

迎接绿色未来

——广汽丰田凯美瑞混合动力版技术解读

能源日趋紧缺,环境不断恶化,气候趋于异常……在不断恶化的生存环境面前,我们是否应该为地球做点什么?汽车社会已经到来,由此带来的高油耗、高排放和高污染已成为世界性的严峻课题,而凯美瑞混合动力版的到来,为污浊的环境带来一缕绿色的春风,凭借丰田独步全球的强混合动力技术,凯美瑞混合动力版不仅在动力表现上提升了13.8%、噪音降低22.2%,油耗较同级降低41.7%,排放也大幅减少。凯美瑞混合动力版,正在用实际行动与广大车主一起迎接绿色未来。

□宇轩

强混技术 成就绿色实力

面对日益恶化的环境,新能源车将成为未来汽车工业发展的主流,而在电动车普及遥遥无期的情况下,混合动力车无疑正是当下新能源大潮的当红主角。然而,在混合动力阵营中,有微混、弱混、中混、强混,按结构分还有并联、串联、混联等,各类产品的性能参差不齐。那么,到底哪一种才是真正意义上的混合动力?哪一种油电混合程度最高、节能环保性能最强?当下最受关注的混合动力车型,当属以凯美瑞混合动力等为代表的丰田强混合动力系统能够实现

高程度的油电混合。采用全球独有的发动机和电动机深度混联的最佳配合方式,并导入100多千瓦的高功率电动机,革命性地提高了发动机和电动机动力的协同效应,实现了1+1>2的技术优势。混联式驱动系统的结构形式和控制方式充分发挥了串联式和并联式的优点,能够使发动机、发电机、电动机等部件进行更多的优化匹配。在汽车低速行驶时,驱动系统主要以串联方式工作;当汽车高速稳定行驶时,则以并联工作方式为主,从而在结构上保证了即使在更为复杂的工况下系统仍能工作在最优状态,因此,既有利于降低排放和油耗,也有利于动力控制。

再加上阿特金森循环系统燃油技术和电子无级变速系统的应用,使其完



美兼顾了强劲的动力输出和高效的节能环保:动力表现上提升了13.8%,综合功率可高达140千瓦;噪音则降低了22.2%,油耗较同级别车型降低了41.7%、CO₂(二氧化碳)排放量与同级别汽油版车型相比减少了40%以上,CO(一氧化碳)、NO_x(氮氧化物)、HC(碳氢化合物)的排放量也分别大幅减少了94%、90%、76%以上。

以技术超越 实现“双重价值”

2010年4月导入的凯美瑞混合动力,以高科技、更豪华、更环保的使用价值,为更多财富新贵和知识精英提供了更富社会责任感的消费新选择,极大强化了凯美瑞的产品竞争力和品牌价值。凯美瑞混合动力是在凯美瑞平台的基础上,按照豪华车型标准全新打造的环保、高科技车型,完美兼顾了动力性、燃油经济性与静谧性,满足消费者对车辆使用价值和体现自身社会责任感的双重需求,引领行业潮流的发展。

通过汽油发动机和电

动机的协调驱动,凯美瑞混合动力的耗油量非常低,在90km/h定速行驶状态下的油耗是5.4L/100km,在包括都市路面行驶等状况在内的综合工况油耗是6.0L/100km。凯美瑞混合动力已经突破了中高级车的界限,实现了与小型车媲美的低油耗。

凯美瑞混合动力还装备了瞬间燃耗仪表,用以表示ECO(环保)行驶状态。仪表环会根据车主的ECO(环保)行驶状态的三个阶段渐渐变成青色,从视觉效果上让车主可以一目了然地掌握车辆节能、减排的

状况。车载导航系统的显示屏上还增设了显示燃耗履历的区域,目的在于提高车主们的节能和环保意识。超低油耗带来的超低尾气排放量,不仅为环保事业做出了一份贡献,更加彰显丰田对于社会的责任感。

“凯美瑞林” 播撒绿色希望

与此同时,广汽丰田还大力推广“绿色凯美瑞林”计划。凯美瑞混合动力下线之际,广汽丰田郑重承诺,每销售一辆凯美瑞混合动力车型,广汽丰田就会以车主的名义栽种一棵树,彰显出车主对低碳、环保所作出的贡献。目前,广汽丰田在厂区内规划了总面积为62000多平方米的种植区域,预计可种植6500多棵树,每年可预计吸收CO₂150多吨。未来,随着凯美瑞混合动力影响力的扩大,“绿色凯美瑞林”将会推广到全省乃至全国,力争在社会上达到良好的示范效应!同时,为了强化车主的荣誉感和成就感,在树林发展到一定规模的时候,将会邀请车主们“回家”,到这里看看以他们的名字所命名的树木,共同探讨低碳汽车生活的心得。

