



车展四天共售出4883辆车

2011烟台春季车展圆满闭幕,观展人数突破16万人次

文/片 本报见习记者 牟晓梅

历时四天以“绿色、科技、创新”为主题的2011烟台春季汽车展示交易会暨第三届烟台国际黄金珠宝工艺礼品展览会,于4月11日在烟台国际博览中心圆满落下帷幕。车展组委会统计数据 displays,本届车展室内室外展位面积达到4.6万平方米,共有107家参展商携69个汽车品牌、近700款车型参展,观展人数突破了16万人次,成交车数达到4883辆,成交额达到6.5亿元,潜在购买信息留存12000余份,规模及成果堪称历届车展之最。本次展会,北京现代以369辆的成交数荣登销售榜冠军,东风日产以318辆位居亚军,东风悦达起亚以221辆获得销售季军。



在雷克萨斯展区,一款红色跑车引起不少市民驻足。

烟台车展加速升级 得到参展车商重视

本届车展由烟台市人民政府主办,烟台市芝罘区人民政府和烟台市工商业联合会、烟台市汽车商会共同承办。展会上107家汽车经销商携69个品牌、近700款车型参展,室内室外展位面积达到4.6万平方米,比2010年春季车展展位面积扩大了15%。

截至4月11日下午2点,车展组委会统计数据 displays,本届车展共销售汽车4883辆,销售额达到6.5亿元,参观人数突破16万人次,留存潜在意向信息12000余份。相比2010年春季车展,汽车销售量增长近一倍,销售额增长81.9%,观展人次增加33%。

上海通用的一位代表告诉记者,烟台的汽车市场正以惊人的速度迅猛发展,烟台车展的影响力也在逐步提高,他们正是看中烟台极具潜力的市场前景,才派出了精英团队全力支持经销商参展。在展会期间亲眼目睹的火爆交易场面,更加

坚定了他们的信心,该代表表示下一届烟台车展厂家还会继续鼎力支持。

北京现代第八代索纳塔车展期间还在全国同步上市,比亚迪馆全球首发车G3R在烟台首次亮相,其他商家的38款新车集中亮相,体现出生产厂家和经销商对本次车展的重视。烟台车展早已成为市民看车、购车的最佳之所,也是各汽车厂家拼杀市场的重要平台。这也使得这次车展无论是参展品牌、车型数量,还是车展规模、档次都有了大幅度的提升。

车友现场观车,品珠宝购优惠车满意而归

烟台车展首次与黄金珠宝展同期举行,南非钻石、香港翡翠、山东黄金、宜兴紫砂、福建根雕等名贵特色产品丰富了展会内容,也为消费者提供了便利。市民从各地赶到展会现场,看香车、赏美女、品珠宝,不亦乐乎。

“怎么这么多车啊,我都不知道挑什么车好了。”在本届车展上,面对69个品

牌的700款风格迥异、各有所长的靓车,不少市民发出这样的感叹。

从招远来的孙先生此次是和家人一起来看车的,他表示此次车展规模比想象中要大不少,之前就计划好买车预算,可是来到车展现场,发现10万元左右的车型并不少,都不知道该选哪个了。在经过两天的仔细研究和综合比较后,孙先生终于将爱车开回了家。

车展现场的张女士是一位高级白领,听说此次举办车展就利用休息时间来看看车,她说:“我此次是有目标而来,先前已经有了几款中意的车型,而车展上这几款车型恰好都有,若在4S店看,要从这家跑到那家,非常麻烦,而且耗费时间。现在车展这样一个平台,不仅少了四处奔波之苦,而且享受到了优惠价格。”

部分品牌车展销量 堪比平时一个月

记者从组委会了解到,本届春季车展进口品牌车销售了403辆,占总销售量的8.9%;合资品牌车销售了

2390辆,占总销售量的48.9%;自主品牌车销售了2057辆,占总销售量的42.1%。体现出市民购车趋于理性合理,同时自主品牌品质的提升正在得到市民的认可。

在以往的车展中,合资品牌车一直都是独占鳌头,而本届车展,自主品牌车可谓当仁不让抢尽了风头。奇瑞汽车经销商介绍,展会期间奇瑞车举行了大幅优惠活动,四天里共销售各款车近70辆,堪比店内的月销售量。此外,车展中还接待了不少意向订车客户,估计在展会结束后的一段时间内还会迎来一个销售小高峰。

近些年来,由于国家大力扶持自主品牌汽车的发展,使得自主品牌车的质量迅速提高,生产成本也较之前有所下降。目前,自主品牌车之所以得到百姓认可,主要还是依赖可靠的品质与超值的性价比。

采访中记者还了解到,本届春季车展中北京现代、东风日产、东风悦达起亚、上海大众、比亚迪等20个品牌取得了销量过百的好成绩。

相关链接

展会潜在购车顾客 将带来1.8亿元的订单

烟台汽车商会的范庆告诉记者,本届车展无论是售车数量还是成交额都堪称历届之最。展会期间销售空前火爆,展会后各汽车经销商也没闲着,在四天的时间里,各大汽车经销商都获得了数量不少的“潜在购买信息”。按照汽车销售业内公认的统计方法,潜在客户最终变为购车者的几率在15%—20%之间。也就是说,经销商手里留存的客户资料里,有近两成的人将变成最终的购车客户。

截止到4月11日车展闭幕,组委会统计的所有参展品牌共收集到“潜在购买信息留存”12000余份。在这个基础上,按潜在客户最终变为购车者的几率为15%计算,将有1800位消费者在车展之后的一段时间里去选购汽车,再按平均购车款为10万元计算,由此所带来的汽车消费额将达到1.8亿元左右。

拉动餐饮等相关行业 消费1000余万元

本届烟台车展除了在汽车销售方面取得了喜人的成绩外,对服务业等其他相关行业也起到了直接拉动作用。据了解,本次车展有42个汽车厂家直接参展,平均每个厂家派来的代表及劳务人员有50人,按平均每人在烟台消费500元计算,这部分人的花费在105万元左右。

展会期间,烟台各大礼仪公司纷纷承揽了鲜花、礼品、气模展示等一系列项目,负责制作宣传资料的印刷企业也加班加点赶制宣传册,几家大型模特公司还为本次车展提供了众多优秀的车模,这些行业的收益总体来说是十分可观的。参展客商来往烟台的交通费、通信等相关费用是一笔不小的开支。此外,由于本次车展外地厂家代表及经销商人数众多,致使展馆周边多家酒店一度出现客房爆满的情况,对当地餐饮及娱乐业也起到了明显的带动作用。据粗略统计,历时四天的展会带动广告、餐饮、住宿等相关行业的总收益超过1000万元。

给力传媒 GEILICHUANMEI

独家代理《齐鲁晚报·今日烟台》人才招聘栏目广告

- 户外大型广告牌招商发布
- 承办国内大型文艺演出体育赛事
- 开业庆典会议礼仪服务
- 企业营销策划、形象策划

网址: www.ytgeili.com 联系电话: 6258566 6255066