

# 妙笔写时代 爱车载精彩

## ——“车情·车趣·车生活”征文活动年度评选结果揭晓

由本报携手润华集团共同主办的“车情·车趣·车生活”有奖征文活动已于日前圆满落幕。经过评委会的认真筛选和审定,14篇佳作脱颖而出,分获“最佳作品奖”、“优秀作品奖”和“入围作品奖”三项年度大奖。本次征

文活动自2010年3月份启动以来,得到了广大爱车一族的广泛关注和踊跃参与,一年来共收到来自省内外读者投稿近千篇,刊登优秀作品47篇。作者们纷纷以生动鲜活的文笔记录汽车带来的可喜变化,抒发汽车生活的真情实感,引

起车友们的广泛共鸣。

本报《都市车界》主编辛升认为,中国汽车市场正进行着日新月异的变革,此次征文活动是在汽车进入千千万万个家庭这一历史时期下开展,更深刻地折射出汽车时代的变迁,真实呈现出汽车社会有车

一族的生活百态和喜怒哀乐,对推动车市繁荣和私家车普及起到了潜移默化的作用。润华集团作为省内汽车销售服务行业龙头企业,对本次征文活动给予了大力支持,润华集团副总裁刘彤表示,本次征文活动丰富了公众汽车文化

层面的精神生活,这与润华集团一向致力于传播汽车文化,引领品质生活的宗旨不谋而合。今后,润华集团将和齐鲁晚报合作推出更好的栏目和活动,让更多的朋友认识汽车、了解汽车、热爱汽车。

(本记)

### 获奖名单

最佳作品奖1名(奖金1000元)

徐凌《从“爱车”到“爱心车”》

优秀作品奖3名(奖金500元)

秋哥《我和交警有个约定》

徐文文《“小科”迷的澳门散记》

刘珂《与老板作对的日子》

入围作品奖10名(奖金300元)

曹锡兵《俗语说爱车》

高敏《我为车位“狂”》

陈通/顾天峰《汽车情话》

张少飞《难忘汽车全运会》

侯青《“码字”码出私家车》

周传勇《我的教练》

周海英《越让路越宽》

李剑秋《“撞”出来的交情》

单立文《搭车情缘》

杨华《带着姥姥去看海》

(请作者于4月10日-15日携带有效证件到润华集团广告公司领奖,逾期视为自动放弃。咨询电话0531-87527700)



## 汽车牵动你我的心弦

### ——汽车征文获奖佳作回顾(节选)

从“爱车”到“爱心车”,虽然只是一个小小的改变,但我心里的收获却越来越丰厚。爱车给自己带来的满足,远不及给街坊四邻带来方便更让我快乐,原来找回人与人之间久违的真情和融洽并不难。

——《从“爱车”到“爱心车”》

这一次处理不仅让我心悦诚服,而且还感到深深的责任和一种无形的压力,遵守道路交通安全法对我来说不仅仅是遵纪守法和减少处罚的问

题,它已经关系到做人的根本:诚实守信。因为——我和交警有个约定。

——《我和交警有个约定》

母亲慈爱的眼光盯着我:“孩子,嘛也别说,你的心思我知道,可也不能让姑娘整天想儿子掉眼泪吧!咱这里太偏了,通车不方便,就买辆自己的车,来回方便点。”我双手接过这沉甸甸带着父母亲情的2万元钱,泪再也挂不住了。

——《汽车情话》

他在副驾驶座上一边不停地擦玻璃,一边气得直骂驾校:“这种破车早就该扔垃圾堆了”。寒风嗖嗖地吹进车内,他的眉毛上结着一层霜花,身上穿的,是一件花50元买的、鹅毛掉得满车厢都是的羽绒服。

