



齐鲁(济宁)春季车展圆满落幕

高油价时代车市掀起降价潮,中级车与小排量车争相降价

本报济宁4月17日讯(记者 马辉 李倩) 17日下午,为期三天的2011齐鲁(济宁)车展圆满落下帷幕,上百个汽车品牌,近千款车型争相斗妍,在众多国家优惠政策叫停、油价高涨的背景下,车展降价促销成了全场参展车商的一致声音,在中级车与小排量车之间,更多的消费者开始将选择重心放在了后者身上。

15日开始,济宁市全民健身广场成了一片靓车的海洋,各个展区更是人头攒动,广汽丰田、北京现代、一汽丰田、东风悦达·起亚、雷克萨斯、东风本田、奇瑞、吉利等上百个品牌汇聚一堂,F3R、利亚纳a+、新爱丽舍等新车也首次在车展上揭开了神秘的面纱,无论是合资品牌还是自主品牌,双方阵营针锋相对,车展一开幕就透出了热烈的气氛,你方唱罢我登场,表演、抽奖、体验、车模……各个展区都使出浑身解数吸引到场的市民,“通过车展,一是直接促成销售,二是宣传品牌和车型,吸引客户到店,从目前的情况来看,这个目的达到了。”一位国产自主品牌的销售经理说。

在车展上,销售最火的就是家庭用车,来看车最多的也是家庭用户。“今天在车展上选了一款1.6L排量的家庭轿车,10多万元,优惠1万多元。”市民张先生告诉记者,原本想选一款SUV的,但是油价已经“破八”了,对于家庭消费来讲,养车的成本不免有些过高了,所以折中考虑,选了一款合资品牌的家轿。

在本月,“油价破八”对于车市原本的旺季来讲,无疑是一次重创。“本来今年的车市已经注定在去年‘透支消费’的背景下艰难前行了,而油价的接连上涨,使得很多持观望态度的工薪一族出手的念头更加犹豫不决了。”一位合资品牌的车商说,在现场,为了在激烈的竞争中争夺市场份额,众多品牌纷纷主推小排量车型,促销政策直指家庭客户人群,记者走访看到,虽然这些车型多在10万元以下,但是降价幅度并不小,普遍在10%左右,过万元的优惠十分平常。

而对不少中级车来讲压力甚大,“年后的销售情况回落明显,特别是在今年这种特殊的情况之下,油耗高,售价高的中级车明显不占优势。”某合资品牌的销售经理告诉记者,据了解,为了争夺市场份额,售价偏高的中级车更是推出甚是“震撼”的促销价,其中,某车型直降了近3万元,在车展上,不少市民奔着车展价纷纷出手订车。

“一边是对于高配置豪车的向往,一边是高油价下养车费用的压力,在众多品牌贴身肉搏的时刻,家庭用户会离他们所期望的性价比无限接近。”一位车商坦言,相比之商务用车,家庭用车是各车商主要争夺的一块市场,毕竟商务用车这块市场是相对平稳的,而家庭用车的销售还是取决于是否迎合了市民的需求,在车展上,降价成了主旋律,也取了招揽客户最有效的手段。



齐鲁(济宁)春季车展现场,人头攒动。

齐鲁晚报副总编辑、《今日运河》主编蒋典国：会展经济给车市再添柴

“本次的齐鲁(济宁)车展,有100多个汽车品牌参展,近千款车型集中亮相,几乎涵盖了济宁现阶段在售的所有热销车型,VIP展区内更是聚集了路虎、奔驰、宝马、捷豹等豪华车型,观展人数也在创新高。”本次车展主办方齐鲁晚报副总编辑蒋典国告诉记者,此次2011齐鲁(济宁)春

季汽车展示交易会,是济南、临沂、济宁三地联动的山东省汽车行业的集体盛会,已经成功举办了二十二届,是山东省最早的全省规模的大型车展。

齐鲁晚报副总编辑、《今日运河》主编蒋典国表示,当今经济全球化迅速发展,科技进步日新月异,以中国为代表

的新兴市场汽车产销量增势强劲,齐鲁(济宁)车展折射出汽车经济的每一个变化,“车展不仅见证了汽车消费的发展,更深层次的意义在于,车展已致力于发展成为鲁西南汽车展会的第一品牌,并以‘产业兴展会,以展会促产业’,优势产业与品牌会展

互为驱动力的会展经济发展模式。”

