

南阳: 历史名人提升城市品牌

“文化的力量”显而易见,以拥有科圣张衡、医圣张仲景、商圣范蠡、智圣诸葛亮“四圣”之称的南阳市,大打以“四圣”为代表的文化旅游牌,凭借这一厚重的人文资源,文化产业不断向前发展。



▲南阳市地标性建筑“诸葛亮草庐”。

◎文化“铸魂”城市

3月30日,古色古香的卧龙岗博物馆,挺拔矗立的巨石上“卧龙岗”三个大字遒劲有力。据了解,“卧龙岗”三字是明代崇祯年间进士、曾任户部尚书的书画家、诗人戴明说书写的。卧龙岗是伏牛山的余脉,冈峦起伏,曲折回旋,形似巨龙,所以被称为“卧龙岗”。

徜徉其中,随处可见游客或拍照留念、或焚香祭拜,亦或注目凝望。

越过“仙人桥”,《三国

演义》中刘备三顾茅庐的情形,犹似在眼前。

静谧秀丽的院落内,古木交错、花卉盈庭,翠柏丛中簇拥着一座八角攒尖式建筑,这就是闻名于世的“诸葛亮草庐”。

“诸葛亮草庐是我们南阳市地标性建筑,我们市的市徽、电视台的台标!”南阳市卧龙岗博物馆馆长赫玉建介绍,南阳市的简称“宛”,而草庐的外观与“宛”字相仿,诸葛亮已与城市功

能紧密相连。

能紧密相连。

闲暇之余,导游带领采访团一行观赏汉代乐舞百戏,琴瑟悠悠,歌女翩翩起舞,给人以感官的愉悦,别有一番意境。

在这里,记者一行感受到的不仅是诸葛亮文化,更是浓重的三国文化和汉文化。

“这里占地280亩,每年游客20万人次,可实现收入700万左右。”赫玉建向记者介绍,卧龙岗博物馆

已经发展为以诸葛亮文化为核心的产业聚集群。

“我们南阳在弘扬三国文化,弘扬汉文化这方面不遗余力。”赫玉建介绍,南阳市委市政府、文广新局、旅游局联合主办,由南阳市博物馆承办的诸葛亮文化旅游节,采取的是政府搭台、政策引导、市场运作的方式,目前已经连续举办了七届。这些活动提升了南阳的知名度,推动了南阳市文化旅游事业的发展。

◎历史名人成为城市名片

诸葛亮文化的发掘、利用和开发,仅仅是南阳市文化产业开发的一个缩影。

目前,南阳市已经制定出的五年规划,打造文化产业聚集区。将卧龙岗博物馆、汉画馆、大学文化创意区等进行产业整合,划地2.8平方公里,北到武侯路、南临唐湾路,西至北京路,东抵车站路,集中打造南阳市卧龙岗文化产业聚集区。

“思想有多远,路就有

多远。”赫玉建告诉记者,在此基础上,进行科学的规划,让卧龙岗文化产业聚集区与古城休闲区、伏牛山岳体休闲度假村、南水北调干渠亲水休闲带等旅游景区进行合理的资源配置,相得益彰,遥相呼应。

“文化的发展必须辐射城市功能,树立城市品牌的同时,让老百姓感受到文化带给他们的实惠。”赫玉建告诉记者,开发南阳的文化遗产,必须注重与当代社会

的结合,做到古为今用,使之成为当代社会服务。要注重南阳历史文化资源与具有优势的产品的融合,在开发南阳文化品牌的同时,把文化品牌产业化。使南阳的文化资源既能从精神层面上提升南阳人的文化素养,成为南阳经济社会发展的精神动力和智力支持,同时又能从物质层面上转化为现实的经济优势,拉动南阳经济的发展和进步。

在开发文化遗产的过

程中,南阳市注重将南阳历史文化名人及其轶事(仲景采药、张衡观天、范蠡西施泛舟、刘秀故事、三国故事等)、南阳的神话传说(盘古、牛郎织女、哪吒、重阳节等)融汇到自然与文化遗产旅游景点中,提升南阳旅游的文化档次和品位。因此,在南阳都能寻找到历史或在传说中名人的足迹,让人们看得见、摸得着,并且已经深入人心,融入城市性格,成为城市名片。

◎“四圣”之与“三圣”

山东临沂与河南南阳拥有同样深厚的历史积淀,相对于南阳“四圣”,临沂有“三圣”——“智圣”诸葛亮、“书圣”王羲之和“算圣”刘洪。“四圣”之于“三圣”,共同拥有“智圣”诸葛亮,但发展之路却迥然不同。

南阳市的卧龙岗博物馆及诸葛亮草庐等地标性建筑,实现旅游年收入700万元,而临沂无处寻找关于诸葛亮的地标性建筑,仅存的沂南县诸葛亮故居纪念馆,却未得到有效开发。虽然制定了馆区的修缮、增建计划和扩馆规划,但因缺乏资金至今未能实现。

论历史文化积淀,临沂丝毫不逊于南阳。近年来,临沂市充分挖掘丰厚的历史文化资源,以举办中国临

沂书圣文化节和中国临沂诸葛亮文化旅游节为依托,构筑起“春有诸葛亮,秋有王羲之”的节会活动格局,直接带动了集“节、会、展、演、赛”为一体的特色会展品牌,擦亮了“文化临沂”这张名片,进一步提升了文化临沂的城市品位。

