

汽车养护 方法错误会伤车

12种错误养护法供借鉴

本报记者 王鹏



在汽车保养中常常出现一些问题,有的人本来以为是在保养汽车,但实际上却弄巧成拙损坏了爱车,以下12种错误养护法供借鉴。



烈日下洗车——伤车漆

很多车主喜欢在烈日下洗车,认为这样洗后很快就能将车身上的水晒干。实际上,在烈日下洗车,水滴所形成的凸透镜效果会使车漆的最上层产生局部高温现象,时间久了,车漆便会失去光泽。若是在此时打蜡,也容易造成车身色泽不均匀。所以,洗车、打蜡最好是在有遮蔽的条件下进行,或者选在阴天、早晨、傍晚时分进行。

洗车像洗澡——害空调

夏季气温升高,灰尘加大,车容易脏,洗车会更加频繁。很多车主在洗车时也希望能像给自己洗澡一样弄得彻彻底底。但要注意的是一定要保持汽车空调外表的干爽,如果汽车空调不小心被弄湿,会影响到汽车空调的寿命。

圆圈方式打蜡——效果差

很多人给车身打蜡都习惯性地以圆圈方式进行,实际上这是不正确的方法。正确的打蜡方式是以直线方式,横竖线交替进行,这样才能达到减少车漆表面产生同心圆状光环的效果。

机油太多——出故障

当发动机油底壳中的机油不足时,轴承与轴颈等摩擦会因机油的量少而润滑不良,加剧磨损程度,甚至引发烧瓦轴事故。但是,如果机油太多,发动机在工作时曲轴柄、连杆大端会产生剧烈的搅动,不仅增加了发动机内部功率损失,而且还会使溅到缸壁上的机油增多,产生故障。因此,发动机油底壳中的机油应控制在机油尺的上、下刻线之间为适量。

螺栓过紧——永久变形

汽车上用螺栓、螺母联接的紧固件很多,应保证有足够的预紧力,但也不能拧得过紧。若拧得过紧,一方面将使连接件在外力的作用下产生永久变形;另一方面将使螺栓产生拉伸永久变形,预紧力反而下降,甚至造成滑扣或折断现象。

风扇皮带太紧——轴承负荷大

夏季气温过高,有的司机认为提高风扇皮带的紧度,可以提高发动机冷却效果,因此便一个劲地提高风扇皮带的紧度,造成风扇皮带过紧,其实,这样的做法

是不对的。风扇皮带应该保持松紧适当,因为过紧会使轴承负荷过大,磨损加剧,功率消耗增加,同时也会使水泵轴弯曲,皮带拉长变形,寿命缩短。

进口轮胎——未必适用

有些人买轮胎特别喜欢强调“进口”,国外推出的新款轮胎对国内的用户来说有一个最致命的缺陷就是不适用。欧洲平整的路面与国内的路况有较大区别,适合欧洲路况的轮胎在国内难有上佳表现,特别是胎侧的耐冲击力方面有些“水土不服”。一些国外品牌的轮胎在国内合资生产后,都根据国内道路状况在轮胎侧面增加了一层帘子布,从而大大增强了胎侧的抗冲击力。

新蓄电池不充电——缩短寿命

蓄电池的首次充电称为初次充电,初次充电对蓄电池的使用寿命有极大的影响。若不充电,即加“水”直接使用,蓄电池的容量不高,寿命将缩短;若直接充电,也会缩短寿命。通常蓄电池的初次充电是在加注完电解液后,用小电流充电大约1小时左右安装

使用最佳。

车内设备随意加——影响行车安全

私人轿车是随车主行动的,追求乘用舒适和豪华无可厚非,但一些车主自己动手在车内加装各种设备,这种改装,如果处理不妥当,对汽车性能等方面带来不利影响,影响行车安全。

冷却水温度太低——磨损发动机

夏季天气炎热,有的司机为了防止发动机温度过高,一味要求冷却水温度尽可能的低,有的司机为了达到降温的目的,干脆把节温器拆去,这些做法都是不对的。汽车发动机既怕热又怕冷,如果冷却水温度过低,会使燃油燃烧恶化,油耗增加,加剧磨损,机油粘度增加,发动机功率降低。试验表明,汽车行驶时冷却水温度为40-50摄氏度时,发动机磨损增加60%-80%,功率降低25%,油耗增多8%-10%。因此,发动机冷却水的温度并非越低越好,一般应控制在80-90摄氏度之间。

