

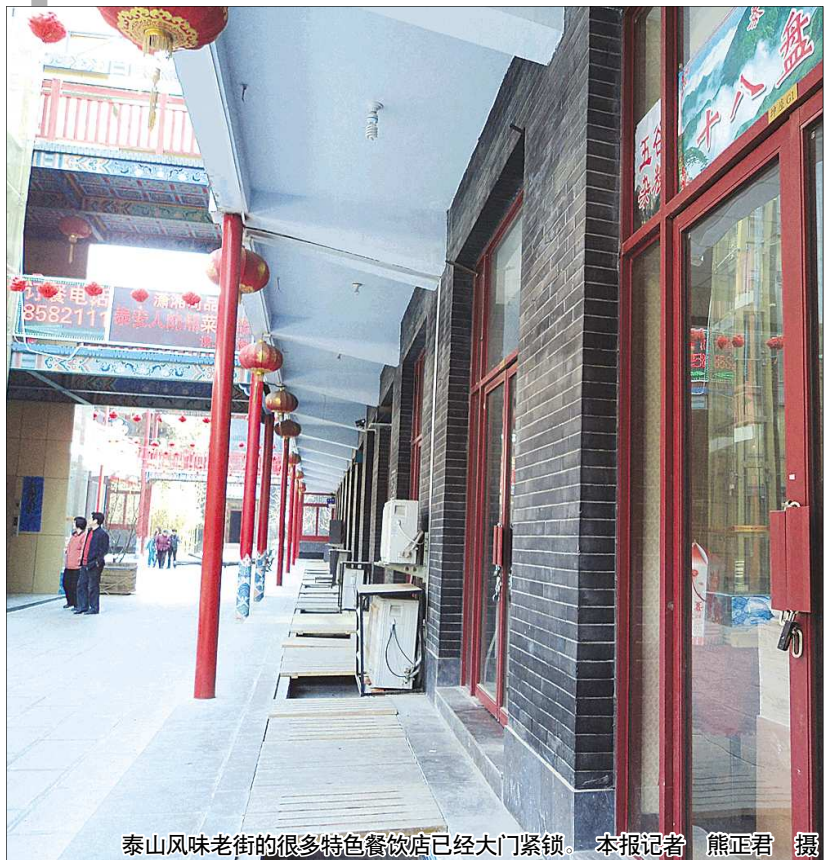
透析 泰安旅游六要素

产品缺少特色和规划,项目定位有的同质

旅游高速发展还需精耕细作

本报记者 路冉冉 刘慧娟 熊正君

尽管泰山旅游实现了由“一日游”到“多日游”,由单纯的“游泰山”到“游泰安”的跨越式发展,但是在食、住、行、游、购、娱旅游六要素的发展方面还是不可避免存在一些问题。



泰山风味老街的很多特色餐饮店已经大门紧锁。 本报记者 熊正君 摄

食:特色少整合 店铺欠规划

28日,从河南来泰安旅游的张进军在旅游商品超市打算多买一些正宗的泰山煎饼,但是选来选去总感觉和自己家乡的煎饼味道差不多。

据很多老人讲,泰安煎饼薄如蝉翼之纸,色如黄鹂之翎全国出名。所以很多来泰安的游客都会带泰安煎饼回家,但什么样的,什么口味的煎饼才是正宗的泰安煎饼却没有样本。

28日上午11点钟左

右,正是吃午饭的时间,但记者在泰山风味老街却发现,很多泰山特色小吃的餐饮店大门紧锁,门可罗雀。而沿街很多小吃摊上却非常拥挤,排队买饭。一家鸭血粉丝店老板告诉记者,很多餐饮店现在都在转租或招商,基本上都干不下去了,主要原因是店铺不沿街,很多游客根本不进来。

山东省烹饪协会副秘书长、泰安明天美食研究院院长姜万清告诉记者,

泰安部分名吃都很有本土特色,但是这些资源没有被很好地整合、推广。泰山美食要做成大产业,必须有相应的协会或组织制定统一规范,有一定的标准,这样才能规范化发展和推广。