据了解,自2002年以来,齐鲁晚报济宁记者站已经在济宁市连续成功举办十届车展,得到了社会各届的认可,通过多年来的精心组织,齐鲁(济宁)车展已经成为鲁西南规模最大、知名度最高、影响力最强的专业性汽车展会。

●车展花絮●

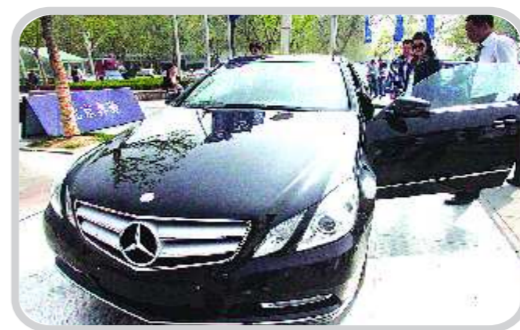
高档车抢眼球 几十分钟一览多个品牌

在本届车展上,路虎、大众、奔驰、JEEP、奥迪等进口车也纷纷亮相,配以外国模特靓丽的身姿,着实吸引了众多参展市民的眼球。记者随机采访了解到,不少欲入手高档家车的消费者都是专门奔着车展而来。

动辄数十万元的进口车,仿佛离普通市民很远,但是在本次车展上,不少豪车品牌都带来了数款畅销车型参展。在现场,一些有经济实力的消费者就在这几大豪车品牌的展区辗转,比较。“济宁销售进口车的4S店有限,款式也不是太多,想买进口车,平时都要到济南、天津等城市去看车,现在,这些豪车品牌纷纷在车展上扎堆亮相,几十分钟就能将今年各品牌的

畅销车看上一遍,确实挺方便的。”一位欲入手进口车的消费者告诉记者,他之前通过在网上查询资料,已经有了自己心仪的车型,今天看到了真车,心里更有数了。

记者走访了解到,像这些进口车品牌,参展商皆是来自济南,通过车展,他们希望能将自己的销售网络渗透到三线城市。“目前,随着市民需求的提高,不少二线城市的消费者也有购买进口车的需求,平时也许看车比较麻烦,借助车展,能集中推介一批适宜这些客户的车型,从而促进销售。”某进口品牌的销售经理对记者说,此次车展,他们带来的车型有五六十万元左右,最低的只有二十多万元,对于二线城市的客户来讲,应该有很大市场。



不少豪华车亮相车展。



和俄罗斯车模合影留念。



才艺表演为车展助兴。

本版摄影 本报记者 张晓科

车体翻转360度 模拟场景下市民学逃生

在车展现场一些融入高科技元素的展区吸引了很多市民参与体验。在东风日产展台前,几款各具特色的小汽车模型,行驶在勾勒的极具临场感的未来街景模型中,呈现一种“未来科技城”的概念,倡导未来“绿色”节能科技,让市民倍感新鲜。

在东风日产体验展区前,一辆悬空在半空中的橘色两厢轿车吸引了很多市民围观,前端支架的360刻度盘、工作人员手中的控制器,让很多围观的市民都很好奇,“这到底是在展示汽车的什么性能?”

体验区内,用来体验汽车冲击力的驾驶舱前也吸引很多市民围观,“汽车在强烈碰撞后,驾驶舱的安全气囊会打开,安全带也会对驾车者起到保护……”该展区工作人员向市民介绍,通过体验模拟汽车碰撞后带来的冲击力,让大家了解安全带和安全气囊的作用。工作人员介绍后,不少市民抢先体验模拟场景的速度冲击力。

翻转一圈后回到原位。“体验过程,有点刺激……”在市民的好奇、感叹声中工作人员介绍说,这是汽车在模拟遇到突发意外时的场景,汽车翻转后,市民在车内通过调整自己,冷静思考,学习如何逃生。“这也是让市民感受系安全带的重要性,体验安全带在遇到突发情景时的作用,安全带要在锁骨和胯骨的位置,佩戴不当也起不到安全的作用,如果放在腹部,遇到突发情况还可能伤害内脏。”

体验区内,用来体验汽车冲击力的驾驶舱前也吸引很多市民围观,“汽车在强烈碰撞后,驾驶舱的安全气囊会打开,安全带也会对驾车者起到保护……”该展区工作人员向市民介绍,通过体验模拟汽车碰撞后带来的冲击力,让大家了解安全带和安全气囊的作用。工作人员介绍后,不少市民抢先体验模拟场景的速度冲击力。