。

浴室 泡泡浴中的休憩

浴室不大,所以很容易实现创意。有个可以看风景的窗户,够高,不用担心走光,泡在贵妃缸里刚刚好能看出去。有绿色瓷片拼出的犹如蒂凡尼玻璃的斑斓,也很像土耳其浴室里的地板。整个浴室干净清爽,足够多的空白让你可以泡着泡泡浴盯住发呆。这样的休憩或许比睡个午觉更有趣。

生活的精致,或许不用太多钱,但需要细腻的心思。浴室的饰品,多了会凌乱,少了显单调,最好的办法就是挑选好一件最喜欢的,再系列搭配呼应,同样的色块、相似的图案、接近的材质……如此营造生活才最浪漫最有乐趣。

(黄月)

菲林格尔地板

适用于地热的N个理由

本报讯 在装修行业,很多设计师在安装地板的时候都推荐业主选用菲林格尔木地板,因为这个品牌的地热地板更适用于地暖采暖。

菲林格尔地板的含水率控制在4%—8%之间,实木地板一般在10%以上,而一般强化地板的含水率也在6%—10%左右,地热加温后,菲林格尔地板损失的水分更少,能有效避免地板开裂等情况的发生。

除了开裂,消费者最担心的是地板变形和不够环保。菲林格尔地板从2003年起就将甲醛释放量控制在0.5mg/L,四周锁扣部分又以必恒密封技术封死了甲醛散发的最后通道。即使在加热情况下,甲醛也无路可出,不会在室内造成威胁。

菲林格尔地板安装时采用免胶安装技术,地板与地板之间由锁扣锁住而不是用胶水粘死,使每一片地板在受热时成为单独的膨胀单元,保证整体的稳定性。

地热地板有“三分地板七分安装”之说,菲林格尔地板都由菲林格尔公司专业安装人员进行安装,更好的保证了地板的使用。免用胶水,不打龙骨,即避免了胶水的甲醛二次污染,又可以提高地热使用效率。另外,菲林格尔公司的客户服务中心反应灵敏,依托菲林格尔实验室各技术质量部门的技术支持,与各地菲林格尔服务组成了严密的售后服务网络,可以在最短的时间内为客户解决各种问题。总的来说,挑选地热地板,材种应以多层实木地板和强化地板为宜,品牌则应考虑名牌大厂的产品为宜。菲林格尔地板从任何角度都能满足您苛刻的要求,是地热地板的最佳选择。

(李诚春)

慕思寝具

欢庆世界同睡的一天

本报讯 随着今年3月21日的临近,一个新奇有趣的节日又将姗姗而来,那就是一年一度的世界睡眠日。在全世界,这个节日已经有了长达10年的庆祝历史。事实上,它是国际精神卫生组织藉此提醒人们对睡眠这件事多加重视的节日。每到3.21临近,很多睡眠热爱分子奔走相告,欢庆隆重地大过睡眠节。在中国,这个睡眠狂热分子以慕思为最!

据悉,为庆祝今年的世界睡眠日,慕思寝具用品有限公司在东莞、北京一南一北搭台共庆,唱出两台和而不同的睡眠大戏。在东莞,慕思联合华谊兄弟,携手国内一线大牌明星,打造了一台独特的“睡眠晚会”:大型行为艺术秀,明星献唱,名人呼吁,可谓全球睡眠日最为声势浩大的晚会。而在北京,正式而活泼的睡眠日论坛开幕,慕思携手中国睡眠研究会,力邀专家媒体共同探讨“Enjoy Sleeping 乐享好眠”轻松话题!在论坛当天,慕思还将投入500万人民币,与睡眠研究会共同发起国内首支健康睡眠关爱基金。

来自互联网的数据调查显示,60%以上的被调查者认为“睡眠不重要,为工作可以挤占睡眠时间”,而更多比重人群则都承认“有不同大小的睡眠问题”。针对这种现象,慕思相关负责人在接受采访时表示,睡眠的重要性其实已经不是今年探讨的话题,在连续几年睡眠日呼吁倡导之后,他们更愿意用一种更轻松贴切的方式引导大家——享受睡眠!

作为国内寝具企业的领军者,慕思在整合全球睡眠资源的同时,对睡眠的关注与投入可谓从始至终。从每年不落的睡眠节庆祝到全力发起国内首支健康睡眠基金,从国内的“健康睡眠万里行”到全球的“畅享睡眠文化之旅”……所有的动力只源于一个最朴素的理念:慕思认为,每个人都应该享受睡眠之美。而为了让这种理念深入人心,2011年睡眠节,慕思发起史上最大力度的线下“好睡眠促销”活动,所有对睡眠关注的朋友们可以去各地门店体验。

(胡振霖)