

整合临沂历史文化资源,打造历史文化名城

诸葛亮文化节下月沂南启幕

本报4月17日讯(记者 崔洪英 孟君)5月15日至17日,第四届中国临沂诸葛亮文化旅游节将在诸葛亮故里沂南县举办。届时将举办中国汉文化博览会、诸葛亮城落成典礼等八大活

动。这是记者4月16日从在北京中央电视台梅地亚中心举行的第四届中国临沂诸葛亮文化旅游节新闻发布会上了解到的。

据介绍,第四届中国临沂诸葛亮文化旅游节的主题是

“智圣故里,魅力沂南”。本届诸葛亮文化旅游节与往届相比,规格高,规模大,由中共山东省委宣传部、山东省文化厅、山东省旅游局、中共临沂市委、临沂市人民政府主办。

届时,将邀请各级领导、

国内外专家学者、各级新闻媒体、各地旅行社及客商代表等共1000余人与会。

今年5月16日是诸葛亮诞辰1830周年纪念日,为弘扬优秀传统文化,发展先进文化,进一步整合临沂历史文化

资源,打造历史文化名城,推进经济文化强市建设,在成功举办三届诸葛亮文化旅游节的基础上,定于5月15日至17日,在诸葛亮故里沂南县举办第四届中国临沂诸葛亮文化旅游节。

■相关链接

八大活动

闪亮本届

诸葛亮节

本报4月17日讯(记者 崔洪英 孟君)据悉,第四届中国·临沂诸葛亮文化旅游节将举办八大活动。

这八大活动分别是:节会开幕式暨大型文艺演出、中国汉文化博览会、诸葛亮城落成典礼、纪念诸葛亮诞辰1830周年全国书画名家邀请展、纪念诸葛亮诞辰1830周年祭拜活动、招商引资经贸洽谈会、“中国电动自行车产业基地”共建揭牌仪式、诸葛亮故里旅游推介会等主题活动。

本届诸葛亮节现新特点

彰显文化底蕴

突出经贸特色

本报4月17日讯(记者 崔洪英 孟君)今年的诸葛亮文化旅游节新闻发布会选择在北京举行,与往届相比规格高、规模大,更加彰显了历史文化底蕴和突出了经贸特色。

记者从新闻发布会上获悉,本届诸葛亮文化旅游节共设计了8项活动,各项活动都经过精心筹划,特色鲜明。

本届文化节以“建设经济文化强县,打造活力、实力、魅力新沂南”为目标,将临沂市丰厚的历史文化底蕴和沂南县的历史文化资源进一步挖掘、整合。作为山东首个“逍遥游”示范点的沂南竹泉旅游景区、智圣汤泉旅游度假区、沂蒙红色影视基地等文化旅游开发项目都属于全市乃至全省重要的文化旅游产业项目,将使整个节会活动的历史文化底蕴更加彰显。

沂南县县长王常胜向记者介绍,进一步拉动招商引资、旅游开发和城市建设是举办诸葛亮文化旅游节的重要目的之一。沂南将借助节会这个平台,围绕壮大县域特色产业集群,组织好旅游推介、书画名家邀请展等活动,积极邀请国内外客商来沂南观光旅游、投资兴业,“节会经济”理念必将为经济发展注入新的生机和活力。

沂南县县长王常胜、沂南县宣传部长张繁咏:

资源应共享 大智慧需共同弘扬

诸葛亮到底是哪里人,很多人对此还并不清楚,记者从网络帖子上看到,很多网友提出诸葛亮是河南人、湖北人还是山东人的疑惑。对此,记者采访了沂南县县长王常胜和沂南县宣传部长张繁咏。

很多人不知

诸葛亮是临沂人

王常胜和张繁咏对此也深有感触,他们表示诸葛亮是山东省临沂市沂南县人,这已是毫无争议的事实,但现实中还是有很多人不知道。张繁咏说,沂南县(古称阳都)是诸葛亮的出生地、生长地。公元181年,被世人尊为“贤相”、“智圣”的诸葛亮就出生在阳都古城——今天的沂南县砖埠镇。在齐鲁文化的熏陶中,诸葛亮在阳都度

过了他的童年时代,14岁时随叔父诸葛玄南下到江西豫章,一路上历经了许多地方,后来因为时事发生变化,最后躬耕于南阳,27岁时被刘备三顾茅庐请上政治舞台,有了后来的不朽传说。

记者了解到,选择在北京举办新闻发布会,是为了让更多的人知道诸葛亮是沂南人,借助诸葛亮这张城市名片,向社会各界推介沂南。

本届诸葛亮文化旅游节,把继承诸葛亮文化和弘扬沂蒙精神结合起来,本着政府主导、群众参与、市场运作、规范管理的办节方针,进一步打造“活力实力魅力新沂南”,营造良好的区域经济形象。

旅游节以节会为平台,进一步提升文化品位,打响“智圣故里、红嫂家乡、温泉之都、休闲胜地”品牌,拉动招商引资、旅游开发和城市建设,实现由文化资源大县向经

济文化强县的跨越,推动全县经济社会又好又快发展。

沂南将重点打造

少年诸葛亮形象

沂南县已成功举办三届诸葛亮文化旅游节。据了解,国内还有其他地市也在搞诸葛亮文化旅游节。新华网陕西频道报道,4月2日,由陕西省旅游局、汉中市人民政府主办的2011中国汉中第八届诸葛亮文化旅游节在勉县隆重开幕。襄阳也举办过多次诸葛亮文化节。

与其他举办诸葛亮文化节的地市相比,临沂的诸葛亮文化旅游节有什么不同?他们之间能否实现资源的共享?