F0尚酷11版登陆济南菲源



3月20日,比亚迪F0尚酷11版在济南菲源4S店隆重登场。比亚迪济南大区经理王怀正先生与到场的数十家济南主流媒体共同见证了比亚迪F0 11版在济南的正式上市。F0尚酷11版较之以前的尚酷爱国版,在品质和细节方面提升不少,实现了模具升级、品质升级、配置升级、绿色升级。其中F0尚酷11版全系采用欧IV排放标准成为最大亮点,成为低碳绿色生活典范。与此同时,当天的店内成交量也出现了一个高潮,仅仅2个小时的活动时间内就有40多位客户购车,由此也看出F0作为2010年微型车销量冠军的不凡实力。(若水)

2011 BMW3行动选拔赛告捷



3月25日-27日,由宝马授权经销商——济南大友宝与济南万宝行承办的2011 BMW 3行动全国巡回赛济南站首战开赛并告捷。众多参赛选手及嘉宾、媒体等社会各界精英人士参与了此次活动。2011年BMW 3行动以体验运动时尚生活方式为主的体验活动,分为城市选拔赛和终极欧洲之旅两部分。展示车辆包括BMW 3系四门轿车、BMW 3系双门轿跑车以及BMW 3系敞篷轿跑车。特别值得一提的是,当天活动用了8辆BMW 3系325i试驾,让所有参赛选手深刻体验到了BMW 3系的魅力及驾驶乐趣。(刘庆义)

第一汽车资讯网
www.autonol.com

打造山东省最专业的二手车信息专栏

想您的二手车信息出现在本专栏吗?请登录<http://2sc.autonol.com/>上传发布。

信息编号	车型	排量(L)	行驶公里数	上牌时间	价格(万)
JN-S-52	本田CRV	2.0	4万	2006	13
JN-S-275	本田雅阁	2.4	12万	2003	9.8
JN-S-330	比亚迪F6	2.0	5万	2009	5.98
JN-S-331	奥迪A8	3.0	6万	—	48
JN-S-332	驰唯亚诺	2.5	0.7万	2010	36
JN-S-333	奔驰S280	2.8	10万	2001	29
JN-S-334	宝马730	3.0	10万	2004	面议
JN-S-335	猎豹CS6	2.4	5万	2009	9.88
JN-S-336	别克君越	2.4	11万	2007	面议
JN-S-337	中华尊驰	2.0	10万	2003	4.2
JN-S-338	起亚赛拉图	1.6	7万	2007	6.6
JN-S-339	福特福克斯	1.8	2万	2009	9
JN-S-340	大众高尔	1.6	6万	2005	4.38
JN-S-341	起亚狮跑	2.0	1万	2010	13.3
JN-S-342	力帆520	1.3	5万	2007	2.8
JN-S-295	马6	2.3	11.3万	2004.5	9
JN-S-294	科鲁兹	1.8	3万	2009	13
JN-S-293	福特嘉年华	1.3	6万	2003	3.38

信息编号	车型	排量(L)	行驶公里数	上牌时间	价格(万)
JN-S-329	力帆	1.3	5万	2007	2.98
JN-S-328	海马普力马	1.8	10万	2004	面议
JN-S-327	马自达6	2.3	7.7万	2006	9.85
JN-S-326	尼桑阳光	2.0	5万	2007	8
JN-S-325	奔驰E260	1.8	0.8万	2010.12	58
JN-S-324	雪佛兰赛欧	1.6	8万	2007	4
JN-S-323	polo	1.6	0.3万	2010	9.3
JN-S-322	大众途锐	3.2	8万	2006	52
JN-S-321	商务车	2.4	—	2005	4.8
JN-S-320	一汽捷达	1.6	29万	1998	2.2
JN-S-319	福特蒙迪欧	2.0	9万	2004	10.2
JN-S-318	赛拉图	1.6	2.5万	2007	6.38
JN-S-317	雪佛兰新赛欧	1.2	500公里	2010.12	6.5
JN-S-316	长安运通面包	1.0	7万	2007	1.58
JN-S-349	凯越	1.6	7万	2005	6
JN-S-347	乐骋	1.4	1.6万	2005	4.3
JN-S-346	华普海域	1.3	4.7万	2007	2.3
JN-S-343	福田欧曼昆仑搅拌车	—	—	2007	22

编号直达功能: 本栏二手车详车况与联系方式, 请登录www.autonol.com二手车频道: <http://2sc.autonol.com/>, 站内搜索“车辆信息编号”访问查询。本站提供个人车源信息免费发布服务, 诚招二手车商加盟。山东二手车交易QQ专属群: 73936390(群1) 127705678(群2) 第一汽车资讯网 电话: 0531-82020111

齐鲁晚报 · 第一汽车资讯网
www.autonol.com