——《我的教练》

前面的车已启动,可老公还原地不动——他在给公交车留空间。司机师傅明白了他的意图,赶紧起步将硕大的车身驶入摆正。这时,我看到司

机师傅从窗口伸出左手,冲老公竖起了大拇指表示感谢,老公则鸣了一下喇叭礼貌回应。两辆车并行的时候,我们都微笑着向对方摆了摆手。

——《越让路越宽》

车行中,我在反光镜中看到姥姥微闭着双眼,嘴角上始终挂着一丝微笑,悠然而慈祥。怎能不让人感慨呢?一份孝心和一辆私家车,实现了一个九十五年的漫长的梦。

——《带着姥姥去看海》

## 中国首部“第六感”心灵舞剧即将上演

现在,一场席卷全国,叩问心灵的“约会”正为您而来。由世博会形象宣传片及开闭幕式MV导演黄辉和国际顶级舞团上海歌舞剧院舞剧团携手打造的,中国首部“第六感”心灵舞剧——《心随C舞》,即将在北京、上海、成都、深圳等全国10大城市优雅巡演。该剧开启了对现代都市新绅

心世界和生活状态的审视和反思,希望借由对中产阶级困惑的表达,成为他们重新驾驭生活重心、活出新绅士优雅风采的契机。

该剧融合现代舞、话剧、多媒体等多种艺术形式,创造出了专注于体现人们内心变化的表现形式——“第六感”心灵舞剧。“第六感”心灵舞剧作为一

个新生的创新事物,其灵感来自于世博法国馆的“五感”体验理念,并在创意设计布景上借用了很多法国馆的元素,堪称“后世博时代”的“第六感”舞剧。

同时,本次表演还将成为国内首个将汽车引入舞台艺术的心灵剧。作为法式优雅文化的代表,东风雪铁龙C5将在剧中作为重要角色参

与演出,成为推动剧情的一个关键所在。到底剧中主角是如何走出了灰色的生活困惑,摆脱了日复一日的机械生活,并与C5进行心灵穿越?

赢取限量版特供门票,感受更多现场惊喜及限量版尊贵礼品敬请关注东风雪铁龙C5官方网站:<http://c5.citroen.com.cn/drama/>。

## 逸致广告语征集活动火热进行中

目前,广汽丰田正在开展“逸致广告语征集活动”,以便让消费者更好地体验逸致所倡导的时尚活力新家庭用车生活方式。据介绍,逸致为国内首款主打FUV概念的车型,以独特的“三车一体”优势,有望成为家庭休旅用车新宠。新华信调查显示,80%受访者家庭每年都会自驾游,在出行用车选择上,受访者强调车辆要符合家庭

多种需求的比例最高,占40%以上。而逸致则同时拥有轿车的舒适性、燃油经济性,MPV的大空间、多用途以及城市SUV的时尚动感、操控性,可以说恰好迎合了当下的购车需求。

据悉,从即日起到4月17日,消费者均可参与广告语征集活动并有机会获得丰厚礼品。

(杰瑞)

上海大众汽车  
SHANGHAI VOLKSWAGEN

WWW.CSVW.COM

**众情聚惠 上海大众全线绽放**  
**SPRING-AUTOSHOW**

**GIFT 超值大礼 SUPER**

**3000元节能惠民补贴 保险大礼包 燃油清洁剂套装 全车太阳膜**

详情请咨询当地经销商

New Touran  
3000元节能惠民补贴

New Polo  
保险大礼包  
3000元节能惠民补贴

Polo劲取  
保险大礼包  
全车太阳膜  
3000元节能惠民补贴

Vista志俊  
保险大礼包  
全车太阳膜  
燃油清洁剂套装

Lavida朗逸  
全车太阳膜  
燃油清洁剂套装  
3000元节能惠民补贴

Passat新领驭  
全车太阳膜  
燃油清洁剂套装  
平板电脑或保养礼包

润华天众: 0531-87527611  
齐鲁汽贸: 0531-88667799  
银座汽车: 0531-96566

济南华通: 0531-86427746  
济南东岳: 0531-82765196  
济南大谦: 0531-81183999 (以上排名不分先后)