但在文化整合方面,南阳表现出了独特的智慧。文化产业大集群的规划就是很好的例证。

“在南阳看到的乐舞百戏,我们也有,不但有《乐舞百戏图》,我们还有《车马出行图》、《七盘舞》,有的甚至已经编入初高中历史课本。”随团的沂南县诸葛亮文化传媒有限公司总经理朱茂强告诉记者,遗憾的是,这些宝贵的文物目前只

是一个“符号”,而没有像南阳市那样将它们“活化”,转化为生产力。

此外,南阳对于诸葛亮的宣传,可谓无处不在,南阳市将诸葛亮文化置于汉文化的大背景之下,更显厚重。朱茂强告诉记者,相对于“诸葛亮”在南阳的影响力,少年诸葛亮在故里的许多故事却得不到传播、利用和开发,这不得不是一大憾事。

3月31日,本报记者离开河南南阳,抵达湖北襄阳。襄阳在打造诸葛亮品牌以及文化产业领域取得哪些成果?襄阳和南阳在诸葛亮文化旅游资源开发方面有何不同?对比南阳和襄阳,临沂做大做强诸葛亮文化品牌,路在何方?请继续关注本报报道。

片/文 本报记者 孙贵坤

绿叶菜重回“一元”行列

茄子芸豆依旧保持高价

本报3月31日讯(记者 邵琳)持续回暖的天气终于让市民们手中的菜篮子也变轻了。3月31日,记者走访了我市多家农贸市场发现,随着蔬菜上市量增加,多数蔬菜价格有所下跌,尤其是绿叶菜零售价大多降至2元/公斤以下。

在记者调查的20种常见蔬菜中,土豆、芹菜、芸豆、西红柿等16种蔬菜价格出现下降,其中油菜等绿叶蔬菜价格降至2元/公斤以下。记者在站前农贸市场了解到,菠菜、油菜、小白菜的价格均为1.6元/公斤,比上周末低了0.4元/公斤,重回“一元菜”行列。此外,西红柿由4.0元/公斤降至3.6元/公斤,芹菜由3元/公斤降至2.6元/公斤,土豆由4.4元/公斤降至3.6-4.0元/公斤,大葱由2.4元/公斤降至2元/公斤。

不少商贩表示,蔬菜上市量增加是菜价下降的主要原因。西关农贸市场经营户刘先生告诉记者,近期天气晴好,光照充足,蔬菜成熟期缩短,采摘量增加,尤其是绿叶蔬菜产量增加更加明显,加之保存期较短,因此价格自然回落。预计今后一段时间,只要不出现像去年4月份的“倒春寒”之类的极端天气,蔬菜还有很大的降价空间。

不过,还有不少市民表示一些菜价格仍然偏贵,如茄子价格6元/公斤,芸豆价格依旧保持在12元/公斤的高价。此外,蘑菇价格有所上涨,目前蘑菇均价为7元/公斤。一批批发商告诉记者,当室外温度高于20度以后,将不利于大棚内蘑菇的生长,因此随着天气变暖蘑菇将逐渐退市,价格也有所上涨。

清明临近鲜花价涨



31日,在市区体育馆附近的鲜花店门口,摆放着为清明祭祀准备的鲜花。 记者 廖杰 摄

本报3月31日讯记者 解玉洁 实习生 赵聪慧)距清明节还有五天时间,3月31日,记者走访临沂花店发现,鲜花即将迎来情人节之后的又一次销售高潮,而且涨幅较大。

记者走访了市区几家花店了解到,清明节卖得最多的是菊花和康乃馨。千千惠花店的店主告诉记者,黄菊和白菊平时用得少,2元/支,现在4元1支。最便宜的非洲菊十天才两毛钱一支,现在1元/支,并且还有可能继续上涨。

记者了解到,花店推出花圈、花束、花篮等各种样式的扫墓专用鲜花,价格从50元到几百元不等。尽管价格不菲,但前来订花的人可不少。浪漫花屋的店主告诉记者,四五天前就开始为清明节做准备,目前已经有十几个订单,有些人不一定清明节那天用,所以得提前准备好。来预订鲜花的赵先生告诉记者,他每年清明节都带孩子去烈士陵园扫墓,“以前都买纸质的花,今年拿束鲜花,环保也好看,贵点就贵点吧。”

拍卖公告

受临沂日报报业集团委托,我行定于2011年4月2日上午9:30在新闻大厦4楼第六会议室召开拍卖会。
拍卖标的:原临沂新闻大酒店客房、餐饮、厨房、娱乐室等各类用品(详见评估报告书),以标的原物现状为准。
联系电话:2959898

8966090 1358106879
标的展示地点:临沂新闻大厦
有欲竞买者请持有效证件和足额保证金于2011年4月1日下午4:00前到临沂宏大拍卖行二楼办公室报名,逾期不予受理。
临沂宏大拍卖行
2011年3月25日

第四届中国·临沂诸葛亮文化旅游节
探访诸葛亮足迹
诸葛亮文化之旅
智圣汤泉
山东·沂南
TEL: 0539-3333336