带着这样的提问,记者采访了

沂南县宣传部长张繁咏。

张繁咏说,与目前一同举办诸葛亮文化旅游节的几个地市不同,沂南的诸葛亮文化旅游节重在突出诸葛亮故里,更倾向于少年诸葛亮,突出他的大智慧,所以沂南县在规划区内,也将打造临沂首个动漫产业城和汉文化研究传播中心,计划开拍一部52集少年诸葛亮的动漫,打造一个全国最大的少年诸葛亮动漫城。

除此之外,诸葛亮不仅是临沂的、山东的,更是中国的、世界的。张繁咏说,在今后的诸葛亮文化旅游节举办过程中,临沂也将努力与其他各地的诸葛亮文化旅游节达成一个资源的共享,使诸葛亮作为一个中华民族智慧的化身,共同将诸葛亮的智慧弘扬下去,使各地的诸葛亮文化节经过共同打造,形成中华民族的一个共同的资源。

本报记者 崔洪英 孟君

诸葛村的发展模式:

吃祖宗饭 造子孙福

历史节点往往与新闻事件相连。

1992年10月,全国诸葛亮学术研讨会第六次联谊会在成都武侯祠召开。会上,浙江省兰溪市诸葛村村委副主任诸葛方成、诸葛大公堂理事会副主任诸葛绍贤带着他们新发现的《诸葛氏宗谱》参加了这次大会。70多岁的诸葛绍贤在会上发布了爆炸性新闻:诸葛方成是诸葛亮的第49世孙,诸葛绍贤是第50世孙。从而揭开了诸葛亮真传后裔今何在的千古之谜。

从此,这个拥有3000多人口的小村庄成为全国乃至全世界的焦点,隐秘的村落伸展开好客的臂膀。

浙江省兰溪市诸葛村会聚了世人的目光,如何发展成为最迫切而又最陌生的紧要关头,继八卦村的设计者诸葛亮第27世孙诸葛大狮之后,将诸葛八卦村发扬光大的又一个“大师”诸葛亮第48代孙诸葛坤亨“临危受命”。

“1995年我担任诸葛村党支部书记时,当时的年门票收入不足2万元,做什么事情都捉襟见肘。”诸葛坤亨回忆说。

在当时,他果断地做出了四个决定:一是要进一步加大策划和宣传,酒好也怕巷子深;二是在保护诸葛八卦村落布局风格的前提下,有计划、有重点地开发了一批民居;三是进一步挖掘文化内涵,策划了“当一天诸葛后裔,读一遍诸葛亮诫子书,吃一餐诸葛亮后裔的家常饭,游一天诸葛八卦村”的旅游项目;四是打“诸葛八卦村”牌,以此吸引客人。

“没有哪个模式一定是对的,成功的就是合理的,一种模式不可以,继续探索另一种模式,诸葛村发展到现在,考虑更多的是如何进行资产运作。”诸葛坤亨平时话不多,甚至有些腼腆,但一谈及

体制、市场、景点等关键词时,他总是滔滔不绝。

根据诸葛坤亨的描述,记者总结了诸葛村的体制模式:文保所——村委会——旅游公司——村民。文保所体现文物保护和政府主导,村委会负责古村落自治管理,旅游公司负责企业化运作,每一位村民都是股东。

身为村党支部书记的诸葛坤亨兼任诸葛旅游发展有限公司总经理。从2万元的门票收入发展到今天的1400万元,今年61岁的诸葛坤亨的眼光一点也不老。

诸葛坤亨饶有兴致地讲述着他心中的美好蓝图,一口气向记者说出了5个大项目:农业休闲观光项目,以古村落为核心,开发生态休闲旅游;开放270亩地的中药馆;进行古村落改造,收归产权,将2平方公里的古村落扩展到3平方公里;规划200亩地建起隆峰禅院,进一步丰富宗教文化;进行商品房外迁,避免过度商业化,保留原汁原味的原生态。

在隆峰禅院施工现场,记者看到,古色古香的禅院已现雏形。



据介绍,该项目共投资3000万元,预计今年8月份完工。

“我们不会匆匆忙忙地做出来,要做就做最好,起点高一点,档次高一点,做历史传统的东西,将来形成历史。”诸葛坤亨轻抚着一根立柱说,“这一根纯红木的立柱,市场价在4万元左右。”

在农业休闲观光区,诸葛坤亨向记者介绍着他的又一个规划:“在村内和村外的丘陵山上种

植了本地原有树种50万棵乔木和果树,很快,这里荷塘连片,绿树成荫,鸟语花香。”

诸葛坤亨的脸上始终洋溢着浅浅的笑容,他告诉记者:“沾了老祖宗的光,才有了八卦村的现在;我打算再干个三四年,我要把八卦村的大旅游景区整体框架拉起来,让人按照我设计好的思路去做。”

文/片 本报记者 孙贵坤