广汽本田
新基准国民车
理念S1
没有打破常规的理念，
何来创新的基准？
在中国汽车工业向世界"现经"的路上，
充满着荆棘与曲折。
如今，在合资企业自主品牌研发的创新路上，
一种全新的理念，如"全擂棒"打破常规，
即将为行业奠定一种新基准。
新基准国民车——理念S1，
源自于广汽本田，
以技术同步、品质同源、服务同网的全新内涵，
但导一种适合而不盲从、诗究而不将就，
价值大于价格的全新消费观念。
理念S1，以全新基准打造"国民车"。
理念
EVERUS
www.chinalinian.com