同时,姜万清分析,泰山风味老街存在的主要问题是,运作模式存在问题。应该先把特色美食的名声打出去,形成一定的规模效应和品牌效应,然后再追求利润上的增长。

住:星级酒店陈旧 商务酒店单调

来泰安旅游的广东游客赵先生跟随旅行团入住泰安市一家三星级酒店,但是他发现,这家三星级酒店与他平常住的同等星级的酒店相比,显得有些老旧,卫生条件不达标。

泰山学院副院长、泰山研究院院长、教授王雷亭表示,由于泰安的有些星级酒

店评星时间较长,存在一些老旧现象,在环境保洁方面有些问题。而且评星后酒店品牌意识不够,管理方面存在漏洞,使得很多星级酒店的标准不一,并没有凸显出酒店的企业文化和企业品牌。

随着旅游业的发展,一些连锁型的商务酒店成

为很多游客的住宿选择。王雷亭告诉记者,很多连锁型商务酒店的一些设置、装饰缺少泰安本地特色,使得游客在酒店内住宿完全看不到泰山元素。另外,商务酒店简单、快捷的服务使得相应的配套设施不完善,影响到游客的入住质量。

游、行:景点各自搞开发 览胜难寻直通车

“泰安在一些大项目开发上做得比较到位了,但是在一些旅游产品开发上还是要更加注重细节。”王雷亭说。

随着方特欢乐世界、封禅大典实景演出等大型旅游项目的开发,一些细节上的不足也逐渐凸显出来,包括整体的景区环境、一些标识牌和配套设施的建设。一些领域的旅游产品开发也稍显不足,比如泰安观花旅

游的开发,目前成规模的只有肥城的桃花节,其实泰山作为山东省海拔最高的区域,每年的花期从3月底到6月初,维持时间是最长的,而这一部分的旅游产品并不多。对此,泰安市旅游局邀请相关专家商讨,一个春季赏花二日游的项目正在酝酿。

此外,一些分散在县市区的景点项目有些“各自为战”,如东平水浒城和新泰

的莲花山,虽然各自的政府重视程度和宣传力度都很大,但目前并没有和“大泰山”的旅游格局真正融为一体,串联、整合和旅行线路的开发也需要进一步完善。

“泰城周边的大项目开发目前已经初具规模,但是远距离的景点串联和大景区大泰山的线路打造,还需要交通方面的辅助,只有出行方便,游客才愿意多逛逛。”王雷亭说。

购:产品充斥舶来品 加工包装不讲究

28日,在泰山天外村广场,来自江西的几名游客正在一个小摊前挑选登山用的拐棍,并顺便想买些有当地特色的绿玉产品带回家,却发现除了泰山石、桃木剑之外,小摊上悬挂的一些小玩意如彩色石头、各色的绣品小包、草帽等,在其他城市的景区也都见过类似的。

“景点所售商品的同质

化严重是个全国性的话题,而我们一些真正具有泰山特色的旅游产品又做得不够精致,经不起细看和推敲。”王雷亭说。泰山旅游产品中既有当地特色又做得比较成功的旅游产品当属肥城的桃木系列,但就目前的旅游产品市场看,肥城桃木系列的桃木如意、桃木雕花弓箭等,都不够精致。无

论是在制造工艺还是在产品包装上,与精品的要求还有一定差距。

“精致旅游应该打造精致的旅游产品,既具有收藏价值,又能作为赠品拿得出手,才能够让游客爱不释手,心甘情愿地买走,市场销路和产品名声才能够打开。”王雷亭说。

娱:为娱乐而娱乐 项目多同质化

作为大泰山旅游的主要组成部分,泰山方特欢乐世界和封禅大典实景演出都是较为成熟的娱乐项目,但这些项目仅是“为娱乐而娱乐”,缺少一定的支撑,没有进行娱乐设施的综合体开发,在旅游淡季,难免会造成资源闲置的尴尬。

目前,在泰城东部即将要建造的瑞奥不夜城就是要打造这样一种综合体。据了解,泰山瑞奥不夜城项目由四个功能区组

成。占地88亩的度假酒店项,主要为方特欢乐世界游客提供住宿。

“这种综合性质的不夜城模式很好复制,在各个城市的同质化也很严重,所以注定了此类项目只能是一个以旅游为载体的市民化的东西。”王雷亭说。以旅游为依托的综合娱乐项目的定位是以当地居民为主兼顾游客,这样才能在旅游

淡季的时候也能做到“早涝保收”。此外,这种项目的建设需要吸引一定民间资本的进入和相关娱乐意识的打造,将娱乐设施建设变成娱乐精神的弘扬。