水箱“开锅”速加水——气缸开裂

夏季天气热,有的司机一看见水箱出现“开锅”现象,就担心

发动机温度再升高,立即熄火加水。这种做法是错误的,它极可能造成气缸盖因为突然受冷而出现开裂现象。如果碰见水箱“开锅”,一般正确的方法是,立即停车,让发动机保持怠速空转继续散热。同时打开发动机罩,提高散热速度。待冷却水温度降低后,再将发动机熄火。

长期不用车或短途用车——机件受损

有的人虽然成为了有车族,但平时“不舍得”开车,只有放假时才开车出去玩,其实这样的用车方式是很伤车的。引擎与变速箱等传动机件表面会因长时间处于与空气直接接触的状态而生锈,电瓶也会因为长期的自然放电影响到使用寿命。最好的方法是每隔几天就跑一次车,跑个三四十分钟。另外,总是短途用车也会伤车,因为车上机件在发动机启动至稳定阶段之间磨损最严重,发动一次车,电瓶所消耗的电力也大约要行驶20分钟才能补足,这样的用车习惯很容易使车子提早出毛病。

东南希旺:微客中的“小得利卡”

全国上市吸引十年老车主

本报讯 近日,东南汽车全新微客产品——东南希旺上市以来,倍受微客市场车主热捧,并吸引东南汽车另一款商务车得利卡老车主的关注,被亲切地称为“微客中的小得利卡”。

东南希旺搭载了三菱技术4G13 1.3L发动机,这是国内市场首款搭载三菱技术发动机的微客,与传统的微客相比,上市就打破微客市场低价策略,采用更为优秀的三菱技术发动机和三菱技术底盘,以技术优势杀入微客市场。

目前东南汽车经销商店前来咨询的消费者络绎不绝,其中不少是轻客得利卡10年以上的老车主。现场订车的刘先生向记者介绍选择东南希旺的理由:“我是得利卡的老车主,前后共买了3台得利卡,其中还包括前段时间刚上市的

新得利卡经济型。我经常跑运输,耐用,做生意谁怕进店维修,我第一台得利卡10万公里无大修,希旺上市之前我就得到消息,再加上得利卡10多年的品质口碑,我觉得希旺同样值得信赖”。

作为一款全新的微客产品,希旺在设计、研发及制造的全过程中,浓缩了东南汽车在商用车领域多年的品质积淀,汇聚三菱、克莱斯勒等国际合作伙伴的技术平台和质量标准,一上市即荣获15项主流媒体大奖,并获得来自邮政系统、联邦快递等企事业单位大批采购订单。

在生产制造上,希旺拥有不逊色于得利卡的精湛品质,采用国际一流设备——日本原装进口全自动焊接机器人,确保成车焊接精度,多达40道涂

装工艺令车身防腐防锈能力更强;在品质检测上,希旺更历经357道严苛的检验,通过高原、高温、高寒三高测试,全面按照三菱全球的品质标准构筑制造、检测体系。

可以说,东南汽车在商用车领域实现得利卡与希旺同时布局,新得利卡经济型更以6.78万元售价创下国内轻客市场的性价比新高,竞争力下探至高端微客市场;而希旺以高品质、高效动力、高承载顺应微客市场价值升级的市场竞争,相信能够成为广大三四级城镇及农村地区的消费者创业好伙伴。据了解,未来东南汽车还将推出动力1.0L左右的微客产品,全面丰富希旺的产品线。

(王鹏)

思域精致升华版

增加配置不增价格

本报讯 中级车精品车型CIVIC(思域)焕新升级,增配登场。3月1日,CIVIC(思域)精致升华版在全国东风Honda各特约销售服务店上市销售。为感谢广大消费者多年来对东风Honda CIVIC(思域)的支持,CIVIC(思域)精致升华版在现款车型基础上增加了多项高价值配置,并保持现有价格不变,增配不增价。

