

# 中冀斯巴鲁推出首家进口车延保服务

# 金牌延保服务 乐享无忧驾驶

**本报泰安3月31日讯(记者王鹏)** 近日,中冀斯巴鲁正式对外宣布,3月25日起开展名为“金牌延保服务”的汽车延保服务活动,活动涵盖斯巴鲁自2004年正式进入中国市场以来的所有车型。同时,使用在4年及10万公里以内的斯巴鲁汽车均可享受此项延保服务,消费者在购车的同时只需花费很少的费用就能在新车质保期结束之后,开始增加2年或

4万公里的保修服务。记者了解到,目前国内较为常见的“延保”模式有两种:一种是厂家直接将产品原有质保期延长,但厂家不会提供终身质保;另一种是消费者通过向厂家或第三方延保公司购买“延保”产品,此方式可无限续保,但消费者要承担高昂的费用。而此次中冀斯巴鲁汽车推出的金牌延保服务,将两种方式有机结合,

以统一的品牌形象服务消费者,可谓开创了业界先河。中冀斯巴鲁此次推出“金牌延保服务”,其承担的巨大风险是不言而喻,中冀斯巴鲁负责人表示目前私家车越来越多,有车人关注重点逐步从车辆价格转变为售后服务。针对这一特点,中冀斯巴鲁率先推出“金牌延保服务”项目,而且现在汽车的结构越来越复杂,对材料、维

修工艺的要求也越来越高,所以汽车不出故障则罢,一旦出了故障,其维修成本也水涨船高。为了让消费者省钱省心保值,特别推出此项增值服务,消费者只需要交纳很少的延保服务费即可享受这种超值服务,只要消费者的车辆出现延保服务范围内的故障,均由中冀斯巴鲁承担所有的维修费用。也正是因为始终将客户的

利益放在首位,中冀斯巴鲁自2004年成立以来,销量逐年实现飞跃式的增长,2010更是销量35000台,全区域的客户保有量已达到8万多。在这种销量快速增长,市场保有量越来越高的背景下,不惜冒着高成本的风险推出此项惠民服务,彰显出中冀斯巴鲁始终把顾客利益放在第一位,处处为顾客谋利益,坚持“顾客满意”的服务宗旨。

## 一个也不能少 瑞麒 M1 智能品质双管齐下

**本报讯** 随着人们生活品质的不断提升,买车代步的基本需求已经逐步过渡到生活品质彰显的面子需求,无疑给精品小车市场带来绝佳的增长契机。

**国产小车靠品质赢得“信任牌”**  
以瑞麒 M1 为例,刚一上市就凭借在智能、安全、环保等全方位的产品实力,迅速得到消费者青睐。车身采用超高强度优质钢板,荣获 C-NCAP 四星安全认证,全车配备智能数字系统,提供 4 年/12 万公里超长质保。这些细节品质及智能人性化配置让国产精品小车逐渐走进人们的主流视野。记者从北京一家瑞麒 4S 店了解到,许多来店购车的购车者,都是由朋友介绍来的,目前,瑞麒 M1 已经在消费者

中积累了良好的口碑,这种口碑力量必将进一步促进销量释放。

### 小车蕴含“大智慧”

以高端品质为导向,成功把脉国内小车市场,这是瑞麒 M1 为代表的国产精品小车突围上位的根本原因。在“智能化”大行其道的小车潮流中,2011 款瑞麒 M1,以全系配备智能数字安全系统、智能数字节能系统以及智能数字驾控系统,成为智能小车的集大成者。开启瑞麒 M1,中置式数字仪表盘便发出灵动光芒,车速、续航里程、瞬时油耗、数字泊车辅助等数字操控信息一目了然;在安全性方面,所配的安全配置与智能行车电脑连接,智能行车电脑监控四轮的转动情况,一旦

发生紧急情况,会在第一时间启动 ABS+EBD,无缝安全气囊会在 0.03 秒内弹出,瑞麒 M1 获得 C-NCAP 四星安全认证并被誉为“智能堡垒小车”绝对实至名归。

在节能方面,搭载新款 ACTECO 发动机的 2011 款瑞麒 M1 打出“动力更强,油耗降低 16%”的低碳主张,百公里油耗仅 5.6L,而环保内饰材料的应用,更成为“车内环保”先锋。有人评价说,瑞麒 M1 从舒适人性化的空间设计到精致的内饰做工,都让人深刻感受到国产精品小车已经和合资品牌不分轩轾。相信,随着像瑞麒 M1 这样的精品小车不断涌现,小车市场必将迎来国产品牌与合资品牌分庭抗礼的竞争新格局。(李诚春)

## 帝豪品牌月销破万辆 树自主中高端车风向标

**本报讯** 2011 年初,吉利帝豪迎来开门红。根据最新公布的销售数据显示,1 月份,帝豪品牌销量破万辆,为 10223 辆,实现同比增幅 218.9%。其中,EC7 销售了 9115 辆,刚上市的帝豪 EC8 月销突破千辆,由于工厂产能的问题,EC7、EC8 都处于供不应求的局面。在 10 万上下售价区间取得月销过万辆的战绩,帝豪品牌业已成为自主品牌进军中高端的标杆。

帝豪品牌成为 2010 年中国汽车市场一匹成色十足的大黑马。帝豪 EC7 系 2010 年全年销量达 7.5 万辆,1.8L 手动挡夺取细分市场销量亚军,月销量破万已是指日可待。2009 年下半年上市以来,帝豪品牌总销量已经逼近 10 万辆。帝豪 EC7 系是吉利汽车研究院严格按照国际一流的正向研发

程序,以欧洲顶级造车工艺水准为标杆打造而成,安全性更是出类拔萃,46.8 分的 C-NCAP 测试成绩不仅在自主车型中夺魁,也将一众合资品牌甩在身后。如此出众的产品力,堪称自主品牌的翘楚,足以与合资品牌相媲美。帝豪 EC7 系凭借卓越的品质和消费者口碑,横扫 2010 年中级车坛,折桂无数。帝豪 EC7 系从 09 年上市后相继获得全国主流媒体最佳中级车、最佳自主品牌车、最具市场突破奖等 20 多项大奖。月销过万辆,帝豪品牌只是初露锋芒。随着后继新车的不断上市,吉利造车技术与营销策略的进步,后劲十足的帝豪品牌,势必引领自主品牌在中高端市场与合资品牌掀起一番龙争虎斗。(王鹏)

天津港保税区 进口车泰安城市展厅即将

# 盛大开业

购进口车不用东奔西走 泰安进口车展厅样样都有

主营: 进口奔驰、宝马、大众、保时捷、路虎、丰田等。

快速办理进口车分期付款业务

轻松购车 手续无忧



电话: 0538- 6985678 15605381196

地址: 泰安市附属医院西行288米路北