



颁奖现场。本报记者 张晓科 摄

骑行比赛渐成全民健身品牌活动



济宁市体育局副局长 薛为安

“参赛选手你追我赶,勇往直前,热情高涨,而一些未参加比赛的骑行爱好者和市民也都前来观赛,场面让我们倍感振奋……”济宁市体育局副局长薛为安对骑行比赛给予高度评价,“本次骑行比赛的举行,是济宁市全民健身活动的一项重要内容,并逐渐成为我们全民健身的品牌活动,体现了济宁市民积极参与体育运动的热情。”

“随着市民文明意识的提升和环保低碳生活理念的深入,骑车健身等有氧运

动越来越普及,济宁市自行车骑行比赛正好为市民的这些健身活动提供了一个平台,激发了市民参与的积极性,对于提倡节能环保也非常有意义。作为2014年省运会的主办城市,济宁市近几年来开展了形式多样的全民健身活动,有越来越多的市民参与到体育运动之中,体会运动所带来的快乐。我希望,以后自行车骑行比赛这样的活动能够经常举办。”薛为安对记者说,骑行比赛经过几年的运作已经日趋成熟,应该

逐渐打造成有济宁特色的休闲运动品牌,同时也呼吁更多的市民参与到这项体育运动中来,享受健康阳光的生活。

据介绍,今年体育部门将继续加大力度,为市民健身运动提供更广阔的平台。年内将投资建设50个乡镇、街道文体活动中心,建设1500个农民体育健身工程,建设150个城市、农村社区健身苑。济宁市区计划在2013年底打造8分钟都市健身圈。

本报见习记者 韩玉贤

以公益活动 践行媒体责任

齐鲁晚报副总编辑、《今日运河》主编 蒋典国

2011年“美利达”杯自行车骑行比赛圆满结束,众多选手的踊跃参与到场观众的鼎力支持,展现了济宁人民“全民健身”的良好精神面貌。截止到今年,自行车骑行比赛已成功举办了6届,随着活动的开展和市民健身热情的提升,自行车骑行比赛报名人数逐年增加,影响力越来越大。

作为2014年省运会的东道主,蓬勃发展的济宁全民健身的热情日益高涨。今年的自行车骑行比赛以“幸福生活,爱上骑行”为主题,不仅紧扣了喜迎省运这一主题,也凸现了众多市民对健康幸福生活的美好追求。这一赛事不仅得到了众多自行车运动爱好者的广泛参与,也逐渐成为具有济宁特色的全民健身活动。

和往年一样,本届比赛不收取参赛选手的报名费,美利达自行车公司对此次骑行比赛独家冠名,海信集团为参赛选手提供了丰厚的奖品,中国人寿任城支公司免费为参赛选手办了人身意外伤害保险,红太阳酒业、万家清泉等公司也为本次比赛提供了大力支持。

齐鲁晚报《今日运河》编辑部将一如既往地要把此项活动做下去。以后,每年的春天都将为自行车骑行爱好者们提供同场竞技的机会,进而实现全民参与、全民健身的目标,让骑行带给大家健康幸福的生活!

经过6年多的发展,《今日运河》在济宁大地茁壮成长,得到了党委政府和市民读者的广泛赞誉。为了更好地服务读者和广大市民,齐鲁晚报《今日运河》编辑部每年都会组织很多的社会公益活动,如牵手爱心助学活动、绿丝带爱心送考、大型相亲会、高考招生咨询会等,以各项公益活动扎实地践行着一家主流媒体的社会责任。

骑行已成为一种时尚的生活方式



美利达自行车(中国)有限公司 山东分公司总经理 陈立全

“随着人民生活水平的提高,骑行已经成为一种时尚健康的生活方式。”美利达自行车(中国)有限公司山东分公司总经理陈立全告诉记者,通过这种健康、环保的生活方式,我们的体质增强了,环境越来越美了,生活品质自然也就提高了。

这次济宁市第六届美利达杯自行车赛为骑行爱好者提供了一个很好的展示平台。陈立全认为,通过这次比赛,选手们既挑战了自己,又增进了相互了解,

交到了更多的朋友。美利达自行车有限公司就有自己的自行车俱乐部,不同年龄、性格、职业的人因为爱好自行车走到一起,在骑行过程中相互鼓励、交流,既锻炼了身体,又开阔了视野。

“美利达自行车有限公司拥有一流的自行车生产线,年产量可达180万台。”陈立全介绍,公司所生产的高品质系列山地车、公主车、仿山地车、跑车等行销全球30多个国家和地区,公司形成了高效率的营销系

统,为客户与终端消费者提供优质的服务。

“济宁市自行车骑行比赛已经成功举办了6届,赛制和组织上都愈加成熟,大赛主办方考虑细致、缜密,切实保证了比赛的顺利举办。”陈立全说,美利达自行车有限公司多年来一直关注自行车骑行运动,并赞助了众多的自行车赛事。今后,美利达还将在山东各地加大赞助各种自行车赛事的力度,广泛推广全民自行车运动。

本报记者 范少伟