中级车精品CIVIC(思域)自上市以来广受好评,销量节节攀升,2010年,在不享受购置税优惠政策的情况下,CIVIC(思域)全年销量突破10万辆大关,在主流中级车市场中处于领先地位。进入2011年1月,CIVIC(思域)攻势不减,月销量再次突破1万辆,赢得“开门红”,并以绝对的优势领衔1.8L排量区间,成为当之无愧的“中级车精品之冠”。

据了解,CIVIC(思域)精致升华版秉承东风Honda车型“安”、“环”、“省”、“乐”的优秀基因,在中级车精品CIVIC(思域)“1.8L排量、1.5L油耗、2.0L动力”的强劲动力优势基础上,通过内饰和操控配置的升级,使整体价值感和商品魅力大幅提升,性价比优势更为突出。

其中,CIVIC(思域)精致升华版EXi车型加装换挡拨片,定速巡航,方向盘音响控制按钮,6碟CD播放器以及排气管装饰罩五大配置,独揽完美操控和精致娱乐于一身,让驾乘享受更进一步;CIVIC(思域)精致升华版VTi、VTi-S车型加装CIVIC(思域)专属智能导航仪,并免费赠送超值车险,为车主带来日常用车便捷的同时,出行更有保障。

即刻升级的驾乘享受,无与伦比的产品魅力,更具竞争力的性价比优势——CIVIC(思域)精致升华版,将为消费者带来更加美好的生活,成为1.8L市场消费者的忠实之选。

记者获悉,CIVIC(思域)精致升华版焕新上市,泰安鸿泰特约店正在开展“加倍精彩”的店头活动,期间到店有礼,试驾礼,订、购车有礼,诚邀各位车主到店品鉴!CR-V“荣膺双冠王 赢接50万”感恩活动也在进行中,期待您的光临!思铂睿试驾送油卡;东风本田置换活动也在火热进行中,旧车评估超值,赠送油卡或原厂礼包,免首付,免利息,提供一站式服务等。

(王鹏)

“春意盎然 通风畅气”春季关爱活动倒计时

奇瑞 2011 多重关爱礼遇四方

本报讯 随着季节的转变,不少人都萌生了驾车踏青的兴致。为保障广大客户安全出行,充分享受春日的美好时光,奇瑞汽车特别在开春之际为广大客户送来惊喜——4月1日至4月30日,“春意盎然 通风畅气”奇瑞2011年春季关爱活动将在全国推出多重关爱,与广大客户共迎春暖花开。

多重关爱 畅享快乐

记者了解到,奇瑞此次春季关爱活动分为终端服务体验和网络服务分享。终端活动,在车辆检测及油品优惠等多方面为客户提供关爱:首先,所有

进站车辆均可享受通风系统、底盘系统等免费检测,排除车辆隐患,保证车辆良好车况。其次,推出美孚一号优惠换油计划,活动期间进站用户均可享受超值的优惠价。除以上活动,奇瑞还在指定城市开展别出心裁的DIY保养活动,进站保养客户可在专业维修技师的指导下亲自参与车辆部分保养项目的操作。

网络活动,奇瑞“快乐体验晒开心”活动邀请客户一同分享进站服务感受,客户可将自己(或和朋友)在服务站内笑的最开心、最夸张的相片分享到活动网站。凡在4月1日至30日期间,在活动网站上分享相片的客户都

有机会获得iPhone4手机和ipodtouch大奖。

四季服务 快乐相随

2010年,奇瑞成功举办四季活动。今年,将延续去年四季关爱活动主题,同时进一步丰富活动内容及方式。本次活动融入DIY保养、“快乐体验晒开心”等形式新颖的内容,较以往活动更具参与性及互动性。记者在走访中发现,很多奇瑞服务站都已经做好了准备,等待客户光临。一年之计在于春,奇瑞服务正在用自己的行为为客户创造一个明媚的春天。

(王鹏)